

Hélia Maria Gonçalves Pereira

Perfil



Departamento Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral

E-mail helia.pereira@iscte-iul.pt

Categoria Professor Auxiliar

Gabinete D4.31

Cacifo 110-B

Telefone 217650479

Currículo DeGóis [Consultar o currículo DeGóis](#)

Escola no portal Ciência-IUL [Consultar o perfil Ciência-IUL](#)

Interesses de Ensino e Investigação

- Marketing Turístico
- Marketing Digital
- Comportamento do Consumidor

Qualificações

Tipo	Programa	Instituição	Ano
Doutoramento	Gestão	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	2009
Mestrado	Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	2003
Pós-Graduação	Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	1998
Licenciatura	Economia	Faculdade de Economia - UNL	1995
Pós-Graduação	Estudos Europeus	Instituto Superior de Economia e Gestão - UTL	1995

Atividades Académicas

Unidades curriculares

[Análise de Negócios Internacionais](#) (Coordenador)

[Análise de Negócios Internacionais](#) (Coordenador)

Análise de Negócios Internacionais (Coordenador)

Design e Operações em Hospitalidade e Turismo (Coordenador)

Enoturismo e Negócio do Vinho (Coordenador)

Enoturismo e Negócio do Vinho (Coordenador)

Estágio em Gestão de Hotelaria e Turismo (Coordenador)

Estágio em Gestão de Hotelaria e Turismo (Coordenador)

Estratégia de Marketing (Coordenador)

Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media (Coordenador)

Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media (Coordenador)

Estratégia e Planeamento de Marketing (Coordenador)

Estratégia e Planeamento de Marketing (Coordenador)

Estratégia e Planeamento de Marketing (Coordenador)

Estratégia e Planeamento de Marketing (Coordenador)

Estratégia e Planeamento de Marketing

Finanças Empresariais em Hotelaria e Turismo (Coordenador)

Finanças Empresariais em Hotelaria e Turismo (Coordenador)

Gestão de Operações de Alojamento (Coordenador)

Gestão de Operações de F&b (Coordenador)

Gestão de Turismo Internacional (Coordenador)

Gestão de Turismo Internacional (Coordenador)

Gestão do Marketing (Coordenador)

Gestão do Marketing (Coordenador)

Gestão do Marketing (Coordenador)

Gestão do Marketing (Coordenador)

Gestão do Marketing (Coordenador)

Gestão do Marketing (Coordenador)

Gestão do Marketing (Coordenador)

Gestão do Marketing (Coordenador)

Gestão do Marketing (Coordenador)

Gestão do Marketing (Coordenador)

Grandes Eventos e Gestão de Eventos (Coordenador)

Grandes Eventos e Gestão de Eventos (Coordenador)

Marketing (Pg) (Coordenador)

Marketing (Pg) (Coordenador)

Marketing (Pg) (Coordenador)

Marketing (Pg)

Marketing Bancário (Coordenador)

Marketing de Projetos (Coordenador)

Marketing de Projetos (Coordenador)

Marketing Empresarial (Coordenador)

Marketing Empresarial (Coordenador)

Marketing Empresarial (Coordenador)

Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo (Coordenador)

Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo (Coordenador)

Projecto em Gestão de Topo em Hotelaria I (Coordenador)

Projecto em Gestão de Topo em Hotelaria I (Coordenador)

Projecto em Gestão de Topo em Hotelaria II (Coordenador)

Projecto em Gestão de Topo em Hotelaria II (Coordenador)

Projeto de Gestão de Marketing 1 (Coordenador)

Seminário de Investigação em Gestão

Seminário de Investigação em Gestão

Seminário de Investigação em Gestão

Seminário de Investigação em Gestão

Seminário de Investigação em Gestão

Seminário de Investigação em Marketing

Seminário de Investigação em Marketing (Coordenador)

Seminário de Investigação em Marketing (Coordenador)

Turismo de Compras e Gestão de Retalho de Luxo
(Coordenador)

Turismo e Mundos Urbanos (Coordenador)

Turismo Electrónico (Coordenador)

Orientações

Dissertação de Mestrado

Catarina Isabel Neves Pereira da Silva, "Serão os colaboradores comprometidos com a marca para a qual trabalham?", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2019

Mónica Correia Cardoso Coelho Santos, "A EXPERIÊNCIA OMNISCANAL DA GERAÇÃO Z NAS LOJAS @COSMETICS", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2018

Mariana Ventura Rodrigues, "New Trends In Store Atmosphere: An application to the telecommunication sector", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2017

Jorge Miguel Vicente de Campos Máximo, "Olisipiadas - Estudo de Caso sobre a Criação da Marca de um Programa Desportivo Municipal", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2017

Filipe de Amaral Pedro Bota de Mendonça, "New Trends in Marketing: The impact in convenience store's atmosphere ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2017

Bernardo Antunes de Almeida, "RELEVÂNCIA DO "PARQUE DAS NAÇÕES" PARA A DINÂMICA DO TURISMO NA CIDADE DE LISBOA ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2017

Inês de Oliveira Rodrigues, "Marcas de Luxo num Contexto Digital - Exclusividade VS Diferenciação. Caso Furla ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2017

Ana Carolina Monte Rocha Baltazar Coelho, "A Intenção de Compra nas Marcas no Facebook", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2017

Filipa Loja Gomes Ferreira Evangelista, "The Impact of New Trends in Supermarket Environment: The Case of the Olive Oil Sector ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2017

Mafalda dos Santos Simões, "New Trends in Store Atmosphere: An Application to the Banking Sector ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2017

Dharmite Tushar Narendra, "The Influence of New Trends in Store Atmospherics on Customer Experience in a Convenience Store Environment in Portugal", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2017

Marta Gil da Silva Araújo, "Comportamentos do Consumidor e a Relação com o Turismo Criativo: Requalificação das Regiões Centro Interior de Portugal ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2016

Mille Nielsen, "The Influence of Product Type, Humor Type, Brand Attitude, and Gender on Humour Effectiveness in ADS ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2015

Anders Juul Nielsen, "The consumer-brand relationship paradox ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2015

Rita Margarida Rolin Pires, "Intenção de Compra Online nos Seniores Portugueses", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2014

José Carlos de Melo Pinto Martins, "Ferramentas de Marketing Digital no Sector Hoteleiro em Portugal: Influência ou Confluência", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2014

Maria João Sousa Inácio dos Santos, "An E-Portrait of International Business Schools' Strategy", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2014

Paulo Filipe Figueiredo Nunes, "The Relationships Between Portuguese Banks and their Customers in a Recessionary Context", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2014

Teresa Isabel Damião dos Reis, "Influência do Preço e Ações Promocionais no Valor Percebido da Loja de Retalho", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2014

Hugo Miguel Fidalgo Ferreira, "A Study About E-WOM on an Economic Crisis Context: The case of telecommunications ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2014

Noor-Ayn Sacoór, "The Impact of the Economic Crisis on Portuguese Consumer Behaviour - The automobile sector", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2014

Joana Abreu Machado Barata Gorgueira, "The Effects of an Economic Downturn on Portuguese Families Purchase and Consumption: An application to the tourism sector", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2014

Nuno Tiago de Figueiredo Cardoso, "The Influence of Social Media in the Purchase Decision Process - The case of portuguese energy consumers", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2014

Maria Joana Magalhães de Pinho, "Fashion and Beauty Advertising Models 'Age and its Impact on Over 50 Female Consumers' Purchase Intention ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2013

António Filipe Esteves Miguel Carvalho, "The Effects of Celebrity Endorsement on Consumers Purchasing Intentions", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2012

Ana Rita Bendada da Silva, "O Papel do Marketing Relacional na Internet.", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2009

Projecto Final

Konstantin Brehm, "O futuro de comércio de moda online - Como pode a Zalando SE alavancar o seu posicionamento de mercado e progresso tecnológico de forma a tornar-se o retalhista de moda online número um da Europa?", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2019

Rodrigo Vieira Castilho, "MEDIÇÃO DA PERFORMANCE DO MARKETING DIGITAL: COMO É QUE BOAS PRÁTICAS DE MEDIÇÃO DE PERFORMANCE DO MARKETING PODEM AUMENTAR A PERFORMANCE DAS EMPRESAS - O CASO DA FORALL PHONES", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2019

André Marques Travassos, "Porquê e de que maneira o Greenwish reposicionou-se e afirmou-se como um restaurante "verde"", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2019

Célia Marina Lopes Cabral, "O impacto das redes sociais na reputação das organizações em contexto B2B.", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2018

Mariana Martins Domingues Castelo Carrilho, "Preparamo-nos com mais do que cabelo - Salon Emotion, a chave para L'Oréal Professionnel manter a sua liderança.", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2018

Jorge Miguel Abreu Dias, "COMUNICAÇÃO DE MARKETING NUMA ORGANIZAÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS - UM CASO DE ESTUDO SOBRE A ATIVIDADE DE UMA ASSOCIAÇÃO DE ESTUDANTES - ASSOCIAÇÃO DE ESTUDANTES DO ISCTE-IUL", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2018

Filipa Fernandez Veiga da Silva, "A diferença cultural entre os consumidores Portugueses e Espanhóis: a estratégia da Science4you", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2018

Inês Bernardo dos Santos, "Customer Satisfaction and its relation with a positive NPS", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2018

Graça Maria Porto Temudo Pires de Oliveira, "O Negócio da Publicidade no Contexto de um Operador Postal", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2017

Lia Barbieri da Nóbrega, "Promotion of Sustainability in Higher Education Institutions: ISCTE-IUL ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2017

Inês Ferreira Lourenço Pinto, "How can Store Atmosphere be Applied in Sonasol Brand ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2017

Marta Isabel dos Santos Brito Patrício, "Crescer em Tempos de Crise: caso de rebranding Compal", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2016

Osvaldo Miguel Pereira Cordeiro, "O Reposicionamento da Marca Landini no Mercado Português de Tractores Agrícolas ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2016

João Filipe Ramos Pereira Gens, "Implementação de CRM na Ordem dos Engenheiros ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2016

Filipa Ribeiro do Couto, "Lançamento de uma Nova Marca: Natur Troofs - Projeto Trofal S.A. ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2016

Maria Carolina de Azaredo Raposo, "Flagship Store Frutológica Compal ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2016

Ana Rita Belo Pereira Francisco, "Marketing Persona Formulation and Content Strategy Analysis for PHC Software, SA ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2016

André Filipe Ribeiro Bettencourt Calado, "Case Study: Create a Facebook Campaign to Launch the APP Matrix Color Lounge ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2016

João Francisco Vaz da Rocha Paes de Faria, "A Marketing Plan For The Nintendo NX ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2016

Ana Catarina de Almeida Fancaria, "How to Conquer the 6th Continent - Lancôme Brand in Travel Retail ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2016

Catarina Fernandes Dias, "How Can Luxury Cosmetic Companies Leverage on Global Shoppers. The case study of Kiehl's since 1851 ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2016

Luís Alexandre Faria Gomes, "Impacto do Relançamento de Marcas em Declínio - O caso da marca Flora ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2016

Vanda Cristina Badagola Murteira Vaz de Carvalho, "A Necessidade de Adaptação dos Bancos à Realidade Digital ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2016

Carlota Alves Vieira Duque Neves, "Reposicionamento do Restaurante Hippopotamus do Hotel Tivoli Oriente ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2015

André Lima Campino, "Dollarshaveclub.com - A case study on how can the brand tone of voice enable a startup to become a viral sensation", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2015

Ana Rita Guerreiro Torrinha Monteiro Teles, "Plano de Comunicação Digital para a Marca Amanhecer ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2015

Carolina Safara Saiote, "Danone's CRM Program "Alimenta Sorrisos": A development plan ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2015

Maria do Carmo Orta Oliveira de Herédia Cordovil, "A Communication Plan for the "1 Yogurt a Day" Program", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2015

Miguel Lages Ribeiro de Gomes Saúde, "Sporting Clube de Portugal, a Social Media Benchmark in the Football Clubs' Sector", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2015

Soraia Sofia Fernandes do Vale, "A Social Media Marketing Plan for Galp Energia ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2015

Francisco Van Zeller de Moser, "O Turismo da Cidade de Lisboa numa Perspectiva Cruzada entre a Procura e a Oferta", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2015

Vânia Catarina Pereira de Barros Gregório, "The Challenge of Enhancing a Luxury Brand Without Awareness in a Perfumery", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2014

Ricardo António Teixeira Avelino, "Marketing Communication Plan - Century 21 Global ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2014

Cláudia Patrícia Ferreira da Silva Loureiro, "Análise e Estratégia do Lançamento de Margarina Imperial", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2013

Celso Alves Martins, "Albufeira: A Proposal for Brand Redefinition and Communication Plan", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2013

Diogo Lopes Caramelo, "Segmentation Model for an Electronics and Appliances Retailer in B2B Market", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2013

Vera Sofia Gonçalves Silva, "Go-To-Market Strategy for Video Call Through Television ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2013

João Paulo Coelho dos Santos, "Brand Extensions: A Marketing Plan for the Launching of a Tea Product Line Applied to LUSO", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2013

Raquel Rodrigues Antão, "An Integrated Communication Plan for Herdade dos Arrochais", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2013

Miguel Jesus Rito Calado, "Brand Redefinition and Communication Plan for Grândola", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2013

Mariana de Brito Simões, "Tourists' Insights of Historic Hotels: The Case of Pousadas de Portugal", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

João Filipe Arrobas Correia de Matos, "Análise da Estratégia Co-Branding no Sector Financeiro em Portugal - O caso da CGD", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

Frederico Simões Amores, "Optimus Kanguru - Novos Canais de Distribuição", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

José Manuel Paulino Barambão, "Plano Estratégico para o Desenvolvimento do Turismo Desportivo no Concelho de Sines como forma de Combater a Sazonalidade", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

Sara de Azevedo Rodrigues, "O Impacto das Redes Sociais no Relacionamento entre Marcas e Consumidores", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

Helena Isabel Teixeira Torres, "A relação entre a indústria das viagens e turismo em Portugal e o Facebook: Profissionalização da página do Facebook da Amadeus Portugal", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

Mariana Trindade Ricardo, "Plano para a Definição de Modelos de Segmentação para o Meo", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

Carmen Sofia Mendes Garcia de Castro, "Imagem das Marcas da Distribuição", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

Inês Rubio Cabrita, "Portuguese Online Searching and Buying Behavior for Personal Lifestyle Products and Services ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

