

Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro

Perfil



Departamento Departamento de Métodos Quantitativos para Gestão e Economia

E-mail fatima.salgueiro@iscte-iul.pt

Categoria Professor Associado (com Agregação)

Gabinete 2W17

Cacifo 113-B

Telefone 217650206

Perfil no ORCID [Consultar o perfil ORCID](#)

Perfil de autor no Scopus [Consultar o perfil Scopus](#)

Escola no portal Ciência-IUL [Consultar o perfil Ciência-IUL](#)

Interesses de Ensino e Investigação

- Statistical Modelling and Data Analysis: theoretical contributions and applications
- Structural Equation Models
- Graphical Models
- Latent Growth Curve Models
- Longitudinal data analysis

Qualificações

Tipo	Programa	Instituição	Ano
Agregação	Provas Públicas de Agregação em Estatística e Análise de Dados	ISCTE-IUL - Instituto Universitário de Lisboa	2010
Doutoramento	Probabilidades e Estatística	University of Southampton	2003
Mestrado	Ciências Empresariais	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	1995
Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	1990

Atividades Académicas

Unidades curriculares

[Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing](#) (Coordenador)

Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing (Coordenador)

Métodos Quantitativos Aplicados ao Marketing (Coordenador)

Teste de Modelos (Coordenador)

Teste de Modelos (Coordenador)

Teste de Modelos (Coordenador)

Orientações

Tese de Doutoramento

Sandra Sarabando Filipe, "Consumers' perception of Corporate Social Responsibility as key to successful relationships with grocery retailers", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2016

Carlos Manuel Súcia Búrcio, "An Integrated Model for Measuring Country Image: Personality, Cognition, Emotion and their Impacts on Behavioral Intentions", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2015

Daniela Langaro S. Souto, "How much do you really like it? Social Networking Sites Effectiveness as a Communication Channel for Brands", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2015

Bárbara Leão de Carvalho, "Modelling Consumers Sustainability Consciousness Impact on Sustainable Purchase Intention", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2015

Nuno Alexandre Martins Correia, "Perceived organisational support: a prospective proxy of the individual managers commitment to strategic decision-making in organisational context", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2014

Paula Cristina Ribeiro Vicente, "Modelos com trajectória latente em painéis rotativos com dados omissos", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2014

Carla Maria Proença de Castro Charters de Azevedo, "Comportamento do consumidor: procura de informação e intenção de compra online de seguro automóvel - aplicação em Portugal", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2013

José Luís Rocha Pereira do Nascimento, "Influência do comprometimento organizacional nas estratégias comportamentais, mediada pelo comprometimento com os objectivos e pela satisfação global com o trabalho", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2011

Luísa Cláudia Lopes Agante, "As influências sobre as crianças na escolha de marcas de roupa e calçado", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2010

Hélia Gonçalves Pereira, "Determinantes da fidelização na compra de produtos turísticos online", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2009

Maria José Rodrigues Felício de Moura e Castro, "Competências de gestão e desempenho organizacional percebido. Um estudo na indústria portuguesa", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2009

Paula Carvalho Matos, "Modelação do Processo de Decisão de Compra de Bens Alimentares", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2008

José Adelino de Matos Afonso, "O Capital Humano a Empregabilidade e a Participação dos Empregados na Criação e no Acesso À Riqueza Produzida na Empresa", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2008

Susana Maria dos Santos Henriques Marques da Cunha, "A influência da promoção de vendas como critério de escolha de um ponto de venda", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2007

Pedro Miguel dos Santos Dinis Parreira, "Eficácia Organizacional em Contexto Hospitalar: o Impacto da Complexidade na Liderança", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Tese de Doutoramento, Concluído, 2007

Dissertação de Mestrado

André Filipe Simões da Paz, "A Influência da Qualidade do Serviço na Satisfação dos Alunos do Ensino Superior: Uma aplicação ao caso português", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2015

Mille Nielsen, "The Influence of Product Type, Humor Type, Brand Attitude, and Gender on Humour Effectiveness in ADS ", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2015

Anders Juul Nielsen, "The consumer-brand relationship paradox ", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2015

Rita Margarida Rolin Pires, "Intenção de Compra Online nos Seniores Portugueses", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2014

Paulo Filipe Figueiredo Nunes, "The Relationships Between Portuguese Banks and their Customers in a Recessionary Context", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2014

Joana Abreu Machado Barata Gorgueira, "The Effects of an Economic Downturn on Portuguese Families Purchase and Consumption: An application to the tourism sector", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2014

Noor-Ayn Sacoór, "The Impact of the Economic Crisis on Portuguese Consumer Behaviour - The automobile sector", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2014

Pedro Carvalho Vieira, "Avaliação na Qualidade dos Serviços da Porto Santo Line", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2013

Maria Joana Magalhães de Pinho, "Fashion and Beauty Advertising Models 'Age and its Impact on Over 50 Female Consumers' Purchase Intention ", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2013

Patrícia Gil Henriques Serra, "Modelação longitudinal da satisfação laboral em Portugal. ", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2010

Carlos Norberto dos Santos Braceiro, "A Relação Empregado-Organização: o Impacto das Relações de Troca nas Atitudes de Satisfação e nos Comportamentos de Cidadania Organizacional", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2009

Ana Lúcia Albano Teixeira Dias, "Satisfação no Trabalho em Portugal: uma análise longitudinal com recurso a Latent Growth Curve Models", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2009

Joana Veiga Malta Correia Guedes , "Modelação longitudinal do bem-estar psicológico com modelos de trajetória latente", Maria de Fátima Ramalho Fernandes Salgueiro, Dissertação de Mestrado, Concluído, 2009

Atividades Científicas

Artigos Científicos em Revistas Internacionais

Langaro, D., Rita, P. & Salgueiro, M. F. (2018). Do social network sites contribute for building brands? Evaluating the impact of users participation on brand awareness and brand attitude. *Journal of Marketing Communications*. 24 (2), 146-168, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS)

Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2017). Online determinants of e-customer satisfaction: application to website purchases in tourism. *Service Business*. 11 (2), 375-403, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2017). Modelling preferences for nature-based recreation activities. *Leisure Studies*. 36 (1), 89-107, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Filipe, S., Marques, S. H. & Salgueiro, M. D. F. (2017). Customers' relationship with their grocery store: direct and moderating effects from store format and loyalty programs. *Journal of Retailing and Consumer Services* . 37, 78-88, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Carvalho, B., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2016). Accessibility and trust: the two dimensions of consumers perception on sustainable purchase intention. *International Journal of Sustainable Development and World Ecology*. 23 (2), 203-209, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

- Búrcio, C. M. S., Vinhas da Silva, R. & Salgueiro, M. F. (2016). Country personality scale: is a five-dimensional model a better methodological instrument?. *Tourism Analysis*. 21 (5), 497-511, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Vieira, M. D. T., Salgueiro, M. F. & Smith, P. W. F. (2016). Investigating impacts of complex sampling on latent growth curve modelling. *Journal of Applied Statistics*. 43 (7), 1310-1321, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2016). Online purchase determinants of loyalty: the mediating effect of satisfaction in tourism. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 30, 279-291, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Vieira, M. D. T., Smith, P. W. F. & Salgueiro, M. F. (2016). Misspecification effects in the analysis of panel data. *Journal of Official Statistics*. 32 (2), 487-505, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Búrcio, C., Vinhas da Silva, R. & Salgueiro, M. F. (2015). The influence of country personality dimensions on intentions to recommend visiting: the preponderance of assiduousness and wickedness. *Transnational Marketing Journal*. 3 (1), 61-80, [Ciência-IUL](#)
- Parreira, P., Lopes, A., Salgueiro, M. F., Carvalho, C., Salgueiro-Oliveira, A., Castilho, A....Fonseca, C. (2015). Quinns leadership roles: a confirmatory factor analysis study in Portuguese health services. *Revista Ibero-Americana de Saúde e Envelhecimento*. 1 (2), 192-217, [Ciência-IUL](#)
- Carvalho, B. L., Salgueiro, M. F. & Rita, P. (2015). Consumer sustainability consciousness: a five dimensional construct. *Ecological Indicators*. 58, 402-410, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Búrcio, C., Vinhas da Silva, Rui & Salgueiro, M. F. (2014). The direct and indirect impact of country personality on behavioral intentions for travelling: the full mediation effective of the affective country image. *International Journal of Business and Economic Development*. 2 (3), 1-12, [Ciência-IUL](#)
- Pereira, H., Salgueiro, M. F. & Mateus, I. (2014). Say yes to Facebook and get your customers involved! Relationships in a world of social networks. *Business Horizons*. 57 (6), 695-702, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Dionísio, P., Leal, C., Pereira, H. & Salgueiro, M. F. (2013). Piracy among undergraduate and graduate students: influences on unauthorized book copies. *Journal of Marketing Education*. 35 (2), 191-200, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS)
- Salgueiro, M.F. & Malta, J. (2013). Latent growth curve modeling of psychological well-being trajectories. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*. 2 (3), 61-66, [Ciência-IUL](#)
- Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & Vieira, M. D. T. (2013). A multi-process second-order latent growth curve model for subjective well-being. *Quality and Quantity*. 47 (2), 735-752, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Vitória, P. D., Salgueiro, M. F., Silva, S. A. & de Vries, H. (2011). Social influence, intention to smoke, and adolescent smoking behaviour longitudinal relations. *British Journal of Health Psychology*. 16 (4), 779-798, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Salgueiro, M.F. (2010). Latent growth curve modelling of Portuguese life satisfaction trajectories. *International Journal of Academic Research*. 2 (2), 188-194, [Ciência-IUL](#)
- Salgueiro, M.F., Smith, P.W.F & McDonald, J. W. (2010). Connections between graphical gaussian models and factor analysis. *Multivariate Behavioral Research*. 45 (1), 135-152, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Marques, C., Reis, E., Menezes, J. & Salgueiro, M. F. (2010). Modelling the influence of environmental attitudes on the preferences for activities: A SEM approach. *Portuguese Journal of Quantitative Methods*. 1 (1), 119-134, [Ciência-IUL](#)
- Vitória, P. D., Salgueiro, M. F., Silva, S. A. & De Vries, H. (2009). The impact of social influence on adolescent intention to smoke: combining types and referents of influence. *British Journal of Health Psychology*. 14 (4), 681-699, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & McDonald, J. W. (2008). The manifest association structure of the single-factor model: insights from partial correlations. *Psychometrika*. 73 (4), 665-670, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)
- Nascimento, J. L., Lopes, A. & Salgueiro, M. F. (2008). Estudo sobre a validação do ?Modelo de Comportamento Organizacional? de Meyer e Allen para o contexto português. *Comportamento Organizacional e Gestão*. 14 (1), 115-133, [Ciência-IUL](#)
- Felício, M. J., Lopes, A., Salgueiro, M. F. & Parreira, P. (2007). Competências de gestão: um instrumento de medida para a realidade portuguesa. *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*. 6 (3), 18-30, [Ciência-IUL](#)

Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & McDonald, J. W. (2006). Power of edge exclusion tests for graphical log-linear models. *Journal of Multivariate Analysis*. 97 (8), 1691-1701, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Salgueiro, M. F., Smith, P. W. F. & McDonald, J. W. (2005). Power of edge exclusion tests in graphical Gaussian models. *Biometrika*. 92 (1), 173-182, [Ciência-IUL](#), Indexada (SCOPUS/ISI)

Livros

Salgueiro, M.F. & Vicente, P. (2017). Programa e Resumos do XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística. Lisboa. Sociedade Portuguesa de Estatística., [Ciência-IUL](#)

Salgueiro, M.F., Mendes, D. A. & Martins, L. (2009). Temas em Métodos Quantitativos. Lisboa, Portugal. Sílabo., [Ciência-IUL](#)

Capítulos de Livros

Paula Cristina Ribeiro Vicente, Maria Salgueiro (2017) "Estimação de um modelo com trajetória latente com dados omissos resultantes de um painel rotativo", Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). Estimação de um modelo com trajetória latente com dados omissos resultantes de um painel rotativo. In *Classificação e Análise de Dados Métodos e Aplicações II.*, [Ciência-IUL](#)

Paula Cristina Ribeiro Vicente, Maria Salgueiro (2017) "Modelos com trajetória latente no estudo da privação material em Portugal entre 2007 e 2010", Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2017). Modelos com trajetória latente no estudo da privação material em Portugal entre 2007 e 2010. In *Classificação e Análise de Dados Métodos e Aplicações II.*, [Ciência-IUL](#)

Paula Cristina Ribeiro Vicente, Maria Salgueiro (2016) "Efeito de uma variável explicativa na modelação de uma trajetória latente: Estudo de simulação", Vicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2016). Efeito de uma variável explicativa na modelação de uma trajetória latente: Estudo de simulação. In *Estatística: Progressos e Aplicações.*, [Ciência-IUL](#)

Maria Salgueiro, Serra, P (2013) "Longitudinal modeling of job satisfaction using Portuguese data from the European Community Household Panel", SpringerSalgueiro, M.F. & Serra, P (2013). Longitudinal modeling of job satisfaction using Portuguese data from the European Community Household Panel. In Oliveira, P.E., Temido, M.G., Henriques, C. and Vichi, M. (Ed.), *Recent Developments in Modeling and Applications in Statistics*. (pp. 39-46). Heidelberg: Springer., [Ciência-IUL](#)

Paula Cristina Ribeiro Vicente, Maria Salgueiro (2013) "Cross-lagged structural equation models vs Latent Growth Curve Models: a study of material deprivation in Portugal with ICOR", SpringerVicente, P.C.R. & Salgueiro, M.F. (2013). Cross-lagged structural equation models vs Latent Growth Curve Models: a study of material deprivation in Portugal with ICOR. In Oliveira, P.E., Temido, M.G., Henriques, C. and Vichi, M. (Ed.), *Recent Developments in Modeling and Applications in Statistics*. (pp. 13-20). Heidelberg: Springer., [Ciência-IUL](#)

Patrícia Serra, José G. Dias, Maria Salgueiro (2013) "Life satisfaction: A MIMIC approach with a discrete latent variable", SpringerSerra, P., Dias, J. G. & Salgueiro, M.F. (2013). Life satisfaction: A MIMIC approach with a discrete latent variable. In Lita da Silva, J., Caeiro, F., Natário, I., Braumann, C.A. (Ed.), *Advances in Regression, Survival Analysis, Extreme Values, Markov Processes and Other Statistical Applications.* (pp. 437-444). Berlin: Springer., [Ciência-IUL](#)

Comunicações Publicadas em Acta de Conferências

Pereira, H., Salgueiro, M.F. & Rita, P. (2016). The Mediating Effect of Satisfaction - Does it influence Loyalty Concerning Online Tourism Purchases?. *European Marketing Academy 2016.*, [Ciência-IUL](#)

sandra filipe, Marques, S. & Salgueiro, M.F. (2015). Customers' relationship with their main grocery retail: