

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola de Gestão (ISCTE-IUL)

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Gestão de Marketing

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Marketing Management

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[Despacho2438-2020_LicenciaturaGestaoMarketing.pdf](#) | PDF | 552.8 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Marketing

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Marketing

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental**

[0342] *Marketing e Publicidade*
 Ciências Empresariais
 Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[0340] *Ciências Empresariais*
 Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

40

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

Não se aplica.

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Provas de ingresso:

- *Matemática A (19) ou*
- *Matemática A (19) e Economia (04) ou*
- *Matemática A (19) e Geografia (09)*

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

Entry Requirements:

- *Mathematics A (19) or*
- *Mathematics A (19) and Economics (04) or*
- *Mathematics A (19) and Geography (09)*

1.12. Modalidade do ensino

Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) *A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)*

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

Diurno *Pós-laboral* *Outro*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa
Avenida das Forças Armadas
1649-026 Lisboa Portugal

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

ISCTE – University Institute of Lisbon
Avenida das Forças Armadas
1649-026 Lisboa Portugal

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[RegulamentoCreditaçaoIscte_Publicacao_2024.pdf](#) | PDF | 104.9 Kb

1.15. Observações. (PT)

A importância crescente da Gestão de Marketing no desenvolvimento das empresas exige a preparação de quadros com uma sólida formação em diversas áreas. Esta licenciatura tem como objetivo fundamental preparar profissionais com Know-How especializado para o exercício de funções na área de Marketing, nomeadamente: estudos de mercado, comportamento do consumidor, gestão de produto, gestão de vendas e comunicação, a par de uma consistente formação de base em Gestão.

É uma licenciatura diferenciadora na área geográfica em que se insere, já que oferece uma sólida formação em Gestão de Marketing. Considerada uma das licenciaturas mais relevantes no âmbito da oferta educativa nacional neste domínio do conhecimento, traduzido pelo seu nível de procura no concurso nacional de acesso.

O ciclo de estudos dispõe de um corpo docente experiente e reconhecido, quer devido ao elevado nível de publicações científicas, quer pela experiência empresarial. A maioria detentora do grau de Doutor.

Os estudantes manifestam-se muito satisfeitos com a licenciatura e o nível de empregabilidade é muito elevado. As entidades empregadoras têm revelado elevada satisfação com o conhecimento demonstrado pelos estudantes do programa em avaliação.

O ISCTE organiza vários eventos associados, directa ou indirectamente, ao ciclo de estudos, em que os estudantes têm possibilidade de colaborar na organização bem como estarem presentes, de modo a aumentarem os seus conhecimentos:

1. Participação de estudantes em estudos do Marketing Future Cast Lab, laboratório que estuda novas tendências de marketing e que promove a relação directa com o meio empresarial, através de um conjunto de parcerias com grandes empresas de vários sectores: banca, telecomunicações, tecnologia, farmacêutico, turismo, entre outros;
2. Participação de estudantes em Conferências organizadas pelo Marketing Future Cast Lab;
3. Participação de estudantes em concursos universitários, como por exemplo: Governo Regional da madeira e Câmara Municipal de Oeiras;
4. Elaboração de projectos para empresas e organizações sem fins lucrativos, como por exemplo: Delta, Negrita e Fundação Amália Rodrigues – no âmbito da UC – Projecto Empresarial;
5. Participação de estudantes em eventos, como por exemplo: Sustainability Summit.

Os estudantes organizam um evento – as Marketing Journeys – onde estão presentes estudantes de Marketing de todo o país. Este evento tem oradores de elevada experiência empresarial que possibilitam uma mais valia em termos de conhecimentos a todos os participantes.

Este ciclo de estudos é acreditado, entre outros, pela AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), o que lhe confere uma elevada projeção reputacional, tanto a nível nacional como internacional.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.15. Observações. (EN)

The growing importance of Marketing Management in the development of companies requires the preparation of staff with solid training in various areas. The fundamental aim of this degree is to prepare professionals with specialized know-how to perform duties in the area of Marketing, namely: market research, consumer behaviour, product management, sales management and communication, along with a consistent basic training in Management.

It is a distinctive degree in its geographical area, as it offers solid training in Marketing Management. It is considered to be one of the most relevant degrees within the national educational offer in this field of knowledge, as reflected in its level of demand in the national access competition.

This Bsc has an experienced and recognized teaching staff, both due to their high level of scientific publications and their business experience. Most of them hold a PHD.

