

Susana Maria dos Santos Henriques Marques

Profile



Department Department of Marketing, Operation and Management

E-mail susana.marques@iscte-iul.pt

Category Assistant Professor

Office D4.18

Post box 109-B

Phone 217650461

ORCID Profile [Visit ORCID Profile](#)

Ciência-IUL Profile [Visit Ciência-IUL Profile](#)

Teaching and Research Interests

- Marketing
- Retailing

Qualifications

Type	Course	Institution	Year
Doutoramento	Gestão	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	2007
Mestrado	Ciências Empresariais	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	1998
Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	1992

Academic activities

Courses

[Marketing Management and Planning](#)

[Marketing Communications](#) (Coordinator)

[Cultural Marketing](#) (Coordinator)

[Operational Marketing](#) (Coordinator)

[Operational Marketing](#) (Coordinator)

Supervisions

Master Thesis

Tiago Miguel Pereira Fortunato, "Acesso sobre posse: Uma análise geracional", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2019

Francisco Barros Martins de Jesus, "Critérios de Escolha de Centros Comerciais por parte dos Consumidores", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2019

Gustavo Henrique Gontijo Genú, "Um Plano de Marketing Digital para Dona Laranja: Criando uma nova marca de suco usando Mídia Social", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2019

Maria Inês Cunha de Eça de Oliveira Martins, "Impacto da Música Ambiente nas Vendas de Hipermercados", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2019

Márcia Silva Gonçalves, "O Papel do Marketing Relacional na Construção de Relações B2B no Setor sem Fins Lucrativos", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2019

Frederico Coelho de Carvalho Morais, "Fatores que levam os Consumidores a Visitarem Parques Temáticos, Dedicados aos Animais", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2019

Lorena Silveira Batista Genú, "Marketing digital: Como o mercado de beleza mudou com o surgimento de influenciadores digitais", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2019

Rodrigo José Soares de Castro, "A gestão do Word of Mouth: entre a praxis e a teoria", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2018

Serenela Alves de Andrade, "O papel dos Patrocinadores Principais nos Festivais de Música no Verão.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2018

António Miguel Dias Mateus, "News sentiment e os investimentos em marketing: que relação?", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2018

Joana Isabel Serôdio Pardal, "Impacto das alegações nutricionais e de saúde nos consumidores", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2017

Ana Filipa Mendes Lourenço, "Corporate Reputation in B2B Service Customers", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2016

Maria Vitória Sá Quental de Melo Lindo, "How Gender Affects the Buying-Decision Process Among Consumers of Luxury Goods", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2016

Mariana de Pinho Duarte Ferreira da Silva, "New Influencers - A Influência dos Bloggers de Moda na Decisão de Compra do Consumidor", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2016

Raquel Alexandra Fonseca Duran, "A Importância das Ativações de Marca na Estratégias de Comunicação das Empresas", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2016

Teresa Mafalda de Mendonça e Moura Esteves Marcos, "Story - Telling and Doing", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2015

João Pedro Rodrigues Lima Mestre da Conceição, "New Brands and New Bands. O Marketing e a Gestão no Lançamento de uma Nova Banda Independente", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2015

Kalen Elizabeth Vaughan, "How International Nonprofit Organizations can use Facebook to Build Relationships with Potential Donors and Volunteers", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2015

Cleide Azevedo Pinto de Abreu, "Celebrity in the Mirror: The Role of Celebrity Endorsement in Male Grooming Communication", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2015

Patrícia Alexandra Realinho Ramos, "O Futuro das Marcas Nacionais no Retalho Alimentar - A perspetiva do consumidor", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2014

Ana Catarina Afonso Lindeza, "Os Cartões de Fidelização nas Farmácias Portuguesas", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2014

Pedro Manuel Dias Sousa Cordeiro, "Quais os Canais de Distribuição que Melhor se Adequam às Necessidades do Segmento sénior?", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2014

