

## José Pedro da Cunha Catalão Dionísio

### Perfil



**Departamento** Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral

**E-mail** pedro.dionisio@iscte-iul.pt

**Categoria** Professor Associado (com Agregação)

**Gabinete** D4.20

**Cacifo** 104-B

**Telefone** 217650462

**Currículo DeGóis** [Consultar o currículo DeGóis](#)

**Escola no portal Ciência-IUL** [Consultar o perfil Ciência-IUL](#)

### Interesses de Ensino e Investigação

- Marketing Desportivo
- Retalho
- Marca
- Novas tendências de marketing

### Qualificações

Tipo	Programa	Instituição	Ano
Doutoramento	Organização e Gestão de Empresas	L'École des Hautes Études Commerciales	1992
Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	1983
Licenciatura	Sociologia	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	1978

### Atividades Académicas

#### Unidades curriculares

[Animação de Equipas Comerciais e Negociação](#) (Coordenador)

[Animação de Equipas Comerciais e Negociação](#) (Coordenador)

[Comportamento do Consumidor](#) (Coordenador)

Comportamento do Consumidor (Coordenador)

Comportamento do Consumidor (Coordenador)

Comunicação em Marketing

Comunicação em Marketing (Coordenador)

Comunicação em Marketing (Coordenador)

Comunicação Integrada em Marketing (Coordenador)

Comunicação Integrada em Marketing (Coordenador)

Comunicação Integrada em Marketing

Direcção Comercial (Coordenador)

Direcção Comercial (Coordenador)

Direcção Comercial (Coordenador)

Distribuição e Merchandising (Coordenador)

Distribuição e Merchandising (Coordenador)

Distribuição e Merchandising (Coordenador)

Gestão de Canais de Distribuição (Coordenador)

Gestão de Canais de Distribuição (Coordenador)

Marketing Desportivo (Coordenador)

Marketing Político (Coordenador)

Marketing Político (Coordenador)

Marketing Político (Coordenador)

Marketing Político (Coordenador)

Metodologias de Marketing e Negociação Comercial  
(Coordenador)

Metodologias de Marketing e Negociação Comercial  
(Coordenador)

Metodologias de Marketing e Negociação Comercial  
(Coordenador)

Projeto em Gestão e Marketing do Desporto 1 (Coordenador)

## Orientações

### Tese de Doutoramento

Luísa Cláudia Lopes Agante, "As influências sobre as crianças na escolha de marcas de roupa e calçado", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Tese de Doutoramento, Concluído, 2010

Joana Pinto Leite César Machado Ortigão de Oliveira, "A identidade corporativa em situação de fusão. Como se juntam nomes e logótipos e como as pessoas os percebem", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Tese de Doutoramento, Concluído, 2009

### Dissertação de Mestrado

Catarina Martins Reis, "Atracção de Mega Eventos Desportivos para a Cidade de Lisboa", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2018

Júlio Miguel Moreira Almeida, "Sports spectatorship in Lisbon - how leveraging consumers' motivations can increase attendance and community spirit", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2018

João Pedro Henriques Magalhães, "Otimização do Orçamento de Marketing: Métricas-Chave e Tendências, de Acordo com os Especialistas", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2018

Inês Alexandra Henriques Martins, "Lisboa Desporto - Como atrair e manter motivados atletas não profissionais", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2018

Raquel Patrícia Matos Sousa, "THE IMPACT OF NEW RETAIL TRENDS IN THE CONTEXT OF CONVENIENCE STORES", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2018

Mariana Ventura Rodrigues, "New Trends In Store Atmosphere: An application to the telecommunication sector", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2017

Filipe de Amaral Pedro Bota de Mendonça, "New Trends in Marketing: The impact in convenience store's atmosphere ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2017

Filipa Loja Gomes Ferreira Evangelista, "The Impact of New Trends in Supermarket Environment: The Case of the Olive Oil Sector ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2017

Mafalda dos Santos Simões, "New Trends in Store Atmosphere: An Application to the Banking Sector ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2017

Dharmite Tushar Narendra, "The Influence of New Trends in Store Atmospherics on Customer Experience in a Convenience Store Environment in Portugal", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2017

Enoque Jerónimo Nhatinombe Massango, "Internacionalização como Estratégia de Competitividade: O caso do Grupo Soico", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2016

Marco António Vicente Madeira Barruncho, "Estádio 2.0 - O Futebol do Futuro Estudo de caso do Sport Lisboa e Benfica Manchester City", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2015

Pedro Miguel Correia Nunes, "Segmentação do Mercado de Acesso à Internet Segundo Critérios Comportamentais", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2013