Joana Cláudia Estêvão Ramalho, "Touristic Marketing: communicating a brand called Vila Real de Santo António", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

Mafalda Isabel Biga Campanha, "Digital Communication Plan for Renault Twizy", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

José António Nobre Cardoso, "Online Buying Behavior in Tecnological and Office Products", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

Adelaide Sofia Marques Portela Batista, "Food for Wine Lovers - A restaurant repositioning", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

Inês Martins dos Santos Fidalgo Fonseca, "L'Oréal Professionnel Homme "Redefining the Market with a New Extension", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

Madalena Piano de Abreu Castelo Branco, "Being Traditional in the Global - Santini case study", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2012

Rodrigo Gordicho da Costa Hipólito de Oliveira, "", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2011

Marta Isabel Pedrosa Ribeiro, "Fidelização de Consumidores SKIP ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2011

Ana Catarina Correia Campos, "As Extensões de Marca: Caso Dove Men+Care. ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2011

Steven Henriques Santos, "Factores Competitivos: Mergulhando no turismo do Surf. ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2011

Rita Gomes Alves, "A Influência da Comunicação no Crescente Consumo de Produtos Grooming Masculinos. ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2011

Diana Ferreira Mota de Oliveira Ponte, "", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2011

Fábio Alexandre Rodrigues Nunes, "Turismo Rural: Aldeia de Mofreita ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2011

Ivan Miguel Pinheiro Pacheco Coelho, "O Mercado dos Hostels: Análise e Estratégia de expansão de um caso de sucesso ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2011

Bárbara Ramos Pais Silveira, "Impacto da Gestão de Reclamações na Fidelização de Clientes ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2011

Margarida Távora Alves, "", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2011

Ricardo Manuel da Silva Veras Santos Reis, "Jornal de Negócios: O Fim da Liderança no Mercado da Imprensa Diária Portuguesa ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2011

Inês de Albuquerque Tomás Mateus, "", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2011

Maria do Carmo de Moraes de Matos, "O Relatório de Sustentabilidade da Matutano. ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2011

Maria Sofia Godinho Quintino de Barros, "Estudo sobre a Consumidora Portuguesa de Vinhos - O impacto das crenças na sua opção de beber vinho ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2011

Teresa Alexandra Féria Gato Contreiras Revez, "Comunicação Integrada da Marca Alentejo.", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2010

Rita Gouveia Macedo Ferreira, "A Imagem da SATA no Continente Português. ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2010

Luís Miguel de Jesus Simões Justino, "A Internacionalização da Proóptica para Marrocos como Forma de Melhorar a Competitividade da Empresa ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2010

Nuno Miguel Dias de Carvalho, "Estratégias de Marketing na Banca Portuguesa: A Oferta de Trade Finance. ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2010

Sónia Lourenço Olaio, "CRM: A Importância da Relação One-to-One em Contexto da Crise Financeira. ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2010

Artur Jorge Mendes Fernandes, "Análise nas 4 Vertentes do Marketing-Mix no Lançamento do Alfa Romeo Mito. ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2010

Ana Sofia Narciso Marques, "Novo Paradigma do Crédito Habitação ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2010

Maria Teresa Marques Vidigal, "A Imagem de Portugal como Destino Turístico em Espanha. ", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2010

Gonçalo dos Santos Ribeiro, "Plano Estratégico de Comunicação para a Intertur S.A.", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2009

Maria Margarida Rodrigues Gonçalves Bettencourt, "A Internacionalização do Compal Essencial para o Mercado Polaco.", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2009

Marco Emmanuel da Cruz Godinho, "Um Estudo Exploratório sobre a Orientação de Marketing pelo Mercado.", Hélia Maria Gonçalves Pereira, Projecto Final, Concluído, 2009

Atividades Científicas

Artigos Científicos em Revistas Internacionais

Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2017). Online determinants of e-customer satisfaction: application to website purchases in tourism. *Service Business*. 11 (2), 375-403, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Pereira, H. G., Cardoso, M. & Dionísio, P. (2017). The determinants of website purchases: the role of e-customer loyalty and word-of-mouth. *International Journal of Electronic Marketing and Retailing*. 8 (2), 136-156, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS)

Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2016). Online purchase determinants of loyalty: the mediating effect of satisfaction in tourism. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 30, 279-291, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Pereira, H. G., Carvalho, A. & Portela, S. L. (2015). The managerial and economic effects of celebrity endorsement on consumer purchasing intentions. *International Journal of Latest Trends in Finance and Economics Sciences*. 5 (2), 898-909, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Mateus, I. (2014). Say yes to Facebook and get your customers involved! Relationships in a world of social networks. *Business Horizons*. 57 (6), 695-702, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Dionísio, P., Leal, C., Pereira, H. & Salgueiro, M. F. (2013). Piracy among undergraduate and graduate students: influences on unauthorized book copies. *Journal of Marketing Education*. 35 (2), 191-200, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS)

Miranda, N., Raminhos, R., Pereira, H. & Trigo, V. (2013). Video for Travel - an effective solution for applying video in the tourism domain. *International Journal of Innovations in Business*. 2 (2), [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Costa, I. & Patuleia, M. (2012). O Marketing Turístico Sustentável orientado para as Comunidades Locais: o Polo de Desenvolvimento Turístico da Serra da Estrela. *Revista Turismo e Desenvolvimento*. 17/18, 695-706, [Ciência-IUL](#)

Livros

Rodrigues, J., Dionísio, J., Pereira, H. & Crespo de Carvalho, J. (2011). *Grupo Nabeiro - Gestão Sustentada e Sucesso Empresarial*. Lisboa: B-nomics., [Ciência-IUL](#)

Comunicações Publicadas em Acta de Conferências

Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Nunes, P. (2018). The relationships between portuguese banks and their customers in a recessionary context. In *The Academy of Business and Retail Management (Ed.)*, 7th International Conference on Business and Economic Development (ICBED). (pp. 340-351). Nova Iorque, [Ciência-IUL](#)

Teixeira, N., Pereira, H. G. & Dionísio, P. (2018). Online consumer generated content its for real! the rise of social influence marketing. In *7th International Conference on Business and Economic Development, ICBED 2018*. (pp. 358-366).: The Academy of Business and Retail Management., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Marques, S. (2017). Portuguese women as wine consumers - the impact of beliefs on the option to drink wine. In *International Conference on Business and Economic Development*. (pp. 68-78).: The Business & Management Review., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H. G., Salgueiro, M. F. & Marques, S. H. (2017). How does economic crisis impact on family vacations?. In *International Conference on Business and Economic Development*. (pp. 374-384). Nova Iorque: The Academy of Business and Retail Management (ABRM)., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2016). The Mediating Effect of Satisfaction - Does it influences Loyalty Concerning Online Tourism Purchases?. In *European Marketing Academy 2016*., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Nunes, P. (2015). The relationships between Portuguese banks and their customers in a recessionary context. In *Irina Saur-Amaral (Ed.)*, International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour - ICIEMC. (pp. 205-217). Aveiro: Edições IPAM., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita (2015). Intenção de compra online nos seniores Portugueses. In *Irina Saur-Amaral (Ed.)*, International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC. (pp. 218-229). Aveiro: Edições IPAM., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). Online Determinants of E-Customer Satisfaction: Application to Website Purchases in Tourism. In International Network of Business and Management Journals (Ed.), International Network of Business and Management Journals. Barcelona: International Network of Business and Management Journals., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Pedro Dionísio (2014). Online Buying Behavior in Technological and Office Products. In Shopper Marketing & Pricing Conference Proceedings.: Published by Stockholm School of Economics., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F., Dionísio, J. & Joana Pinho (2014). Fashion and Beauty Advertising Models Age and its Impact on Over 50 Female Consumers Purchase Intention. In Tourism and Ageing Conference, 2014. Estoril, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Inês Costa (2014). A Role of Local Communities in a Sustainable Destination Perspective. In Tourism and Ageing Conference 2014., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2014). A Relationship Marketing Approach to the Online Purchase of Tourism Products. In Enrique Bigné, EMAC 2014 Conference Chair (Ed.), EMAC 2014 - Paradigm Shifts & Interactions. Valência: Universitat de Valencia., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2014). Online buying behavior in Technological and Office Products. In Stockholm School of Economics (Ed.), Shopper Marketing and Pricing Conference. (pp. 81-84). Stockholm: Stockholm School of Economics., [Ciência-IUL](#)

Costa, I. & Pereira, H. (2013). A Sustainable Tourism Marketing in Local Communities Perspective. In International Network of Business & Management Journal. Lisboa, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Dionísio, J. & Leal, M. (2013). The Hostel Market: a successful case of service strategy. In International Network of Business and Management Journals. Lisbon, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Dionísio, J. & Cardoso, M. G. M. S. (2013). Portuguese online consumer and buying behavior for home products. In EIRASS. Philadelphia, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Mateus, I. (2013). Relationships between Brands and Customers in a World of Social Networks. In International Network of Business and Management Journals - INBAM. Lisbon: INBAM 2013., [Ciência-IUL](#)

Teixeira, N., Dionísio, J. & Pereira, H. (2013). Online Consumer Generated Content and the Role of Social Influence Marketing. In International Network of Business & Management Journals., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2013). Lifestyle Products and Services Online. In EIRASS. Philadelphia, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Trigo, V., Dionísio, J., Cardoso, M., Miranda, N., Raminhos, R....Seabra, P. (2012). Video for travel: Determinants of Video Content Usage Relations. In University for Business Engineering and Management, Banja Luka (Ed.), International Conference on Social and Technological Development (STED 2012). (pp. 0-0). Banja Luka , [Ciência-IUL](#)

Miranda, N., Raminhos, R., Silveira, A., Seabra, P., Pereira, H., Coutinho, E....Trigo, V. (2012). VIDEO FOR TRAVEL An effective solution for using video in the tourism domain . In University for Business Engineering and Management, Banja Luka (Ed.), International Conference on Social and Technological Development (STED 2012). (pp. 0-0). Banja Luka , [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Costa, I. & Patuleia, M. (2012). O Marketing Turístico Sustentável orientado para as Comunidades Locais: o Polo de Desenvolvimento Turístico da Serra da Estrela. In Universidade de Aveiro (Ed.), INVTUR 2012. (pp. 0-0). Aveiro, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). How To Make Customers Loyal To Online Tourism Products?. In European Marketing Association (Ed.), EMAC 2012. (pp. 294-295). Lisboa, [Ciência-IUL](#)

Hélia Maria Gonçalves Pereira, Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita & Salgueiro, M.F. (2011). Evaluating online purchase factors that influence e-customer satisfaction in tourism. In Proceedings of the EMAC 2011 Conference. (pp. 0-0). Ljubljana, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2010). Evaluating traditional online purchase factors that influence online tourism customers satisfaction . In EMAC (Ed.), European Marketing Association Conference 2010. (pp. 0-0). Copenhagen: EMAC., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2009). The Determinants of Satisfaction of Loyal Customers in the Purchase of Online Tourism Products. In Academy of Marketing Conference. (pp. 0-0).: Academy of Marketing., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H. & Rita, P. (2005). The Relations between Internet Marketing and Services Marketing: the case of repeated purchase behaviour in online travel services. In 12th International Conference on Information Technology in Travel & Tourism. Innsbruck, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H. & Rita, P. (2005). The Relations between Internet Marketing and Services Marketing: the case of repeated purchase behaviour in online travel services. In European Marketing Academy Conference Proceedings., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H. & Rita, P. (2004). Purchase Behaviour related with Tourist Products on the Internet. In Academy of Marketing. Gloucester, [Ciência-IUL](#)

Edição de Livro Científico

Rodrigues, J., Dionísio, J., Pereira, H. & Crespo de Carvalho, J. (2011). Grupo Nabeiro - Gestão Sustentada e Sucesso Empresarial. Lisboa. B-nomics., [Ciência-IUL](#)

Comunicações Internacionais

Apresentação Oral

Pereira, H., Dionísio, J. & Teixeira, N. (2018). Online Consumer Generated Content its for real! The Rise of Social Influence Marketing. IECBD., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H. & Salgueiro, M.F. (2018). The relationship between Portuguese banks and their customers in a recessionary context. ICBED 2018., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Marques, S. (2017). How does economic crisis impact on family vacations?. International Conference on Business and Economic Development., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Marques, S. (2017). Portuguese women as wine consumers - the impact of beliefs on the option to drink wine. International Conference on Business and Economic Development., [Ciência-IUL](#)

Galerias recentes

Araújo, M., Pereira, H. & Marques, C. (2017). Creative Tourists in Rural Regions: How do they behave regarding to creative experiences?. European Marketing Academy Conference - EMAC 2017., [Ciência-IUL](#)

Apresentação Oral

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2016). The Mediating Effect of Satisfaction - Does it influences Loyalty Concerning Online Tourism Purchases?. European Marketing Academy 2016., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Nunes, P. (2015). The relationships between Portuguese banks and their customers in a recessionary context. International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour - ICIEMC. 205-217, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita (2015). Intenção de compra online nos seniores Portugueses. International Conference on Innovation, Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior - ICIEMC. 218-229, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2014). A Relationship Marketing Approach to the Online Purchase of Tourism Products. EMAC 2014 - Paradigm Shifts & Interactions. 43th, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2014). Online buying behavior in Technological and Office Products. Shopper Marketing and Pricing Conference. 81-84, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2014). Online Determinants of E-Customer Satisfaction: Application to Website Purchases in Tourism. International Network of Business and Management Journals. 4, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F., Dionísio, J. & Joana Pinho (2014). Fashion and Beauty Advertising Models Age and its Impact on Over 50 Female Consumers Purchase Intention. Tourism and Ageing Conference, 2014., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Inês Costa (2014). A Role of Local Communities in a Sustainable Destination Perspective. Tourism and Ageing Conference 2014., [Ciência-IUL](#)

Teixeira, N., Dionísio, J. & Pereira, H. (2013). Online Consumer Generated Content and the Role of Social Influence Marketing. International Network of Business and Management Journals - INBAM., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Dionísio, J. & Leal, M. (2013). The Hostel Market: a successful case of service strategy. International Network of Business and Management Journals - INBAM., [Ciência-IUL](#)