Ana Sofia Mesquita Tavares Marques, "The Influence of Olfactory Marketing on Clients Loyalty", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2013

Catarina Ferreira da Silva, "Qual o Papel das Marcas de Fornecedor, no Mercado de FMCG, com a Crescente Influência das Marcas de Distribuidor?", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2013

Catarina Alexandra da Rocha Fornelos, "O impacto da Evolução Tecnológica no Mercado Livreiro", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2013

Ivo dos Reis Moreira, "Homecare em Nutrição Artificial - Uma solução para doentes, profissionais de saúde e hospitais", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2012

Sílvia Rodrigues Cavalinhos, "A Importância da Marca do Distribuidor no Mercado dos Electrodomésticos.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2010

Carina Maria Rolo Ferreira, "A Qualidade do Serviço Prestado nas Farmácias Comunitárias:Expectativas e Percepções dos Clientes.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Master Thesis, Concluído, 2009

Final Project

João Pedro Dias Soares Santos, "De que modo o Merchandising e o Layout das Lojas IKEA influenciam o comportamento do consumidor?", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2019

Carolina Vasconcelos Marcelino Loia Guerreiro, "Quais são os Fatores que Tornam os Clientes Leais na Categoria dos Iogurtes - Estudo do Pingo Doce", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2019

Margarida Nunes Anastácio, "Branding da cidade - Aveiro: Como Aveiro é percebida pelos seus residentes e turistas?", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2019

Patrícia Alexandra Sacramento da Costa Ventura, "Há um novo player no mercado: Caso de estudo da entrada da Mercadona em Portugal", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2018

António Serrenho do Carmo, "Plano de Negócios: BOUTIQUE 0", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2018

Sónia de Almeida Tomás Gonçalves, "Potencial do Blended Learning em Mestrados para Executivos - Católica Lisbon School of Business and Economics", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2018

Cátia Alexandra Rolo Guisado, "Plano de Marketing para a marca GoGo squeeZ", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2018

Filipa Monteiro da Cruz, "Desenvolvimento de KPI's da Marca Empregadora para as iniciativas de promoção dos Programas de Young Talent na Jerónimo Martins", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2018

Daniel Loivos dos Santos, "Plano de Marketing do lançamento de Redken Brews", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2018

Rita Isabel Lança dos Santos, "Uma Estratégia De Marketing Digital Para Uma Start-up De Fintech: Advicefront", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2018

Madalena Maria Igreja Ferrari Sobral, "The perfect Dose can be the Right Choice", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2017

Tiago Bruno Lourinho Heleno Lopes, "A Importância das Marcas Próprias e a sua Introdução numa Loja de Especialidade", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2017

Rita Araújo Soromenho de Alvito, "Pestana CR7 - Brand Concept Case Study.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2017

Miguel Filipe Duarte Castelão, "A Marketing Plan to Hotel Castelão", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2017

Maria Leonor Nogueira de Paiva, "A Communication Plan for a Portuguese Luxury Multibrand: Stivali", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2016

Pedro de Azeredo Coelho Matos Pereira, "Marketing Plan. NOS Introducing Pay-Per-View", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2016

Patrícia Jesus Casaca Couto dos Santos Batista, "A Importância dos Serviços no Incremento de Vendas no Retalho. Caso prático na empresa AKI Portugal", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2016

Matilde Fonseca Tareco, "A Social Media Marketing Plan for Quinta da Suratesta", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2016

Alexandra Catarina Rosa Nicolau Gralho, "Retalho organizado VS Retalho independente", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2015

Catarina Pina Fialho, "Roger & Gallet Brand Repositioning", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2015

Arthur Gabriel Araújo Jordão, "Caso Pedagógico: Arquitectura de Marcas de Sonae Sierra", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2015

Marta Barahona Simões da Fonseca Guimarães, "Communication Plan for Skittles", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2015