Pedro Miguel Oliveira de Carvalho, "A Importância e o Futuro do E\_book no Mercado Livreiro em Portugal ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2012

João Pedro Ferreira Alves dos Santos, "O seu Sofá no Estádio do Futuro. Tecnologia - Revolucionando a experiência do adepto", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2012

Francisco José Mairos Ferreira, "O Impacto da Crise Financeira de 2008 no Comportamento dos Investidores.", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2011

## Projecto Final

André Pinto da Costa, "Novas Tendências em Lojas de Conveniência", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2018

Tiago Filipe Aleixo da Paula, "Recruiting, Educating and Retaining Customers:The Case of Listerine ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2017

Felipe Martins Brand da Costa, "A Case Study on International Marketing - The challenge of a european fireplace company entering the brazilian market", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2014

Ricardo Manuel da Silva Sá Pinto, "O Impacto da Liderança do Treinador na Fase de Transição do Futebol de Formação para o Futebol Profissional", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2013

José Miguel Pereira Diamantino de Matos, "Apostas Desportivas Online Comportamento e Perfil do Apostador Português", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2013

Amélia Maria de Brito Pires Eusébio, "Na Imagem da Marca e na Atitude do Consumidor. Estudo exploratório da transferência da imagem no patrocínio e avaliação do seu impacto na intenção de compra da marca", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2013

Marta Sofia Abrantes Lousada, "From bookstores to digital era - How and why the information-seeking behavior is changing in education and which are the main factors that cause those changes and its impacts and challenges on the future of this business", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2012

Gonçalo Pedro de Sousa de Leite Peixoto, "L'Oréal Professionnel Homme Case Study", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2012

Filipa Inês da Graça Sousa, "Retailtainment - Popota fun experience", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2012

Sofia Rodrigues Brito de Abreu, "University students: buying behavior of books and illegal copy market", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2012

Erika de Melo Monteiro Almeida, "Portuguese Online Consumer and Buying Behavior for Home Products", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2012

Cátia Alexandra dos Santos Reis, "O Electronic Word-of-Mouth nas Comunidades Virtuais - Uma análise à presença da Westrags blogues de moda", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2012

Daniela Duarte da Silva, "Online Buying Behavior in Entertainment Products", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2012

Afonso Manuel Costa Gaspar da Silva Domingos, "Volvo Ocean Race: O retorno do investimento dos patrocinadores", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2012

Danyel Gil Porato, "Construir uma Campanha de Comunicação: Caso Diesel - L'Oreal Brandstorm 2010 ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2012

Joana Prieto Afonso de Neville e Lencastre, "DIESEL - Reinforcing the Brand with a New Product", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2012

Isabel Gonçalves Branco, "", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2011

João Pedro Real de Sousa Ribeiro, "", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2011

Rita António Mendes Rainha, "Análise da Regularidade de Participação em Convenções de Fitness. Estudo de caso: Convenção Internacional de actividade física "O Corpo em Movimento" 2007 a 2010 ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2011

José António Serrenho Vinagre, "", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2011

João Pedro Medeiros Cardoso, "Patrocínios Desportivos: A Sagres e a Liga Portuguesa de Futebol Profissional. ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2011

Nuno Alexandre dos Reis Teixeira, "O papel da recomendação online no processo de tomada de decisão dos jovens portugueses. ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2011

Luís Miguel de Sousa Sobral, "Public e Tendering in Portugal - VortalGOV Case Study.", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2011

Valter Jorge Alcoforado Barreira, "Business Networking: As necessidades de aquisição de competências dos executivos em Portugal. ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2011

Isabel Rita Soromenho Silva Santos Sequeira, "Caso Pedagógico Delta Q - Estratégia Integrada de Comunicação. ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2011

Carla Cristina Gonçalves Gaspar, "Qualidade da Prestação dos Serviços, na Fidelização e Retenção de Clientes do Health Club EVERY.BODY ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2011

Ana Cristina Dinis da Silva Fanha Vicente Soares, "Caso: Público - A Comunicação na Era da Mudança. ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2010

Hugo Miguel Ramos Sousa, "Patrocínios Desportivos, Dimensões mais Valorizadas numa Celebridade Desportiva por um Patrocinador. ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2010

Marta da Silva Lopes, "Corrida Novas Oportunidades - Porquê Participar? ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2010

Cláudia Patrícia Vicente Canedo, "Caso Gamebox - Como Inverter a Tendência de Estagnação de Vendas ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2010

Henrique António Cardoso Martins, "A Imagem da Arbitragem no Futebol de 11. ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2010