Students are very satisfied with the degree and the level of employability is very high. Employers have shown high satisfaction with the knowledge demonstrated by students in the program under evaluation.

ISCTE organizes various events associated directly or indirectly with the cycle of studies, at which students have the opportunity to collaborate in the organization as well as being present, in order to increase their knowledge:

- 1. Participation by students in studies by the Marketing Future Cast Lab, a laboratory that studies new marketing trends and promotes direct relations with the business world, through a series of partnerships with large companies from various sectors: banking, telecommunications, technology, pharmaceuticals, tourism, among others;*
- 2. Student participation in conferences organized by the Marketing Future Cast Lab;*
- 3. Participation of students in university competitions, for example: Regional Government of Madeira and Oeiras City Council;*
- 4. Preparation of projects for companies and non-profit organizations, such as Delta, Negrita and the Amália Rodrigues Foundation - within the scope of the UC - Final Project in Marketing;*
- 5. Student participation in events, such as the Sustainability Summit.*

The students organize an event - Marketing Journeys - which is attended by marketing students from all over the country. This event has speakers with extensive business experience who provide added value in terms of knowledge for all participants.

This cycle of studies is accredited, among others, by the AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), which gives it a high reputation, both nationally and internationally.

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1718/0122757

2.2. Data da decisão.

30/05/2019

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

31/07/2018

3. Síntese medidas de melhoria

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Foi efectuada a implementação do plano de estudos aprovado na avaliação anterior. Este novo plano de estudos garante a introdução de conteúdos actuais na área de internacionalização, convidando empresas a apresentarem casos de sucesso. Foram também incorporadas Ucs com conteúdos adaptados à transformação digital que a sociedade e as empresas estão a enfrentar, como é o caso de Marketing Digital e E-Business, Marketing Intelligence e Ateliers de Marketing. De modo a promover a ligação dos conteúdos teóricos com a prática empresarial, vários docentes, responsáveis por UCs – Marketing Operacional, Negociação Comercial e Retail Marketing, convidaram individualidades de reconhecido conhecimento a estarem presentes em algumas aulas.

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

The syllabus approved in the previous evaluation was implemented. This new syllabus guarantees the introduction of current content in the area of internationalization, inviting companies to present success stories. New courses have also been added with content adapted to the digital transformation that society and companies are facing, such as Digital Marketing and E-Business, Marketing Intelligence and Marketing Workshops. In order to promote the link between theoretical content and business practice, several teachers, responsible for these courses - Operational Marketing, Sales Negotiation and Retail Marketing, invited individuals of recognized expertise to attend some classes.

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

Sim Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

Sim Não

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

As últimas décadas têm sido marcadas por alterações significativas nas economias em geral, e nos modelos de negócio em particular. A revolução dos conceitos de tempo e de espaço, fizeram emergir novos conteúdos e novas abordagens ao nível da preparação e disponibilização da informação de gestão, enquanto suporte à decisão, para além das crescentes necessidades de informação por parte de stakeholders cada vez mais diversificados e diferenciados. Decorrente deste novo contexto, a necessidade de adaptar as estruturas dos planos curriculares dos diversos ciclos de estudo a essas novas exigências, incorporando as realidades emergentes, sem distorcer as linhas orientadoras e os pilares de base, os quais são estruturantes de qualquer ciclo de estudos. Assim, enumeram-se de seguida as alterações propostas, e que tem como objetivo alinhar o ciclo de estudos com a actual realidade empresarial, proporcionando a adequada flexibilidade para que o estudante possa estruturar e explorar os interesses, garantindo a salvaguarda das competências necessárias de um graduado nesta área.

Nesse sentido, a proposta que aqui se apresenta inclui:

1) Introdução de novas unidades curriculares que incorporam temas atuais e que resultam da evolução dos modelos de negócio, da sua estrutura, da sua sofisticação tecnológica, e dos mecanismos subjacentes ao seu desenvolvimento (incluindo plataformas tecnológicas múltiplas) e controlo (incluindo aspetos éticos e de governo societário). É neste contexto que são introduzidas as seguintes unidades curriculares: a) Gestão e Organizações e b) Ética, Responsabilidade e Sustentabilidade.

2) Atualização de denominação de unidades curriculares já existentes, com ajustamentos também ao nível dos conteúdos programáticos, por traduzirem de forma mais atual e adequada à realidade dos objetivos de aprendizagem. Enquadram-se neste âmbito as seguintes unidades curriculares: a) Contabilidade Financeira (anterior: "Contabilidade Financeira I"); b) Fundamentos de Marketing (anterior: "Gestão do Marketing"); c) Contabilidade de Gestão (antiga designação: "Contabilidade de Gestão I"); d) Métodos de Previsão em Marketing (antiga designação: "Metodologias de Segmentação de Mercados").

3) Ajustamento das horas de contacto a novas abordagens pedagógicas, centradas nos estudantes, que estimulam o trabalho autónomo.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

The last few decades have been marked by significant changes in economies in general and in business models in particular. The revolution in the concepts of time and space has led to the emergence of new content and new approaches to the preparation and availability of management information as decision support, in addition to the growing information needs of increasingly diverse and differentiated stakeholders. As a result of this new context, there is a need to adapt the structures of the curricula of the various study cycles to these new demands, incorporating the emerging realities, without distorting the guidelines and basic pillars which structure any study cycle. The proposed changes are therefore listed below, with the aim of aligning the cycle of studies with the current business reality, providing adequate flexibility so that students can structure and explore their interests, while ensuring that the skills required of a graduate in this area are safeguarded.

To this end, the proposal presented here includes:

1) Introduction of new curricular units incorporating current topics resulting from the evolution of business models, their structure, their technological sophistication, and the mechanisms underlying their development (including multiple technological platforms) and control (including ethical and corporate governance aspects). It is in this context that the following curricular units are introduced: a) Management and Organizations and b) Ethics, Responsibility and Sustainability.

2) Renaming of existing curricular units, with adjustments to the syllabus as well, as they reflect the reality of the learning objectives in a more up-to-date and appropriate way. The following curricular units fall within this scope: a) Financial Accounting (formerly: "Financial Accounting I"); b) Marketing Fundamentals (formerly: "Marketing Management"); c) Management Accounting (formerly: "Management Accounting I"); d) Forecasting Methods in Marketing (formerly: "Market Segmentation Methodologies").

3) Adjustment of contact hours to new pedagogical approaches, centered on students, which encourage autonomous work.

Mapa II - Plano de Estudos

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

Plano de Estudos

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

Study Plan

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Ciências Jurídicas Empresariais	CJE	6.0	0.0
Competências Transversais	CT	0.0	6.0
Contabilidade	Cont	12.0	0.0
Economia	Econ	6.0	0.0
Estatística e Análise de Dados	EAD	12.0	0.0
Finanças	Fin	6.0	0.0
Gestão Geral	GG	12.0	0.0
Informática Aplicada	IAp	6.0	0.0
Marketing	Mkt	84.0	0.0
Matemática	Mat	12.0	0.0
Não especificada	n.e.	0.0	6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Recursos Humanos	RH	6.0	0.0
Tecnologia, Produção e Operações	TPO	6.0	0.0
Total: 13		Total: 168.0	Total: 12.0

4.1.3. Observações (PT)

[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)

[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares**Mapa III - Análise de Dados em Marketing****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Análise de Dados em Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Data Analysis in Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EAD

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SDA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Graça Maria Santos Trindade - 36.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final do período curricular, o aluno deverá:

OA1. Conhecer e utilizar os principais conceitos de dados descritivos univariados e bivariados.

OA2. Compreender e aplicar os principais conceitos mais importantes da inferência estatística no âmbito de ensaios de hipóteses mais adequados a cada situação.

OA3. Saber aplicar e estimar um modelo de regressão linear.

OA4. Saber interpretar os outputs, usando software adequado.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the curricular period, the student must:

LG1. Know and use the main concepts of descriptive Data Analysis

LG2. Understand and apply the most important concepts of statistical inference within the scope of parametric tests and non-parametric tests most appropriate to each situation.

LG3. Know how to apply a linear regression model and to estimate it.

LG4. Know how to interpret the outputs, using suitable software.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

P1. Análise descritiva de dados univariados

P2. Análise descritiva de dados bivariados e multivariados

P3. Ensaios de hipóteses

P3.1 Paramétricos: teste *t* para uma média; teste *t* para a diferença de duas médias (amostras independentes e emparelhadas); Anova a um fator; Anova a dois fatores.

P3.2 Não paramétricos: testes à normalidade; teste de independência do Qui-Quadrado; teste Mann-Whitney; teste Kruskal-Wallis.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

P1. Descriptive analysis of univariate data

P2. Descriptive analysis of bivariate data

P3. Inferential analysis

P3.1 Parametric tests: *t*-test for one mean; *t* test for the difference of two means (independent and paired samples); One-way Anova; two-way Anova.