Rodrigo Gonçalves Martins, ""Retailtainment" - Standing out in the portuguese sportswear market", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2014

Ana Catarina Morgado Alves de Carvalho, "Marketing plan for dance material supplier", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2014

Ana Margarida Nunes Francisquinho, "Consumer Attitudes and Perceptions Towards Medicine Types: Brand medicines versus generic medicines", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2013

Nuno André Rosa Pereira, "Portugal as an European Destination Reference in Senior Tourism", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2013

Mariana Cláudia Simas Pinto, "Surprise Gift Card. Plano de Marketing", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2013

Nuno Miguel Ferreira Antunes, "Merchandising no Local de Pagamento: Potenciar vendas com o Merchandising no m2 do local de pagamento na loja de pequena dimensão", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2013

Yorete Marlene Campos de Azevedo, "Primark's E-Marketing Plan", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2013

Ana Luísa Costa Ferreira, "Communication Plan of Sonae Sierra's Gift Card Surprise", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2013

Mafalda Sofia Reis Franklin, "Marketing Plan for the Lisbon Zoo", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2013

Catarina Conde Rosa, "In-Store Promotional Campaign - The impact of a New Fragrance", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2013

Patrícia Alexandra Pedro das Dores, "FrescosBio - Agricultura Urbana", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2012

Luís Artur Sena Neto Fernandes Barata, "Implementação de uma Marca Própria numa Cadeia Retalhista Regional - Caso Ponto Fresco SA", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2012

Magda Raquel Pereira Genebra, "Winning in a Crisis: Checkouts Model as a way of business growth at Mars Portugal", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2012

André Filipe Pacheco Seabra, "A Relação dos Programas de Fidelização e a Satisfação de Clientes ? O caso TMN", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2012

Patrícia Neto Pena, "Case Study: Corticeira Amorim as Portugal's Brand Ambassador", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2012

João Paulo Caetano Sebastião, "Estação de Rádio Infantil: Alegria da Radio", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2012

Marisa Figueiredo de Oliveira, "Creation of an integrated tasting plan in Hypermarkets", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2012

Ana Catarina Santos Rolo, "Plano de Negócios Hotel do Templo", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2012

David Cortes Ventura, "Revitalização de uma Marca - O caso da marca Xau liquido concentrado", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2012

Maria Cristina Duarte Agapito, "A Gestão de Sortido", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2012

Filipa Marques Serra Pereira, "Marcas de Luxo em Portugal - Sucesso em contexto de crise económica", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2012

Joana Faia Martins Poças Esteves, "O Processo de Internacionalização da Marca Koni Store para o Mercado Português através de uma Estratégia de Franchising", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2012

Marta Isabel Nunes Rodrigues Martins, "Segmentação dos Pontos de Venda - Aplicação da segmentação à rede de Lojas dos CTT - Correios de Portugal", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2012

Bárbara Marques da Silva Jansen Verdades, "O Crescimento dos Produtos de Marca Própria Caso Pedigree Dog Dry", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2012

Margarida Laima Vilhena de Mendonça, "", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2011

Ana Sofia Fernandes Conceição Martins, "Analisar e Propôr a Melhor Abordagem para Conquistar e Fidelizar Clientes na Área de Restauração em Portugal", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2011

Nuno Gonçalo Costa Fernandes Marques de Abreu, "Análise do Perfil do Cliente Recheio e Desenvolvimento de um Sistema Promocional.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2011

Susana Oliveira Gonçalves, "O Impacto dos Cartões de Fidelidade no Comportamento de Compra do Consumidor. Uma Abordagem ao mercado retalhista", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2011

Diana Filipa Delgado Marques, "O Impacto e a Importância da Gestão de Categorias no Processo de decisão de Compra das Crianças.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2011

Nara Geise Baltazar Ferreira, "", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2011

Honey Jaientilal Bhanji, "O Impacto da Aplicação do e-Commerce num Website", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2011