Miguel Vasconcelos Esteves de Azevedo, "Patrocínios no Futebol em Portugal - O caso do Sport Lisboa e Benfica. ", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2010

Ana Rita Antunes dos Santos, "Como Atrair mais Público para os Jogos das Modalidades do Sport Lisboa e Benfica.", José Pedro da Cunha Catalão Dionísio, Projecto Final, Concluído, 2009

# Atividades Científicas

## Artigos Científicos em Revistas Internacionais

Brochado, A., Dionísio, P. & Leal, M. C. (2018). Sponsoring the football national team. *Journal of Business and Industrial Marketing*. 33 (5), 625-637, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Pereira, H. G., Cardoso, M. & Dionísio, P. (2017). The determinants of website purchases: the role of e-customer loyalty and word-of-mouth. *International Journal of Electronic Marketing and Retailing*. 8 (2), 136-156, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS)

Abreu, M. E., Laureano, R. M. S., Vinhas da Silva, R. & Dionísio, J. (2015). Volunteerism, compassion and religiosity as drivers of donations practices. *International Journal of Non-profit and Voluntary Sector Marketing*. 20 (3), 256-276, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Abreu, M. E., Laureano, R. M. S., Sharifah, F. S. A., Vinhas da Silva, R. & Dionísio, J. (2015). Managing volunteerism behaviour: the drivers of donations practices in religious and secular organisations. *Journal of General Management*. 40 (3), 39-54, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Dionísio, J., Leal, M. & Vinhas da Silva, Rui (2014). Tribal marketing in sports. *Revista Internacional de Deportes Colectivos*. 19, 17-27, [Ciência-IUL](#)

Dionísio, P., Leal, C., Pereira, H. & Salgueiro, M. F. (2013). Piracy among undergraduate and graduate students: influences on unauthorized book copies. *Journal of Marketing Education*. 35 (2), 191-200, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS)

## Livros

Rodrigues, J., Dionísio, J., Pereira, H. & Crespo de Carvalho, J. (2011). *Grupo Nabeiro - Gestão Sustentada e Sucesso Empresarial*. Lisboa. B-nomics., [Ciência-IUL](#)

## Capítulos de Livros

José Dionísio (2012) "Políticas Públicas para a promoção da imagem externa", *Imprensa Nacional - Casa da Moeda*; ISCTE-IUL  
Dionísio, J. (2012). Políticas Públicas para a promoção da imagem externa. In Maria de Lurdes Rodrigues e Pedro Adão e Silva (Ed.), *Políticas Públicas em Portugal*. (pp. 439-450). Lisboa, Portugal: *Imprensa Nacional - Casa da Moeda*; ISCTE-IUL., [Ciência-IUL](#)

## Comunicações Publicadas em Acta de Conferências

Teixeira, N., Pereira, H. G. & Dionísio, P. (2018). Online consumer generated content its for real! the rise of social influence marketing. In 7th International Conference on Business and Economic Development, ICBED 2018. (pp. 358-366).: The Academy of Business and Retail Management., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2014). Online buying behavior in Technological and Office Products. In *Stockholm School of Economics* (Ed.), *Shopper Marketing and Pricing Conference*. (pp. 81-84). Stockholm: *Stockholm School of Economics*., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F., Dionísio, J. & Joana Pinho (2014). Fashion and Beauty Advertising Models Age and its Impact on Over 50 Female Consumers Purchase Intention. In *Tourism and Ageing Conference*, 2014. Estoril, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Dionísio, J. & Leal, M. (2013). The Hostel Market: a successful case of service strategy. In *International Network of Business and Management Journals*. Lisbon, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Dionísio, J. & Cardoso, M. G. M. S. (2013). Portuguese online consumer and buying behavior for home products. In *EIRASS*. Philadelphia, [Ciência-IUL](#)

Teixeira, N., Dionísio, J. & Pereira, H. (2013). Online Consumer Generated Content and the Role of Social Influence Marketing. In *International Network of Business & Management Journals*., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2013). Lifestyle Products and Services Online. In *EIRASS*. Philadelphia, [Ciência-IUL](#)

Machado, J., Vacas-de-Carvalho, L., Lencastre, P. & Dionísio, J. (2012). Brand mergers: How attitudes influence brand identity preferences. In *EMAC* (Ed.), *EMAC: Lisbon, 20-24 May*. (pp. 0-0). Lisboa: *EMAC*., [Ciência-IUL](#)