Dionísio, J., Pereira, H. & Cardoso, M. (2013). Portuguese online consumer and buying behavior for home products. Recent Advances in Retailing & Services Science Conference., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Mateus, I. (2013). Relationships between Brands and Customers in a World of Social Networks. International Network of Business and Management Journals - INBAM., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H. & Costa, I. (2013). A Sustainable Tourism Marketing in Local Communities Perspective. International Network of Business and Management Journals - INBAM., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Dionísio, J. & Cardoso, M. (2013). Lifestyle Products and Services Online. Recent Advances in Retailing & Services Science Conference., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Miranda, N., Raminhos, R., Silveira, A., Seabra, P., Coutinho, E....Trigo, V. (2012). Vídeo for Travel An effective solution for using video in the tourism domain. International Conference on Social and Technological Development (STED 2012) ., [Ciência-IUL](#)

Alves, R., Pereira, H. & Cardoso, M. (2012). The influence of communication on the increased consumption of male grooming products. 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science ., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2012). How To Make Customers Loyal To Online Tourism Products?. EMAC 2012., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H. & Lage, M. (2012). Market Driving Sustainable Trends. EMAC 2012., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H. & Mateus, I. (2012). A Study about the Relation between Brands and Fans in the Facebook. 19th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science ., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Trigo, V., Dionísio, J., Cardoso, M., Miranda, N., Raminhos, R....Seabra, P. (2012). Video for travel: Determinants of Video Content Usage Relations. International Conference on Social and Technological Development (STED 2012) ., [Ciência-IUL](#)

Hélia Maria Gonçalves Pereira, Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita & Salgueiro, M.F. (2011). Evaluating online purchase factors that influence e-customer satisfaction in Tourism. The European Marketing Academy Conference., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2010). Evaluating specific online purchase factors that influence online tourism customers satisfaction . 17th International Conference of the European Institute of Retailing and Services Studies., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2010). Evaluating traditional online purchase factors that influence online tourism customers satisfaction . The European Marketing Academy Conference., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Rita, P. & Salgueiro, M.F. (2009). The Determinants of Satisfaction of Loyal Customers in the Purchase of Online Tourism Products. Academy of Marketing Conference., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H. & Rita, P. (2008). The influence of Relationship Marketing and other motivational factors in the satisfaction and loyalty of online purchase of tourism products. The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS) International Conference., [Ciência-IUL](#)

Comunicações Nacionais

Convidado

Santos, M., Martins, L.M. & Pereira, H. (2011). Marketing Planning modulul 4, Support for the International Master of Entrepreneurship and Venture . TREPAN Program supported by Union European, Romanian, University of Craiova and ISCTE-IUL., [Ciência-IUL](#)

Apresentação Oral

Pereira, H., Costa, I. & Patuleia, M. (2012). O Marketing Turístico Sustentável orientado para as. INVTUR 2012., [Ciência-IUL](#)

Organização e coordenação de eventos

Tourism and Ageing (2016) , Membro de comissão organizadora de evento científico (Internacional)

A Revolução do Pricing e Distribuição em Hotelaria (2016) , Membro de comissão organizadora de evento não científico (Internacional)

Novos Modelos de Negócio em Hotelaria (2016) , Membro de comissão organizadora de evento não científico (Internacional)

Estudo O comportamento bancário do novo emigrante (2015) , Membro de comissão organizadora de evento não científico (Internacional)

Estudo Comportamento de Compra de Seniores Portugueses (2015) , Membro de comissão organizadora de evento não científico (Internacional)

Estudo Os Jovens Portugueses (2015) , Membro de comissão organizadora de evento não científico (Internacional)

Estudo Best Practices in Social Media (2014) , Membro de comissão organizadora de evento não científico (Internacional)

Estudo "O novo Normal" (2013) , Membro de comissão organizadora de evento não científico (Internacional)

Paradigm Shift (2013) , Membro de comissão organizadora de evento não científico (Internacional)

New Trends in Marketing (2012) , Membro de comissão organizadora de evento não científico (Internacional)

Comportamento de Pesquisa e Compra Online (2012) , Coordenação geral de evento científico (com comissão científica) fora do ISCTE-IUL (Internacional)

Outras Atividades

Atividades Profissionais

ENAM Moçambique, Professor (2014/)

INDEG-ISCTE, Professor (2005/)

INDEG-ISCTE, Professor (2005/)

ISCEM, Professor (2002/2003)

Marketing FutureCast Lab, Coordenador do Conselho Científico (2012/)

Universidade Getúlio Vargas, Professor (2012/2014)

Universidade Lusófona, Professor (2006/2008)

Viatecla, Coordenação Científica Projecto Video For Travel (2010/)

Cargos de Gestão Académica

Coordenadora da unidade curricular Estratégia de Marketing (2014/2014)

Coordenadora da unidade curricular Novas Tendências de Marketing e de Vendas (2014/2014)

Coordenadora da unidade curricular Estratégia e Planeamento de Marketing (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular Estratégia de Marketing (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular Seminário de Investigação em Gestão de Serviços e Tecnologia (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular Marketing (Pg) (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular Marketing Empresarial (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular Marketing de Projetos (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular Marketing_fd (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular Marketing Bancário (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular A Evolução do Papel e dos Requisitos do Cliente de Serviços Financeiros (2015/2015)

Subdirectora do Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (2015/2018)

Coordenadora da unidade curricular Seminário 1 : Comportamento Financeiro das Famílias Portuguesas (2015/2015)

Coordenadora da unidade curricular Marketing Bancário (2016/2016)

Coordenadora da unidade curricular Marketing de Projetos (2016/2016)

Coordenadora da unidade curricular Projecto em Gestão de Topo em Hotelaria I (2016/2016)

Coordenadora da unidade curricular Marketing (Pg) (2016/2016)

Coordenadora da unidade curricular Seminário de Investigação em Gestão (2016/2016)

Coordenadora da unidade curricular Estratégia e Planeamento de Marketing (2016/2016)

Coordenadora da unidade curricular Estratégia de Marketing (2016/2016)

Coordenadora de Curso de Pós Graduação em Gestão Empresarial (2016/2017)

Coordenadora da unidade curricular Gestão do Marketing (2017/2017)

Coordenadora da unidade curricular Projeto de Gestão de Marketing 1 (2017/2017)

Coordenadora da unidade curricular Estratégia e Planeamento de Marketing (2017/2017)

Coordenadora da unidade curricular Estratégia de Marketing (2017/2017)

Coordenadora da unidade curricular Marketing (Pg) (2017/2017)

Coordenadora da unidade curricular Marketing Empresarial (2017/2017)

Coordenadora da unidade curricular Projecto em Gestão de Topo em Hotelaria I (2017/2017)

Coordenadora da unidade curricular Análise de Negócios Internacionais (2017/2017)

Coordenadora da unidade curricular Marketing de Projetos (2017/2017)

Coordenadora da unidade curricular Projecto em Gestão de Topo em Hotelaria II (2017/2017)

Coordenadora de Curso de Pós Graduação em Direcção Comercial (2017/2017)

Coordenadora de Curso de Pós Graduação em Gestão de Topo em Hotelaria (2017/2018)

Coordenadora da unidade curricular Gestão do Marketing (2017/2017)

Directora da Licenciatura em Gestão de Marketing (2017/2018)

Directora do Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo (2018/2020)

Coordenadora da unidade curricular Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Seminário de Investigação em Marketing (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Estratégia e Planeamento de Marketing (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Marketing Empresarial (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Estratégia de Marketing (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Análise de Negócios Internacionais (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Gestão do Marketing (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Gestão do Marketing (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Marketing (Pg) (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Marketing de Projetos (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Projecto em Gestão de Topo em Hotelaria I (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Projecto em Gestão de Topo em Hotelaria II (2018/2018)

Coordenadora da unidade curricular Marketing de Projetos (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Enoturismo e Negócio do Vinho (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Marketing Bancário (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Estratégia e Desenvolvimento Organizacional para os Media (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Gestão do Marketing (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Seminário de Investigação em Marketing (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Finanças Empresariais em Hotelaria e Turismo (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Grandes Eventos e Gestão de Eventos (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Projecto em Gestão de Topo em Hotelaria I (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Gestão do Marketing (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Análise de Negócios Internacionais (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Marketing (Pg) (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Gestão de Turismo Internacional (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Estágio em Gestão de Hotelaria e Turismo (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Projecto em Gestão de Topo em Hotelaria II (2019/2019)

Coordenadora da unidade curricular Enoturismo e Negócio do Vinho (2020/2020)

Coordenadora da unidade curricular Grandes Eventos e Gestão de Eventos (2020/2020)

Coordenadora da unidade curricular Análise de Negócios Internacionais (2020/2020)

Coordenadora da unidade curricular Finanças Empresariais em Hotelaria e Turismo (2020/2020)

Coordenadora da unidade curricular Turismo e Mundos Urbanos (2020/2020)

Coordenadora da unidade curricular Gestão de Operações de F&b (2020/2020)

Coordenadora da unidade curricular Design e Operações em Hospitalidade e Turismo (2020/2020)

Coordenadora da unidade curricular Gestão de Operações de Alojamento (2020/2020)

Coordenadora da unidade curricular Estágio em Gestão de Hotelaria e Turismo (2020/2020)

Coordenadora da unidade curricular Turismo de Compras e Gestão de Retalho de Luxo (2020/2020)

Coordenadora da unidade curricular Gestão do Marketing (2020/2020)

Coordenadora da unidade curricular Turismo Electrónico (2020/2020)

Coordenadora da unidade curricular Gestão de Turismo Internacional (2020/2020)

Prémios

Melhor Docente Mestrado Executivo Gestão de Marcas - 2010 (Internacional)

Melhor Docente Mestrado Executivo Gestão de Marcas - 2011 (Internacional)

Melhor Docente Mestrado Executivo Gestão de Projectos - 2014 (Internacional)

Prémio Pedagógico ISCTE-IUL - 2015 (Internacional)

(c) ibs.iscte-iul.pt // 2019-09-05