

Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos

Perfil



Departamento Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral

E-mail maria.santos@iscte-iul.pt

Categoria	Professor Auxiliar
Gabinete	D4.18
Cacifo	104-A
Telefone	217650460
Currículo DeGóis	Consultar o currículo DeGóis
Perfil no ORCID	Consultar o perfil ORCID
Perfil de autor no Scopus	Consultar o perfil Scopus
Perfil no Google Scholar	Consultar o perfil Google scholar
Escola no portal Ciência-IUL	Consultar o perfil Ciência-IUL

Interesses de Ensino e Investigação

- Marketing de Serviços.
- Marketing para produtos tecnológicos e sociais
- Marketing verde e consumo sustentável
- Marketing turístico - sustentabilidade e short term
- marketing do empreendedor e crowdfunding
- consumo inteligente e cidades inteligentes

Qualificações

Tipo	Programa	Instituição	Ano
Curso de Especialização Tecnológica	"Symposia for Entrepreneurship Educators", an advance course for Educators from Babson College, Bost	Babson College, Boston, USA	2009
Acção de Formação	Guest Visitor Assistant Professor at UCLA, California, US from January until July.	UCLA, California, USA	2000
Doutoramento	Organização e Gestão de Empresas	Institut D'Administration des Entreprises-UMarseille	1995
Mestrado	Gestão de Empresas	Institut D'Administration des Entreprises-UMarseille	1988

Tipo	Programa	Instituição	Ano
Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	1983

Sumário

1. Principais Publicações: - 2009, Vicente, P.; Reis, E., Santos, M.; (2009). "Using mobile phones for survey research: a comparison with fixed phones", International Journal of Market Research, Vol. 51, (5), pp. 613-633. - 2009, Alturas, B.; Santos, M. C.; (2009). "Direct Selling: Consumer Profile, Clusters and Satisfaction", European Retail Research, Vol. 23, (1), pp.47-68. Duarte, C. ,Jose'Paulo Esperança, José Dias Curto, Maria Conceição Santos and Maria Carapeto, 2010, The determinants of gender pay gap in Portuguese private firms, Gender in Management an International Review 25, pp. 438-461

Atividades Académicas

Unidades curriculares

Gestão do Marketing

Gestão do Marketing

Marketing de Serviços (Coordenador)

Marketing de Serviços (Coordenador)

Marketing de Serviços (Coordenador)

Marketing para as Tecnologias (Coordenador)

Marketing para as Tecnologias (Coordenador)

Marketing para as Tecnologias (Coordenador)

Marketing para as Tecnologias (Coordenador)

Orientações

Tese de Doutoramento

JIANG Xiaoping, "Brand Strategy and Organizational Culture: A Case Study of Hongwuhuan Air Compressor Company in China", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Tese de Doutoramento, Concluído, 2016

Manuel José Marques Batista, "Impacto da Certificação na decisão de compra de alimentos orgânicos", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Tese de Doutoramento, Concluído, 2015

Fu Meihua , "Business Model Design Based on Value Chain: The case of Chengdu Shangyi International Medical Center ", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Tese de Doutoramento, Concluído, 2013

Virginia Aveiro, "PERCEPÇÃO E CONGRUÊNCIA DOS VALORES DA MARCA INSTITUCIONAL DOS COLABORADORES E CLIENTES", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Tese de Doutoramento, Concluído, 2013

Fu Meihua, "Business Model Design Based on Value Chain: The Case of Chengdu SYIMC", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Tese de Doutoramento, Concluído, 2013

Wang Yingjie, "Costumer value assessment of Sichuan mobile", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Tese de Doutoramento, Concluído, 2012

Dissertação de Mestrado

Carla Patrícia Nobre Marques Carvalho, "Airport management strategies in recovery airflight disruption: The case of the Lisbon airport. ", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Dissertação de Mestrado, Registado, 2019

Laure Marguerite Suzanne Evrard, "The Search Engine Marketing Strategy (SEM) in e-tourism : a case study of the French OTA (Online Travel Agency) Voyage Privé", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2018

Marta Sofia Vitorino Galinha, "Marcas de Luxo e Fatores que Influenciam a sua Compra na Recessão Económica ", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2016

Tiago Miguel Teixeira Campos Silva, "Determinantes do Sucesso do Crowdfunding: O caso da plataforma portuguesa PPL ", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2016

Joana Filipa Inácio Pereira, "A Qualidade do Serviço de Saúde como Determinante da Satisfação e da Lealdade: A perspectiva dos utentes dos hospitais privados ", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2015

Angelica Maria Caceres Hurtado, "Wine Market in Colombia:An opportunity for portuguese wine producers/exporters ", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2015

Pedro Henrique Mendes Palmeiro, "The Contribution of 360 Deals of the Recorded Music Industry", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2013

Virginia da Ascensão Almeida Madeira de Gouveia Aveiro, "A percepção e o nível de congruência dos valores da marca corporativa dos colaboradores e clientes", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2013

Cláudia Sofia da Cruz Rita, "Da Reclamação de Clientes à Recuperação do Serviço", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2012

Robson Feijó Baptista, "Influência Sócio-Económica na Satisfação e Lealdade no Comércio de Varejo do Rio de Janeiro ", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2011

Joana Martinho Ricardo, "Perfis e atitudes dos jovens adultos: análise comparativa entre Portugal e a Polónia.", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2009

Vânia Catarina da Costa Vicente, "Transição para a vida adulta:segmentação de jovens europeus.", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2009

Projecto Final

Carlota Maria de Matos Taquenho Galiano Tavares, "A Relação Entre o Brand Equity dos Festivais de Música e a Intenção de Visitar a Cidade que os Recebe: O Caso da Eurovisão & NOS Alive", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2018

Inês de Melo Azevedo Noronha Galvão, "Plano de Marketing para a marca Kaffa para o lançamento de um novo produto", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2018

Ana Filipa Vaz Almeida da Silva, "Consumo de Conteúdos Musicais e de Filmes/Séries Online: Comparação entre Portugal e Europa dos 15 ", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2017

Francisca Maria Pacheco Pinto Remédios, "Effects of Rebranding on Brand Equity - Pestana Hotel Group ", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2016

Eugénio Manuel Pinho da Costa, "A Realidade Aumentada em Aeroportos: Estudo de atractividade para um novo produto", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2015

Paul Tavares, "An Innovative Food Truck Chain, Strategic Planning Inspired from a Lean Start up Methodology", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2015

Catarina da Franca Monteiro de Carvalho, "Plano de Comunicação para o Lançamento do Serviço VIP Pintura da DYRUP", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2013

Andreia Vazão Miguel, "Challenges faced by a Portuguese IT company on the decision of entering and competing in international Markets", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2013

Filipa Daniela Oliveira Ramalho, "Plan for the Nonprofit Organization Acreditar in Coimbra", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2013

Gonçalo Martins de Carvalho, "Plan for Club Med Portugal - A vacation resorts company", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2012

Maria João Sabino Barreto de Lara, "Influência da Certificação Ambiental no Processo de Decisão de Compra", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2012

Carlos Manuel Ferreira de Almeida Fonseca, "Aplicação dos Princípios Lean ao Sistema", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2012

Melissa Anne Centurio Lopes, "Building an Integrated Communication Strategy for Spausa Portugal - A Beauty Care Line in the Portuguese Market", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2012

Andreia Filipa Proença Pina, "O Visionamento de Filmes em Casa e na Sala de Cinema. ", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2011

Sara Margarida da Silva Oliveira Forte Midões, "O Impacto da Congruência entre os Valores da Marca Institucional e os Valores Pessoais na Comunicação Externa da Marca Pelos Colaboradores ", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2011

Inês Acabado Loureiro Luz, "A Utilização da Internet em Casa: Uma avaliação da Influência das Crianças. ", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2010

Maria Amélia Gaspar Mota Correia, "O papel do contact center no relacionamento com o cliente: Perspectiva dos operadores de televendas. ", Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos, Projecto Final, Concluído, 2010

Atividades Científicas

Artigos Científicos em Revistas Internacionais

Santos, M., Radicchi & Zagnoli (2019). Ports Role as a Determinant of Cruise Destination Socio-Economic Sustainability. Sustainability. 11 (17), 4542, [Ciência-IUL](#)

Brochado, A., Santos, M., Oliveira-Brochado, F. & Esperança, J. (2018). Gambling behavior: instant versus traditional lotteries. Journal of Business Research. 88, 560-567, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Marques, S. H., Trindade, G. & Santos, M. (2016). The importance of atmospherics in the choice of hyper and supermarkets. International Review of Retail, Distribution and Consumer Research. 26 (1), 17-34, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Santos, M., Brochado, A. & Esperança, J. (2016). Foreign direct investment patterns of global hotel chains. Journal of Business Research. 69 (11), 5235-5240, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Menezes, J., Santos, M., Reis, E. & Marques, C. (2013). The influence of the consumer perceived value on the satisfaction with the grocery retailer relationship: the mediating effect of the risk of unsustainable consumption. Egitania Scientia. 13, 199-210, [Ciência-IUL](#)

Marques, S. & Santos, M. (2012). Store format influence on customer perception of the store environment. International Journal of Applied Behavioral Economics (IJABE). 1 (4), 9-21, [Ciência-IUL](#)

Duarte, C., Esperança, J., Curto, J. & Santos, M. (2010). Desmistificação do diferencial de remunerações nas empresas. A segregação como verdadeira determinante. ALCANCE. 17 (4), 383-400, [Ciência-IUL](#)

Duarte, C., Esperança, J., Curto, J. D., Santos, M. C. & Carapeto, M. (2010). The determinants of gender pay gap in Portuguese private firms. Gender in Management: An International Journal. 25 (6), 438-461, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS)

Alturas, B. & Santos, M. (2009). Direct selling: consumer profile, clusters and satisfaction. European Retail Research. 23 (1), 47-68, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS)

Duarte, C., Santos, M. C. & Carapeto, M. (2009). A perspectiva do género nas políticas de remuneração como requisito de governo justo das sociedades. Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão. 8 (3), 35-45, [Ciência-IUL](#)

Trigo, V., Calapez, T. & Santos, M. C. (2009). SMEs and internationalization: an empirical study of SMEs in Portugal. Economia Global e Gestão. 14 (3), 9-24, [Ciência-IUL](#)

Vicente, P., Reis, E. & Santos, M. (2009). Using mobile phones for survey research: a comparison with fixed phones. International Journal of Market Research. 51 (5), 613-633, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Capítulos de Livros

José Esperança, Marcio Baptista, Maria-Conceição Santos (2017) "Science4you: start-up global nascida em contexto de crise", Temas e Debates - Círculo de Leitores Esperança, J., Amaral-Baptista, M. & Santos, M. (2017). Science4you: start-up global nascida em contexto de crise. In Nuno Crespo e Maria João Tomás (Ed.), A internacionalização da economia Portuguesa: casos de sucesso empresarial . (pp. 293-314). Lisboa: Temas e Debates - Círculo de Leitores., [Ciência-IUL](#)

Comunicações Publicadas em Acta de Conferências

Silva, A. F., Trindade, G. & Santos, M. C. (2018). Consumption of musical content and movies/series online in Portugal. In 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2018. Caceres: IEEE ., [Ciência-IUL](#)

Trindade, G., Silva, Tiago & Santos, M. (2017). Determinants of the crowdfunding campaign success in the Areas of Music and Sports. In Álvaro Rocha, Universidade de Coimbra Bráulio Alturas, ISCTE-IUL Carlos Costa, ISCTE-IUL Luís Paulo Reis, Universidade do Minho Manuel Pérez Cota, Universidad de Vigo (Ed.), CISTI'2017 - 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies. Lisboa, [Ciência-IUL](#)

Santos, M. & Marques, C. (2015). The Impact of Environmental Certification on the shoppers store choice. In Proceedings of the Trend Marketing Conference 2015 (14th IMTC 2015)., [Ciência-IUL](#)

Aveiro, V., Reis, E., Santos, M. & Marques, C. (2014). The Influence of Person-Organization Fit for the Corporate Brand Perception according to the Contractual Situation. In Proceedings of the 17th International Academy of Management and Business (IAMB) Conference - IAMB 2014., [Ciência-IUL](#)

Lara, M., Marques, C. & Santos, M. (2013). Environmental certifications: Are they reaching the consumers?. In Proceedings of the Fifth Annual Global Management Conference (GMC 2013). Lisbon, [Ciência-IUL](#)

Menezes, J., Santos, M., Reis, E. & Marques, C. (2012). Value and risk of unsustainable consumption on grocery retailing purchases: a conceptual propose. In elbe 2012 (Ed.), Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . (pp. 0-0). Lisbon, [Ciência-IUL](#)

Aveiro, V., Reis, E., Santos, M. & Marques, C. (2012). O Papel do Colaborador na Transmissão dos Valores da Marca Corporativa aos Clientes. In elbe (Ed.), Proceedings of the IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012) . (pp. 0-0). lisbon, [Ciência-IUL](#)

Susana Maria dos Santos Henriques Marques, Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos & Rita Cameira (2011). Store Format Influence On Customer Perception of the Store. In 18th EIRASS Recent Advances in Retailing & Services Science Conference Proceedings. (pp. 0-0)., [Ciência-IUL](#)

Sonia Dahab, Maria da Conceição Vieira Sarrico dos Santos & José Paulo Afonso Esperança (2011). Have Global Hotels Adopted Good Governance and Environmental Policies?. In 18th EIRASS Recent Advances in Retailing & Services Science Conference Proceedings. (pp. 0-0)., [Ciência-IUL](#)

Santos, M., Duarte, C. & Duarte, M. (2010). The (Un)Ambiguous Direct Evidence of Hiring Discrimination on Gender: Field Experiments in Portugal . In 3º Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia e Slade Brasil, 11 a 13 de Novembro, Universidade de Fortaleza ? UNIFOR, Fortaleza, Brasil. (pp. 0-0). Fortaleza, [Ciência-IUL](#)

Santos, M., Duarte, C., Curto, J., Esperança, J. & Carapeto, M. (2010). The Fable Paradigm of the Gender Pay Gap: Evidence from Portuguese Private Firms. In edited by Atul Gupta, Oxford University, pp. June 28-30, Oxford University, England. (Ed.), Proceedings of the 2010 Oxford Business & Economics Conference (OBEC), edited by Atul Gupta, Oxford University, pp. June 28-30, Oxford University, England. (pp. 0-0). Oxford, England, [Ciência-IUL](#)

Santos, M., Curto, J., Esperança, J., Duarte, C. & Carapeto, M. (2010). The Fable Paradigm of the Gender Pay Gap: Evidence from Portuguese Private Firms. In Proceedings da XX JLEGC- Jornadas Luso Espanholas de Cestão Científica, pp. 68, 4 a 5 de Fevereiro, IPS, Setúbal. (pp. 68-0). Setubal, Portugal, [Ciência-IUL](#)

Santos, M., Curto, J., Duarte, C., Carapeto, M. & Esperança, J. (2009). Gender Pay Disparity in Portuguese Firms: Towards the Crackling of the Glass Ceiling?. In Proceedings of the 6th Biennial International Interdisciplinary Conference, GWO-Gender Work and Organization Conference, pp. 120, June 21st ? 23rd. (pp. 0-0)., [Ciência-IUL](#)