Efraim José Tavares Tavares, "Edição Online Sol.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2010

Ana Sofia da Costa Pinheiro Meneses Mesquita, "Revitalização de uma Marca - O caso marca Sun.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2010

Ana Sofia Filipe Pereira, "A Importância do Planeamento de Marketing: O caso de uma PME portuguesa.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2010

Diogo Miguel Parreira de Gouveia, "Plano de Negócios U2B - Unidade de Negócio "Grupo de Farmácia" - universo empresarial UDIFAR.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2010

Alexandra Maria Portugal Galvão de Vasconcelos, "Plano de Marketing Orthomol - Lançamento de uma Nova Gama de Produtos pela Empresa Raul Vieira, Lda.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2010

Mário Luís Pereira Cravidão, "A Marca de Vinhos Regional Lisboa - O Plano de Comunicação Internacional.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2009

Shahida Mussá Calú, "A Criação de Experiências Memoráveis e a Possibilidade de Experimentação antes da Compra como Impulsionadoras de uma Nova Forma de Relacionamento entre a Marca e os Consumidores.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2009

Mónica Sofia de Freitas, "Distribution Management in the Health Club Industry - The Impact os a company's image and the environment when choosing a point of sale (POS).", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2009

Rita Alexandra Gomes Morais Mendes, "Marketing no Ponto de Venda - Importância da diferenciação publicitária no ponto de venda, em diferentes categorias de produtos, no no processo de tomada de decisão de compra dos clientes.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2009

Rita Isabel Lourenço Farinha, "Impacto das Marcas Próprias no Orçamento das Famílias.", Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Final Project, Concluído, 2009

Scientific Activities

Scientific Articles in International Journals

Marques, S. H., Cardoso, M. G. M. S. & Lindeza, A. C. A. (2017). Do loyalty cards enhance loyalty in the pharmaceutical sector?. *Journal of Relationship Marketing*. 16 (2), 143-162, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS)

Filipe, S., Marques, S. H. & Salgueiro, M. D. F. (2017). Customers' relationship with their grocery store: direct and moderating effects from store format and loyalty programs. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 37, 78-88, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Marques, S. H., Trindade, G. & Santos, M-C. (2016). The importance of atmospherics in the choice of hyper and supermarkets. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*. 26 (1), 17-34, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Brochado, A., Marques, S. & Mendes, P. (2015). Psychographic determinants of private-label adoption: a feasibility study in the Portuguese yogurt market. *Encontros Científicos - Tourism and Management Studies*. 11 (1), 136-145, [Ciência-IUL](#)

Marques, S., Cardoso, M. & Palma, A. (2013). Environmental factors and satisfaction in a specialty store. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*. 23 (4), 456-474, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS)

Marques, S. & Santos, M-C. (2012). Store format influence on customer perception of the store environment. *International Journal of Applied Behavioral Economics (IJABE)*. 1 (4), 9-21, [Ciência-IUL](#)

Conference Proceedings

Marques, S. (2016). The value of store choice criteria on consumer behavior. 18th International Conference on Economics and Business Market Management. 2007-2011, [Ciência-IUL](#)

Miguel, L. & Marques, S. (2016). Purchase intentions and behaviour for quality labelled PGI/PDO brands. International Conference on Innovation & Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour 2016., [Ciência-IUL](#)

Silvia Cavalinhos & Marques, S. (2016). The impact of mobile devices on the shopping experience. International Conference on Innovation & Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour 2016., [Ciência-IUL](#)

Miguel, L. & Marques, S. (2016). Purchase intentions and behaviour for quality labelled PGI/PDO brands. Academy of Marketing 2016., [Ciência-IUL](#)

Silvia Cavalinhos & Marques, S. (2016). The impact of mobile devices on the shopping experience. Academy of Marketing 2016., [Ciência-IUL](#)

sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Customers' relationship with their main grocery retail: