

Joaquim Manuel Vicente Rodrigues

Perfil



E-mail vicente.rodrigues@iscte-iul.pt

Categoria	Professor Associado Convidado
Gabinete	AA3.39
Cacifo	182
Telefone	217650471
Curriculum DeGóis	Consultar o currículo DeGóis
Escola no portal Ciência-IUL	Consultar o perfil Ciência-IUL

Interesses de Ensino e Investigação

- Marketing de serviços
- Comunicação de Marketing

Qualificações

Tipo	Programa	Instituição	Ano
Licenciaturas	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	1977

Atividades Académicas

Unidades curriculares

[Comunicação em Marketing](#) (Coordenador)

[Comunicação em Marketing](#)

[Comunicação Integrada em Marketing](#)

[Comunicação Integrada em Marketing](#) (Coordenador)

[Marketing Pessoal](#) (Coordenador)

[Marketing Pessoal](#) (Coordenador)

[Marketing Pessoal](#) (Coordenador)

[Marketing Pessoal](#) (Coordenador)

Orientações

Dissertação de mestrado

Inês Maria Costa Coutinho, "Implementação de Estratégias de Marketing na Empresa Simia ", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Dissertação de mestrado, Registado, 2019

Projecto final

Miguel Serrão Cordeiro, "Estratégia de Marketing para o mercado da sinalização rodoviária", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2018

Gonçalo António Direito Pintão Pereira Melo, "Transformar clientes secundários em fundamentais: A ?how to do? model", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2018

Bárbara Sofia Ribeiro de Almeida Guerra, "Como fazer face à falta de dados de sell out do canal especializado na indústria de Pet Food para melhorar a performance da indústria", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2018

Francisco Manuel Camelo Gorjão Cyrillo Machado, "Plano de negócio para a marca de óculos de sol - San Francisco", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2018

Francisco Sanches de Baena Cruzeiro Esteves, "Desenvolvimento de uma Estratégia da Marketing para Complexo Desportivo Municipal da Abóboda (CDMA)", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2018

Marisa Ferreira Santos, "Plano de Negócio para Frutaria Maria Tangerina", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2018

Maria Filomena Oliveira Constantino, "Estratégia de Marketing para a Farmácia Cristina ", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2017

Maria Glicínia Fragoso de Lima Ferreira, "Caso Pedagógico: A Fidelização na Estratégia Comercial da Proteste Brasil ", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2017

João Bernardo Rocha Marques Martins Abrantes, "Plano de Comunicação para a F.H. da Rocha Marques - Concessionário KIA, Leiria", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2017

Maria João Félix de Azeredo Pinto e Melo, "Plano de Negócio para o Parque de Diversões Maria Rapaz ", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2017

Tomás Alves Ribeiro Gomes Fonseca, "Growth Hacking e Gamification: Estratégia para Crescer - Empresa HIO - Self Made Legends", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2017

João David Alves Ferreira Duarte, "Elaboração de um Plano para a Reestruturação do Red Pass ", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2016

Victor Manuel Cravo Biscaia, "A Consultoria de Gestão como Alavanca para Fidelização dos Clientes ", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2016

Marta Raquel Neves Correia, "Reposicionamento Estratégico e Plano de Marketing: Marca S4L ", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2016

Patrícia Isabel dos Santos Jacinto, "Development Plan for Amália Rodrigues Foundation ", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2015

Rita Sofia Ruivo Ferro Meneses, "Plano de Negócio - Home4us Parque das Nações", Joaquim Manuel Vicente Rodrigues, Projecto final, Concluído, 2012

Atividades Científicas

Livros

Dionísio, J. & Rodrigues, J. (2015). Mercator da Língua Portuguesa. Alfragide, Portugal. Publicações Dom Quixote., [Ciência-IUL](#)

Rodrigues, J. & Pedro Dionísio (2015). Mercator da Língua Portuguesa. Lisboa, Portugal. Dom Quixote., [Ciência-IUL](#)

