

João Faria Gomes

Perfil



Departamento Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral

E-mail jfg.iscte@gmail.com

Categoria Assistente Convidado

Gabinete D4.26

Cacifo 103

Telefone 217650471

Escola no portal Ciência-IUL [Consultar o perfil Ciência-IUL](#)

Interesses de Ensino e Investigação

- Estratégia de Marcas Criação de Marcas

Qualificações

Tipo	Programa	Instituição	Ano
Licenciatura	Administração e Gestão de Empresas	Faculdade de Ciências Económicas Empresariais - UCP	1997

Atividades Académicas

Unidades curriculares

[Criatividade e Inovação em Marketing](#) (Coordenador)

[Criatividade e Inovação em Marketing](#) (Coordenador)

[Estratégia de Negócio e da Marca](#)

[Estratégia de Negócio e da Marca](#)

[Expressão e Identidade da Marca](#) (Coordenador)

[Expressão e Identidade da Marca](#)

[Gestão de Marcas \(3ects\)](#) (Coordenador)

[Gestão de Marcas \(3ects\)](#) (Coordenador)

[Gestão de Marcas \(6ects\)](#) (Coordenador)

[Gestão de Marcas \(6ects\)](#) (Coordenador)

Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing
(Coordenador)

Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing
(Coordenador)

Inovação e Criatividade em Marketing

Marketing Operacional

Marketing Operacional

Tendências em Marketing Digital

Tendências em Marketing Digital

Orientações

Dissertação de Mestrado

Ana Filipa de Castro e Quadros do Carmo Peres, "FPD - Processodesign, Webdesign strategy for agency's website. ", João Faria Gomes, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2011

Projecto Final

Pedro Miguel Catarino da Silva, "Plano de Comunicação para Negócio Wanna", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2016

Markéta Muchnová, "Adidas Originals PRODUCT (RED). Development of a cause-related marketing plan ", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2014

Inês Seijo Carrasco Pinheiro Gante, "Caso Pedagógico Arredonda - Estratégia de Marketing de Causas", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2013

Ana Isabel Gomes Queirós, "Vending Machines as a Distribution Channel for the Market of Sparkling Water: A reinvention of the packaging applied to frize", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2013

Tiago Manuel Henriques Correia, "Arquitectura de Marca de Vinhos Quinta Vale dos Fornos ", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2013

Tiago Filipe Duarte Ferreira, "Estratégia Digital da marca Umbelino Monteiro, S.A., para o ano 2013", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2012

Inês Paulo Frazão, "Fravizel Communication Plan", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2012

Rui Pedro Folgado Brás Pereira, "Reorganização dos Serviços Profissionais da Outsystems", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2012

Tânia Guerreiro de Avelaz Melo e Castro, "Caso Pedagógico Morangos com Açúcar a Deversificação das Fontes de Receita", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2012

André Filipe Monteiro Leite da Silva Coelho, "Projecto de Liderança de Marca no Mercado - Plano de Comunicação Seca", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2012

José Pedro Côrte-Real de Matos Tomaz, "O Papel da Comunicação no Lançamento da Bebida Sunlover", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2012

Sílvia Ferreira de Sousa Botelho, "Business Process Change in the Shipping Industry ", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2011

Mariana Sofia Neto Néri, "Plano de Comunicação Digital da Marca CIF. ", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2011

Veronika Haag, "A Relação Existente entre os Meios de Hospedagem e o Turismo de Negócios e Eventos em Belo Horizonte. ", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2010

Rita Alexandra Féria Gato Contreiras Revez, "Plano de Comunicação - Marca de Vinho Amnésia.", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2010

Sandra Cláudia dos Santos Nogueira Pereira Moutinho, "As Indústrias Culturais e Criativas como Plataforma de Inovação Social: Criação de uma Marca. ", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2010

Sara Cristina Varão Fernandes, "Pós-Bolonha: O Valor do Grau de Mestre nas Pós-Graduações do ISQ. ", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2010

Luciana Ribeiro Macedo, "Reinvenção da Expressão da Marca: Agroline.", João Faria Gomes, Projecto Final, Concluído, 2008

Atividades Científicas

Comunicações Publicadas em Acta de Conferências

Laureano, Raul M. S., Santos; Hugo & Gomes, João (2014). Enterprise instant messaging impacts in human factor: application in a consulting services company in information technology. Sistemas y Tecnologías da Información: actas de la 9ª Conferência Ibérica de Sistemas y Tecnologías da Informação. 1, 346-352, [Ciência-IUL](#)

Comunicações Internacionais

Apresentação Oral

Laureano, Raul M. S., Santos; Hugo & Gomes, João (2014). Enterprise instant messaging impacts in human factor: application in a consulting services company in information technology. Sistemas y Tecnologías da Información: actas de la 9ª Conferência Ibérica de Sistemas y Tecnologías da Informação. 1, 346-352, [Ciência-IUL](#)

Outras Atividades

Atividades Profissionais

Airtel, Estratégia de Vendas B2B (2010/2010)

Angola LNG, Reinvenção da Marca (2013/2014)

Audax-Iscte, Consultor (2009/)

DAE Express, Criação da Marca, Arquitectura de Marca (2013/2014)

EDP, Reinvenção da Marca (2006/2007)

Euro RSCG, Consultor (2009/2010)

Fordesi, Reinvenção da Marca (2014/2015)

GCI, Estratégia de Marca, Identidade (2011/2012)

Inapem, Reinvenção da Marca (2012/2014)

INDEG-ISCTE, Professor (2006/)

INDEG-ISCTE, Director de Programa Brand Management (2006/2013)

ISCTE, Professor Summer School (2012/)

Mais Farmácia, Estratégia de Marca, Identidade, Arquitectura de Marca (2013/2016)

My Brand, Consultor (2006/2007)

NOS, Criação da Marca, Arquitectura de Marca (2014/2014)

Oi, Criação da Marca, Arquitectura de Marca (2006/2006)

Sovena, Criação da Marca, Arquitectura de Marca (2008/2008)

Vivo, Identidade da marca, Arquitectura de Marca (2006/2007)

Wolff Olins, Consultadoria de Marca (2014/2014)

Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Criação e Gestão de Marcas (2015/2015)
Coordenador da unidade curricular Design da Marca (2015/2015)
Coordenador da unidade curricular Expressão e Identidade da Marca (2015/2015)
Coordenador da unidade curricular Gestão de Marcas (3ects) (2015/2015)
Coordenador da unidade curricular Expressão e Identidade da Marca (2016/2016)
Coordenador da unidade curricular Design da Marca (2016/2016)
Coordenador da unidade curricular Gestão de Marcas (3ects) (2016/2016)
Coordenador da unidade curricular Expressão e Identidade da Marca (2017/2017)
Coordenador da unidade curricular Gestão de Marcas (3ects) (2017/2017)
Coordenador da unidade curricular Gestão de Marcas (6ects) (2018/2018)
Coordenador da unidade curricular Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing (2018/2018)
Coordenador da unidade curricular Criatividade e Inovação em Marketing (2018/2018)
Coordenador da unidade curricular Gestão de Marcas (3ects) (2018/2018)
Coordenador da unidade curricular Expressão e Identidade da Marca (2018/2018)
Coordenador da unidade curricular Gestão de Marcas (3ects) (2019/2019)
Coordenador da unidade curricular Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing (2019/2019)
Coordenador da unidade curricular Criatividade e Inovação em Marketing (2019/2019)
Coordenador da unidade curricular Gestão de Marcas (6ects) (2019/2019)

Prémios

Melhor Professor do Programa - 2010
Melhor Professor do Programa - 2011
Melhor Professor do Programa - 2012

Associações Profissionais

OTOC (2008/-)

(c) ibs.iscte-iul.pt // 2019-09-05