Santos, M., Duarte, C. & Simões, J. (2009). Impacte do género nas políticas de remuneração. In Proceedings do 15º Congresso da APDR, pp. 34, 6 a 11 Junho, Universidade Jean Piaget de Cabo Verde. (pp. 0-0)., [Ciência-IUL](#)

Santos, M., Curto, J., Esperança, J. & Duarte, C. (2008). Determinants of Remuneration by Gender and Gender Pay Gap within Firms. In Proceedings do 19th Annual Congress of the International Association for Business and Society (IABS), pp. 17, June 26th ? 29th, Tampere, Finlândia. (pp. 17-0). Tampere, Finlândia, [Ciência-IUL](#)

Santos, M., Duarte, C., Curto, J. & Esperança, J. (2008). Does Inequity and Segregation Subsist in Pay Policies? The Evidence from Portugal. In Proceedings of the Academy of Management, 2008 Annual Meeting, edited by George T. Solomon, George Washington University, pp. 319 , August 8-13, Anaheim, California. (pp. 0-0). Anaheim, California. : edited by George T. Solomon, George Washington University., [Ciência-IUL](#)

Santos, M. & Duarte, C. (2008). A perspectiva do género nas políticas de remuneração como requisito de governo justo das sociedades. Proceedings do 2º Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia e Slade Brasil, pp. 24, 20 a 22 de Novembro, ISCTE, Lisboa. In 2º Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia e Slade Brasil, pp. 24, 20 a 22 de Novembro, ISCTE, Lisboa. (pp. 0-0). Lisboa, Portugal, [Ciência-IUL](#)

Alturas, B., Santos, M. & Brites, R. (2006). Direct Selling: Finding Consumer Segments. In Book of Abstracts: 13th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. (pp. 8). Budapest: EIRASS., [Ciência-IUL](#)

Alturas, B. & Santos, M. (2004). Direct Selling: The role of risk in consumers' acceptance and satisfaction . In Virtue in Marketing, Academy of Marketing Annual Conference Proceedings. (pp. 39). Cheltenham: Academy of Marketing., [Ciência-IUL](#)

Alturas, B. & Santos, M. (2003). Determinants of direct selling: The consumer perspective . In Proceedings of 16th EIASM/EMAC Doctoral Colloquium. Glasgow: EMAC., [Ciência-IUL](#)

Comunicações Internacionais

Apresentação Oral

Silva, A., Trindade, G. & Santos, M. (2018). Consumption of musical content and movies/series online in Portugal. Consumption of musical content and movies/series online in Portugal., [Ciência-IUL](#)

Galerias recentes

Santos, M., Marques, C. & Remédios, F. (2017). ASSESSING THE IMPACT OF LOGO CHANGES ON THE BRAND EQUITY OF A HOTEL GROUP. European Marketing Academy Conference - EMAC 2017., [Ciência-IUL](#)

Apresentação Oral

Santos, M. & Marques, C. (2017). Perceived corporate rebranding and brand equity in a multi-concept global hotel group. XIII Iberian International Business Conference., [Ciência-IUL](#)

Laureano, Raul M. S., Trindade, G., Abreu, M. Madalena, Santos, M., Santos, M., Silva, Tiago...Costa, Bárbara (2017). FUNDRAISING IN ACTION: HOW TO ENSURE THE SUCCESS OF A CROWDFUNDING CAMPAIGN?. IX International Congress on Teaching Cases related to Public and Nonprofit Marketing., [Ciência-IUL](#)

Santos, M., Trindade, G., Laureano, Raul M. S., Silva, Tiago, Wolf, Christian & Santos, M. (2017). DIFFERENTIATION CHALLENGES IN SOCIAL CROWDFUNDING. IX International Congress on Teaching Cases related to Public and Nonprofit Marketing., [Ciência-IUL](#)

Santos, M., Brochado, A. & Esperança, J. (2016). FDI patters of interational hotel chains. GIKA 2016., [Ciência-IUL](#)

Santos, M. & Marques, C. (2015). The Impact of Environmental Certification on the shoppers store choice. Trend Marketing Conference 2015 (14th IMTC 2015)., [Ciência-IUL](#)

S. Dahab & Santos, M. (2015). Corporate Governance and Environmental Policies of Global Hotels. 4th International Conference on Multinational Enterprises and Sustainable Development MESD 15 ., [Ciência-IUL](#)

Aveiro, V., Reis, E., Santos, M. & Marques, C. (2014). The Influence of Person-Organization Fit for the Corporate Brand Perception according to the Contractual Situation. 17th International Academy of Management and Business (IAMB) Conference - IAMB 2014., [Ciência-IUL](#)

Lara, M., Marques, C. & Santos, M. (2013). Environmental certifications: Are they reaching the consumers?. 5th Annual Global Management Conference., [Ciência-IUL](#)

Menezes, J., Santos, M., Reis, E. & Marques, C. (2013). The influence of the consumer perceived value on the satisfaction with the grocery retailer relationship: the mediating effect of the risk of unsustainable consumption. 5th Annual Global Management Conference., [Ciência-IUL](#)

Aveiro, V., Reis, E., Santos, M. & Marques, C. (2012). O Papel do Colaborador na Transmissão dos Valores da Marca Corporativa aos Clientes. IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012)., [Ciência-IUL](#)

Reis, E., Aveiro, V., Marques, C. & Santos, M. (2012). Organizational values and individual values of employees of a postal service company: Do they really fit?. 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science (EIRASS 2012)., [Ciência-IUL](#)

Menezes, J., Santos, M., Reis, E. & Marques, C. (2012). Value and risk of unsustainable consumption on grocery retailing purchases: a conceptual propose. IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia (ELBE 2012)., [Ciência-IUL](#)

Marques, S., Santos, M. & Rita Cameira (2011). Store Format Influence on Customer Perception of the Store. 18th EIRASS., [Ciência-IUL](#)

Trigo, V., Calapez, T. & Santos, M. (2008). SMEs and internationalization: an empirical study of SMEs in Portugal. RentXXII ? Research in entrepreneurship and small business., [Ciência-IUL](#)

Galerias recentes

Alturas, B., Santos, M. & Pereira, I. (2005). Determinants of Consumers' Satisfaction and Acceptance of Direct Selling. Marketing: Building Business, Shaping Society - Academy of Marketing Annual Conference Proceedings., [Ciência-IUL](#)

Comunicações Nacionais

Convidado

Santos, M., Martins, L.M. & Pereira, H. (2011). Marketing Planning modulul 4, Support for the International Master of Entrepreneurship and Venture . TREPAN Program supported by Union European, Romanian, University of Craiova and ISCTE-IUL., [Ciência-IUL](#)

Painel / Poster

Batista, M., Reis, E., Marques, C. & Santos, M. (2017). A Certificação de Alimentos Orgânicos: Influência na Decisão de Compra do Consumidor Ecologicamente Consciente. XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística., [Ciência-IUL](#)

Outras Atividades

Cargos de Gestão Académica

Coordenadora da unidade curricular Marketing para as Tecnologias (2015/2015)

Coordenadora de ECTS do Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (2016/2019)

Coordenadora da unidade curricular Marketing para as Tecnologias (2016/2016)

Coordenadora da unidade curricular Marketing para as Tecnologias (2017/2017)

Coordenadora da unidade curricular Marketing de Serviços (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Marketing para as Tecnologias (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Marketing para as Tecnologias (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Marketing de Serviços (2019/2019)

Coordenadora de ECTS do Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (2019/2022)

Coordenadora da unidade curricular Marketing de Serviços (2020/2020)

Coordenadora da unidade curricular Marketing para as Tecnologias (2020/2020)