

Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira

Perfil



E-mail Monica.Ferreira@iscte-iul.pt

Categoria	Professor Auxiliar Convocado
Gabinete	D4.26
Telefone	217650471
Perfil no ORCID	Consultar o perfil ORCID
Escola no portal Ciência-IUL	Consultar o perfil Ciência-IUL

Interesses de Ensino e Investigação

- Marketing, Brand Management and Communication, Digital Mkt

Qualificações

Tipo	Programa	Instituição	Ano
Pós-Graduação	Comportamento Organizacional e Gestão	ISPA, Instituto Superior de Psicologia Aplicada	2002
Licenciaturas	Publicidade e Marketing	Instituto Politécnico de Lisboa - Escola Superior de Comunicação Social	1996
Bacharelato	Publicidade e Marketing	Instituto Politécnico de Lisboa - Escola Superior de Comunicação Social	1994

Atividades Académicas

Unidades curriculares

[Ferramentas de Comunicação](#)

[Ferramentas de Comunicação de Marketing](#)

[Ferramentas de Comunicação de Marketing](#)

[Gestão de Canais de Distribuição](#)

[Gestão de Canais de Distribuição](#)

[Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing](#)

[Gestão de Marcas e Comunicação em Marketing](#)

Gestão do Marketing

Marketing e Gestão da Marca (Coordenador)

Marketing e Gestão da Marca (Coordenador)

Marketing Operacional

Marketing Operacional

Trade Marketing (Coordenador)

Orientações

Dissertação de mestrado

Beatriz Santos Ferreira, "Galp: A New Intervention Field", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Registado, 2019

Carolina Melo Gomes Machado Caetano, "The tourism in Portugal and the decision-making process in the choice of destination: an exploratory study on digital platforms as mediators in the decision making process of a tourist destination of the Portuguese. ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Registado, 2019

Fábia Patrícia Fidalgo Fino, "Realidade Virtual e Inteligência Artificial aplicadas à Experiência do Consumidor: Uma Abordagem Baseada em Cenários", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2018

Rita Martinho Rosa, "Atitude e Intenção para utilizar Carsharing em Portugal: utilizadores e não-utilizadores", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2018

Huang Shunying, "Análise geracional dos comportamentos dos turistas: Estudo do turista Chinês", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2018

Miguel Ângelo Martins, "DOES ETHICS IN ADVERTISEMENT AFFECT CONSUMPTION AND BRAND LOYALTY IN THE PORTUGUESE BEER MARKET? MILLENNIALS VS GENERATION X PERCEPTION", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2018

Cláudia Sofia Outeiro Cipriano, "Conseguirá a publicidade nativa e o conteúdo de marca no Instagram afectar os níveis do valor de marca?", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2018

Projecto final

Aline Nowacki, "ESTUDO DE CASO SOBRE O ENGAGEMENT DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE NA ING, LUXEMBURGO", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Projecto final, Concluído, 2018

Ricardo Filipe Samora Tavares, "Projeto Empresarial: Inovação Corporativa numa empresa postal nacional com quase 500 anos", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Projecto final, Concluído, 2018

Inês Conde Rodrigues Coutinho Marques, "Bandida do Pomar - Como quebrar as regras através da comunicação", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Projecto final, Concluído, 2018

Dissertação de mestrado

Federico Cavalli, "Food Marketing Guerrilla Version - Practical Case: Triticco, an italian bakery", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2017

Ana Mafalda Ricardo Morgado Costa, "Zara's Case Study - The Strategy of the Fast Fashion Pioneer", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2017

Daniel Sousa Drumond, "An Assessment of how Brand Awareness Influences Brand Recognition through Product Placement, Applied to the Automotive Industry and Computers ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2017

Sara Alexandra Gonçalves Rodrigues, "Costumer Journey: A new approach for retailers ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2017

Inês Furtado Menezes, "Contrast Between Youtubers and Traditional Celebrities: Impact in brand awareness, purchase intention and brand loyalty ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2017

Manon Marie Margaux Hallouin, "The Impact of Brand Portfolio Management on the Identification Process of Sport Consumers", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2017

Projecto final

David José do Carmo Chalbert Cardeira Gonçalves, "Raising your Arms Towards Branding: How Narta Finds its Place in a Mature Market ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Projecto final, Concluído, 2017

Joana Cardoso Fava Reis Pereira, "Developing a Communication Strategy to enter the Mariculture Market", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Projecto final, Concluído, 2017

Rebeca Oram Soares Filipe de Assunção, "Caso Leroy Merlin - Fidelização de Clientes ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Projecto final, Concluído, 2017

Ana Margarida Costa Barroca da Graça, "Marketing Plan: Sentir Aveiro ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Projecto final, Concluído, 2017

Dissertação de mestrado

Sandra dos Santos Pires, "Why Storytelling is the Future of Branding ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2016

Catarina Sofia Leonor Revez, "The Blog as a New Tool of The Marketing Communication Mix ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2016

Beatriz Margarida Trindade Almiro de Menezes e Castro, "The Role of Social Media Marketing in the Decision Making Process Affecting Portuguese Consumers Considering the Horeca Business Segment ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2016

Inês Sofia Inácio Bom, "The Impact of Youtube Recommendations on Consumer's Decision-Making Process ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Dissertação de mestrado, Concluído, 2016

Projecto final

Bernardo da Cruz Medeiros Francisco, "Crisis Communication Management: Macdonald's case study ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Projecto final, Concluído, 2016

Joana Marta de Jesus Fernandes Pereira, "Marketing Plan for Produto da Madeira: Stakeholders approach for place branding strategies ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Projecto final, Concluído, 2016

Gaurav Kumar Gadiraju, "Impact of Social Media In Sports Marketing ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Projecto final, Concluído, 2016

Mafalda Crespo Nunes de Abreu, "Implementação de uma Estratégia de Comunicação na Marca Paladar Pronto ", Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira, Projecto final, Concluído, 2016

Atividades Científicas

Outras Atividades

Atividades Profissionais

ESCS, Assistente Convidada (1997/2001)

ISCTE, Assistente Convidada (1997/1997)

ISCTE - GIEM, Docente (2005/2008)

Cargos de Gestão Académica

Coordenadora da unidade curricular Marketing Estratégico de Serviços Financeiros (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular Marketing e Gestão da Marca (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular Segmentação de Mercado, Marketing Relacional e Gestão da Experiência do Cliente_ce (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular Segmentação de Mercado, Marketing Relacional e Gestão da Experiência do Cliente (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular Marketing e Gestão da Marca (2016/2016)

Coordenadora da unidade curricular Projeto de Gestão de Marketing 2 (2016/2016)

Coordenadora da unidade curricular Gestão do Negócio (2016/2016)

Coordenadora da unidade curricular Gestão do Negócio (2016/2016)

Coordenadora da unidade curricular Trade Marketing (2017/2017)

Coordenadora da unidade curricular Gestão do Negócio (2017/2017)

Coordenadora da unidade curricular Marketing e Gestão da Marca (2017/2017)

Coordenadora da unidade curricular Trade Marketing (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Marketing e Gestão da Marca (2018/2018)

(c) ibs.iscte-iul.pt // 2019-09-05