Rodrigues, J., Guerra, P. & Câmara, P. (2013). Humanator XXI. Lisboa. Dom Quixote., [Ciência-IUL](#)

Moutinho, L., Dionísio, J., Rodrigues, J. & Pereira, H. (2012). Marketing Trends - Antecipar o futuro para inspirar o presente. Lisboa, Portugal. Bnomics., [Ciência-IUL](#)

Rodrigues, J., Dionísio, J., Pereira, H. & Crespo de Carvalho, J. (2011). Grupo Nabeiro - Gestão Sustentada e Sucesso Empresarial. Lisboa. B-nomics., [Ciência-IUL](#)

Lendrevie, J., Baynast, A., Dionísio, J. & Rodrigues, J. (2010). Publicitor, comunicação 360º online e offline. Lisboa. Publicações Dom Quixote., [Ciência-IUL](#)

Rodrigues, J. & Dionísio, J. (2010). Publicitor 360º. Lisboa. Dom Quixote., [Ciência-IUL](#)

Rodrigues, J. & Dionísio, J. (2009). B-Mercator, Blended Marketing. Lisboa. Dom Quixote., [Ciência-IUL](#)

Edição de Livro Científico

Rodrigues, J., Dionísio, J., Pereira, H. & Crespo de Carvalho, J. (2011). Grupo Nabeiro - Gestão Sustentada e Sucesso Empresarial. Lisboa. B-nomics., [Ciência-IUL](#)

Outras Atividades

Atividades Profissionais

Grupo Nabeiro, Diretor Geral Comercial (2012/2013)

Infortec, Diretor Geral (1992/)

Infortec, Consultor de Gestão (1992/)

Lisboa Ginásio Clube, Presidente (2001/2011)

Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Marketing Pessoal (2014/2014)

Coordenador da unidade curricular Comunicação em Marketing (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Marketing Pessoal (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Projeto de Gestão de Marketing 2 (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Marketing Pessoal (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Projeto de Gestão de Marketing 1 (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Projecto de Marketing Empresarial (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Projecto de Marketing Empresarial (2016/2016)

Director da Pós Graduação em Marketing Management (2016/2017)

Coordenador da unidade curricular Marketing Pessoal (2016/2016)

Coordenador da unidade curricular Projeto de Gestão de Marketing 1 (2016/2016)

Coordenador da unidade curricular Comunicação em Marketing (2016/2016)

Coordenador da unidade curricular Marketing Pessoal (2016/2016)

Coordenador da unidade curricular Projeto de Gestão de Marketing 1 (2016/2016)

Coordenador da unidade curricular Marketing Pessoal (2017/2017)

Coordenador da unidade curricular Projecto de Marketing Empresarial (2017/2017)
Coordenador da unidade curricular Comunicação em Marketing (2017/2017)
Coordenador da unidade curricular Marketing Pessoal (2017/2017)
Coordenador da unidade curricular Projeto de Gestão de Marketing 2 (2017/2017)
Director da Pós Graduação em Marketing Management (2017/2018)
Coordenador do 2º Ano da Licenciatura em Gestão de Marketing (2017/2018)
Coordenador da Pós Graduação em Marketing Management (2018/2019)
Coordenador da unidade curricular Comunicação Integrada em Marketing (2018/2018)
Coordenador da unidade curricular Marketing Pessoal (2018/2018)
Coordenador da unidade curricular Projeto de Gestão de Marketing 2 (2018/2018)
Coordenador da unidade curricular Projecto de Marketing Empresarial (2018/2018)
Coordenador da unidade curricular Comunicação em Marketing (2018/2018)
Coordenador da unidade curricular Marketing Pessoal (2019/2019)
Coordenador da unidade curricular Projecto de Marketing Empresarial (2019/2019)
Coordenador da unidade curricular Projeto de Marketing (2019/2019)
Coordenador da Pós Graduação em Marketing Management (2019/2020)

Associações Profissionais

Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing (APPM) (1992/2002)

(c) ibs.iscte-iul.pt // 2019-09-05