Machado, J., Vacas-de-Carvalho, L., Lencastre, P. & Dionísio, J. (2012). Brand Logo Design: Examining consumer responses to name and logo characteristics. In International Marketing Trends Conference (Ed.), Proceedings of the 11th International Marketing Trends Conference, Venice, 19-21 January 2012. (pp. 0-0). Veneza: International Marketing Trends Conference., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Trigo, V., Dionísio, J., Cardoso, M., Miranda, N., Raminhos, R....Seabra, P. (2012). Video for travel: Determinants of Video Content Usage Relations. In University for Business Engineering and Management, Banja Luka (Ed.), International Conference on Social and Technological Development (STED 2012). (pp. 0-0). Banja Luka , [Ciência-IUL](#)

Machado, J., Vacas-de-Carvalho, L., Lencastre, P. & Dionísio, J. (2011). Rebranding mergers: how important is the figurativeness of the brand's signs?. In International Marketing Trends Conference (Ed.), Proceedings of the 10th International Marketing Trends Conference, Paris: ESCP-EAP, 20-22 January 2011. (pp. 0-0). Paris: International Marketing Trends Conference., [Ciência-IUL](#)

## **Edição de Livro Científico**

Rodrigues, J., Dionísio, J., Pereira, H. & Crespo de Carvalho, J. (2011). Grupo Nabeiro - Gestão Sustentada e Sucesso Empresarial. Lisboa. B-nomics., [Ciência-IUL](#)

## **Comunicações Internacionais**

### **Painel / Poster**

Dionísio, J., Leal, M. & Vinhas da Silva, Rui (2014). Tribal Marketing in Sports. II Congreso Internacional de Actividad Física y Deportes., [Ciência-IUL](#)

### **Apresentação Oral**

Pereira, H., Dionísio, J. & Teixeira, N. (2018). Online Consumer Generated Content its for real! The Rise of Social Influence Marketing. IECBD., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Cardoso, M. G. M. S. & Dionísio, J. (2014). Online buying behavior in Technological and Office Products. Shopper Marketing and Pricing Conference. 81-84, [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Salgueiro, M.F., Dionísio, J. & Joana Pinho (2014). Fashion and Beauty Advertising Models Age and its Impact on Over 50 Female Consumers Purchase Intention. Tourism and Ageing Conference, 2014., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Dionísio, J. & Leal, M. (2013). The Hostel Market: a successful case of service strategy. International Network of Business and Management Journals - INBAM., [Ciência-IUL](#)

Dionísio, J., Pereira, H. & Cardoso, M. (2013). Portuguese online consumer and buying behavior for home products. Recent Advances in Retailing & Services Science Conference., [Ciência-IUL](#)

Teixeira, N., Dionísio, J. & Pereira, H. (2013). Online Consumer Generated Content and the Role of Social Influence Marketing. International Network of Business and Management Journals - INBAM., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Dionísio, J. & Cardoso, M. (2013). Lifestyle Products and Services Online. Recent Advances in Retailing & Services Science Conference., [Ciência-IUL](#)

Dionísio, J. & Leal, M. (2012). Marketing FutureCast Lab - Prospecting Trends for a Better Future. Academy of Marketing Science - World Marketing Congress., [Ciência-IUL](#)

Machado, J., Lencastre, P., Dionísio, J. & Vacas-de-Carvalho, L. (2012). Brand mergers: How attitudes influence consumer identity. Marketing to Citizens - Going beyond Customers and Consumers., [Ciência-IUL](#)

Pereira, H., Trigo, V., Dionísio, J., Cardoso, M., Miranda, N., Raminhos, R....Seabra, P. (2012). Video for travel: Determinants of Video Content Usage Relations. International Conference on Social and Technological Development (STED 2012) ., [Ciência-IUL](#)

Machado, J., Vacas-de-Carvalho, L., Lencastre, P. & Dionísio, J. (2012). Brand Logo Design: Examining consumer responses to name and logo characteristics. Proceedings of the 11th International Marketing Trends Conference, Venice, 19-21 January 2012., [Ciência-IUL](#)

Machado, J., Vacas-de-Carvalho, L., Lencastre, P. & Dionísio, J. (2011). Rebranding mergers: how important is the figurativeness of the brand's signs?. Proceedings of the 10th International Marketing Trends Conference, Paris: ESCP-EAP, 20-22 January 2011., [Ciência-IUL](#)

## Outras Atividades

### Atividades Profissionais

Câmara Municipal Lisboa, Coordenador de estudo Impacto Eventos Desportivos (2015/2016)

CCP- Confederação Portuguesa de Comércio, Coordenador de Estudo ecommerce (2011/2012)

Marketing FutureCast Lab, Membro Conselho Científico e Investigador (2008/)

### Cargos de Gestão Académica

Coordenador da unidade curricular Direcção Comercial (2014/2014)

Coordenador da unidade curricular Metodologias de Marketing e Negociação Comercial (2014/2014)

Coordenador da unidade curricular Comportamento do Consumidor (2014/2014)

Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2014/2014)

Coordenador da unidade curricular Marketing (Pg) (2014/2014)

Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (2014/2018)

Coordenador da unidade curricular Direcção Comercial (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Comportamento do Consumidor (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Projeto em Gestão e Marketing do Desporto 2 (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Metodologias de Marketing e Negociação Comercial (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Distribuição e Merchandising (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Projeto em Gestão e Marketing do Desporto 1 (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Marketing Desportivo (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Jornalismo Desportivo (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Gestão de Canais de Distribuição (2015/2015)

Coordenador da unidade curricular Metodologias de Marketing e Negociação Comercial (2016/2016)

Coordenador da unidade curricular Marketing Desportivo (2016/2016)

Coordenador da unidade curricular Projeto em Gestão e Marketing do Desporto 1 (2016/2016)

Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2016/2016)

Coordenador da unidade curricular Comportamento do Consumidor (2016/2016)

Coordenador da unidade curricular Comunicação Integrada em Marketing (2016/2016)

Coordenador da unidade curricular Direcção Comercial (2016/2016)

Coordenador da unidade curricular Gestão de Canais de Distribuição (2016/2016)

Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2016/2016)

Coordenador da unidade curricular Distribuição e Merchandising (2016/2016)

Director da Licenciatura em Gestão de Marketing (2016/2017)

Coordenador do 2º Ano da Licenciatura em Gestão de Marketing (2016/2017)

Coordenador da unidade curricular Metodologias de Marketing e Negociação Comercial (2017/2017)

Coordenador da unidade curricular Comunicação Integrada em Marketing (2017/2017)

Coordenador da unidade curricular Comportamento do Consumidor (2017/2017)

Coordenador da unidade curricular Direcção Comercial (2017/2017)

Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2017/2017)

Coordenador da unidade curricular Marketing Empresarial (2017/2017)

Coordenador da unidade curricular Distribuição e Merchandising (2017/2017)

Coordenador da unidade curricular Gestão de Canais de Distribuição (2017/2017)

Coordenador de Curso de Pós Graduação em Marketing (2017/2018)

Coordenador de Curso de Pós Graduação em Marketing (2018/2019)

Director da Licenciatura em Gestão de Marketing (2018/2020)

Coordenador do 2º Ano da Licenciatura em Gestão de Marketing (2018/2020)

Coordenador da unidade curricular Marketing Desportivo (2018/2018)

Coordenador da unidade curricular Projeto em Gestão e Marketing do Desporto 1 (2018/2018)

Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2018/2018)

Coordenador da unidade curricular Comportamento do Consumidor (2018/2018)

Membro da Comissão Permanente da Comissão Científica do Departamento de Marketing, Operações e Gestão Geral (2018/2022)

Membro do Plenário da Comissão Científica da Escola de Gestão (2018/2022)

Coordenador da unidade curricular Distribuição e Merchandising (2018/2018)

Coordenador da unidade curricular Metodologias de Marketing e Negociação Comercial (2018/2018)

Coordenador da unidade curricular Direcção Comercial (2018/2018)

Coordenador da unidade curricular Direcção Comercial (2019/2019)

Coordenador da unidade curricular Comunicação Integrada em Marketing (2019/2019)

Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2019/2019)

Coordenador da unidade curricular Metodologias de Marketing e Negociação Comercial (2019/2019)

Coordenador da unidade curricular Comportamento do Consumidor (2019/2019)

Coordenador da unidade curricular Gestão de Canais de Distribuição (2019/2019)

Coordenador da unidade curricular Animação de Equipas Comerciais e Negociação (2019/2019)

Membro do Plenário do Conselho Científico do ISCTE-IUL (2019/2021)

Coordenador da unidade curricular Comunicação em Marketing (2019/2019)

Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2019/2019)

Coordenador da unidade curricular Gestão de Canais de Distribuição (2019/2019)

Coordenador da unidade curricular Distribuição e Merchandising (2019/2019)

Coordenador da unidade curricular Animação de Equipas Comerciais e Negociação (2020/2020)

Coordenador da unidade curricular Marketing Político (2020/2020)

Coordenador da unidade curricular Distribuição e Merchandising (2020/2020)

Coordenador da unidade curricular Comunicação em Marketing (2020/2020)

(c) ibs.iscte-iul.pt // 2019-09-05