P3.2 Non-parametric tests: normality tests, chi-square test of independence; Mann-Whitney and Kruskal-Wallis tests.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

P1 -> OA 1, 2

P2 -> OA 1, 2, 3

P3 -> OA 1, 2, 4

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The demonstration of consistency from the interconnection between the Program contents and the learning goals (LG) are as follows:

P1 -> LG 1, 2

P2 -> LG 1, 2, 3

P3 -> LG 1, 2, 4

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (ME):

ME1: Expositivas para apresentação dos quadros teóricos de referência

ME2: Participativas com análise de excertos de artigos científicos

ME3: Ativas com a realização e discussão de dois exercícios teórico-práticos

ME4: Experimentais, em laboratório de informática, realizando-se análises de casos reais

ME5: Autoestudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The following learning methodologies (LM) will be used:

LM1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames

LM2. Participative with analysis of excerpts from scientific articles

LM3. Active with the realization of two theoretic-practical exercises

LM4. Experimental, in computer laboratories, performing analyses on real data

LM5. Self-study, related to autonomous work by the student

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação periódica:

a) 2 Exercícios teórico-práticos com peso de 15% cada, com nota mínima de 7,5 valores

b) Teste individual (70%) com nota mínima de 7,5 valores

A avaliação periódica exige a presença em pelo menos 2/3 das aulas e nela serão aprovados os alunos que obtenham classificação final média mínima de 10 valores, desde que não obtenham nota inferior a 7,5 valores em cada um dos momentos de avaliação.

Avaliação por exame:

Exame teórico (70%) + exame prático (30%) com nota mínima 7,5 a cada prova desde que a nota final seja de 10 no mínimo.

4.2.14. Avaliação (EN):

Periodic evaluation:

2 Exercises with a weight of 15% each with a minimum grade of 7.5 points (out of 20)

Written test (70%) with a minimum grade of 7.5 points

The periodic evaluation requires attendance in at least 2/3 of the classes and approval will be obtained by students with a final minimum overall grade of 10, if they did not have a grade lower than 7.5 in any of the written individual tests.

Final evaluation:

Theoretical exam (70%) + practical exam (30%). It requires a minimum grade of 7.5 points in each exam, provided the final classification is at least 10 points.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir cada um dos objetivos de aprendizagem e assim as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respetivos objetivos são os seguintes:

ME1 -> OA 1, 2, 3, 4

ME2 -> OA 1, 2, 3, 4

ME3 -> OA1, 2, 3, 4

ME4 -> OA 1, 2, 3, 4

ME5 -> OA 1, 2, 3, 4

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching-learning methodologies aim the development of the main learning skills of students that allow them to fulfil each of the learning objectives, so the main interconnections between the teaching-learning methodologies and the respective objectives are as follow:

LM1 -> LG 1, 2, 3, 4

LM2 -> LG 1, 2, 3, 4

LM3 -> LG 1, 2, 3, 4

LM4 -> LG 1, 2, 3, 4

LM5 -> LG 1, 2, 3, 4

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

João Marôco, *Análise Estatística com o SPSS Statistics*, 2021, ReportNumber, 8ª ed., ISBN: 9789899676374

Elizabeth Reis, *Estatística Descritiva*, 2008, Edições Sílabo, 7ª ed., ISBN: 978-972-618-476-8

Raul Laureano, *Testes de Hipóteses e Regressão - O Meu Manual de Consulta Rápida*, 2020, Edições Sílabo, 2ª edição, ISBN: 978-989-561-051-8

Hair, J. H., Black, W. C., & Babin, B. J., *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*, 2010, Pearson Education, ISBN 0135153093, 9780135153093

Raul Laureano & Maria do Carmo Botelho, *IBM SPSS Statistics: O Meu Manual de Consulta Rápida*, 2017, Edições Sílabo, 3ª ed., ISBN: 978-972-618-886-5

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

João Marôco, *Análise Estatística com o SPSS Statistics*, 2021, ReportNumber, 8ª ed., ISBN: 9789899676374

Elizabeth Reis, *Estatística Descritiva*, 2008, Edições Sílabo, 7ª ed., ISBN: 978-972-618-476-8

Raul Laureano, *Testes de Hipóteses e Regressão - O Meu Manual de Consulta Rápida*, 2020, Edições Sílabo, 2ª edição, ISBN: 978-989-561-051-8

Hair, J. H., Black, W. C., & Babin, B. J., *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*, 2010, Pearson Education, ISBN 0135153093, 9780135153093

Raul Laureano & Maria do Carmo Botelho, *IBM SPSS Statistics: O Meu Manual de Consulta Rápida*, 2017, Edições Sílabo, 3ª ed., ISBN: 978-972-618-886-5

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Ateliers de Marketing**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Ateliers de Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Marketing Workshops

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mkt

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Mkt

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *José Pedro da Cunha Catalão Dionísio - 0.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Catarina Isabel Martins Catalão Dionísio - 36.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A- Expressar de ideias:

Estruturar claramente as ideias por escrito (trabalho de Grupo) e apresentá-las oralmente de modo claro e apelativo

B- Analisar e resolver problemas:

Elaborar rápidos e sintéticos diagnósticos sobre desafios de marketing reais colocados pelas empresas (trabalho de Grupo);

Elaborar recomendações com informação incompleta (trabalho de Grupo);

C- Integrar conhecimentos:

Analisar a performance da empresa e do sector, usando informação interna e externa (trabalho de Grupo);

Desenvolver abordagens que sirvam as empresas com eficácia e eficiência.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the curricular period of this UC, the student should:

1. Have acquired knowledge and skills in Segmentation Methodologies.
2. Know how to use the SPSS-Statistics software to carry out a segmentation being able to obtain, validate and interpret their results in the Marketing domain.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Apresentação da metodologia dos Ateliers
2. Resolução de um desafio de segmentação ou de posicionamento
3. Resolução de um desafio de preço
4. Resolução de um desafio de distribuição
5. Resolução de um desafio de comunicação

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. INTRODUCTION
 - 1.1 What objectives for segmentation?
 - 1.2 Data for segmentation
 - 1.2.1 Analytical and business requirements
 - 1.2.2 Typology
 - 1.3 Step by Step segmentation
2. ANÁLISE DE DADOS PARA SEGMENTAÇÃO
 - 2.1 Measurement types
 - 2.2 Diversity measures
 - 2.3 Measures of association
 - 2.4. (Dis)similarity measures
 - 2.5 Simple and multiple linear regression models
 - 2.6 Data analysis for segmentation in SPSS
3. PICTURING DATA FOR SEGMENTATION
 - 3.1 Principal Components based graphics
 - 3.2 Multidimensional Scaling based graphics
 - 3.3 Other graphics
 - 3.4 Picturing data for segmentation in SPSS
4. SEGMENTATION TECHNIQUES
 - 4.1 Hierarchical Algorithms
 - 4.2 Two-Step Algorithm
 - 4.3 Segmentation algorithms in SPSS
5. EVALUATION OF SEGMENTATION RESULTS
 - 5.1 Cohesion-separation and indices of agreement between clusterings
 - 5.2 Criteria for effective segmentation
 - 5.3 Profiling clusters
 - 5.4 Evaluating segmentation results in SPSS

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A relação entre tópicos programáticos e os objetivos de aprendizagem demonstra e sustenta a coerência dos conteúdos programáticos:

Objetivo A: coberto pelo tópico programático 2), 3), 4) e 5)

Objetivo B: coberto pelo tópico programático 2), 3), 4) e 5)

Objetivo C: coberto pelo tópico programático 1) ,2), 3), 4) e 5)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This demonstration of consistency stems from the interconnection between the Program contents and learning goals (LG) as follows:

LG1: 1; 2.1 a 2.4; 3.1 a 3.3; 4.1 a 4.3; 5.1 a 5.4

LG2: 2.5, 3.4, 4.3 e 5.4

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- A maioria das aulas são do tipo teórico-prático incluindo aulas expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência e aulas participativas, com análise e resolução de exercícios práticos para exemplificar a aplicação da teoria.
- Haverá também aulas experimentais em laboratório informático para introdução ao software SPSS e exploração da teoria utilizando casos práticos
- O estudo individual será fundamental para atingir os objetivos de aprendizagem

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- Most classes are theoretical and practical including lectures to present the theoretical frameworks and participative classes where, the analysis and solution of practical exercises illustrate the application of theory.
- There will be some experimental classes in computer lab for introduction to SPSS software and exploit theoretical knowledge using case studies.
- The individual study will be essential to achieve the learning objectives.

4.2.14. Avaliação (PT):

- trabalho de grupo, passível de discussão oral, com nota mínima de 10 valores (50%)
- teste individual com nota mínima de 8 valores (50%)

Os alunos poderão realizar um Exame Final integrando o teste (1ª Parte) e uma 2ª Parte de avaliação de SPSS à qual se atribui peso de 35%. A aprovação no exame exige uma nota mínima de 8 valores em cada parte do exame e uma média mínima de 10 valores. Os alunos que obtenham classificação superior a 17 valores deverão ser sujeitos a uma oral de defesa de nota

4.2.14. Avaliação (EN):

- group work with eventual oral discussion with minimum grade 10 (50%)
- individual test with minimum grade 8 (50%)

Students may submit to a individual Final Exam including the individual test (1st part) and a 2nd Part regarding SPSS evaluation with 35% weight. In this evaluation the students have to achieve a minimum grade of 8 in each part of the exam and a minimum average grade of 10. Those who obtain a grade higher than 17 will be subject to an oral examination to defend their grades.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objetivos de aprendizagem.

As aulas expositivas e aulas participativas, são adequadas para os OA1 e OA2

As aulas experimentais em laboratório informático com utilização do software SPSS são particularmente adequadas para OA2.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- Most classes are theoretical and practical including lectures to present the theoretical frameworks and participative classes where, the analysis and solution of practical exercises illustrate the application of theory.
- There will be some experimental classes in computer lab for introduction to SPSS software and exploit theoretical knowledge using case studies.
- The individual study will be essential to achieve the learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Lendrevie ,Jacques ,et al, Mercator da Língua Portuguesa, Publicações Dom Quixote, Lisboa, 2015
- Conteúdos lecionados nas outras UC da Licenciatura de Gestão de Marketing
- McDonald Malcom on Marketing Plan, Kogan Page, London, 2017

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Lendrevie ,Jacques ,et al, Mercator da Língua Portuguesa, Publicações Dom Quixote, Lisboa, 2015
- Conteúdos lecionados nas outras UC da Licenciatura de Gestão de Marketing
- McDonald Malcom on Marketing Plan, Kogan Page, London, 2017

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Cálculo Diferencial e Integral

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Cálculo Diferencial e Integral***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Differential and Integral Calculus***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***Mat***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***Mat***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***150.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - T-18.0; PL-36.0; OT-1.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Helena Isabel Ferreira Soares - 54.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***OA1. Compreender o conceito de derivada enquanto limite especial e ferramenta essencial para resolver problemas de taxas de variação, otimização ou aproximação de funções por polinómios**OA2. Compreender o conceito de integral definido e a sua ligação ao cálculo diferencial; conhecer os métodos de integração para integrar funções simples, mas também funções mais complexas; aplicar o integral para, por exemplo, calcular áreas entre curvas**OA3. Reconhecer uma equação diferencial e sua importância na modulação matemática de fenómenos reais; saber resolver equações diferenciais separáveis e aplicá-las em modelos de crescimento populacional**OA4. Compreender o conceito de série e de convergência de série; saber determinar a convergência das séries geométricas e usá-las para resolver alguns problemas reais; justificar a importância das séries na representação de funções como somas de séries infinitas e analisar fenómenos substituindo uma função pelos primeiros termos da série que a representa*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course the student will learn:

LG1. The concept of the derivative as a special type of limit and an essential tool to solve problems such as rates of change, optimization or approximation of functions by polynomials

LG2. The definite integral and its connection to differential calculus; the integration methods that allow integrating simpler functions, but also more complex functions; how to use the integral to, for instance, calculate areas between curves

LG3. What a differential equation is and its importance in mathematical modeling; to solve separable equations and to know about its application to population growth models

LG4. Series and their convergence; how to determine the convergence of geometric series, as well as use them to solve some real problems; the importance of series in the representation of functions as sums of infinite series and analyze phenomena by substituting a function for the first terms of the series that represents it

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

CP1. Derivadas:

Derivadas e a função derivada; a Regra da Cadeia; Derivação implícita; derivada da função inversa; aproximações lineares e quadráticas; polinómios de Taylor; aplicações da derivação (taxas de variação nas ciências naturais e sociais, Teorema do Valor Médio e regra de L'Hôpital)

CP2. Integrais

Introdução ao cálculo integral; primitivas; técnicas de primitivação; integral definido, Teorema Fundamental do Cálculo e integral indefinido; aplicações dos integrais (áreas entre curvas, valor médio de uma função, aplicações à economia)

CP3. Equações Diferenciais Ordinárias

Modelação com equações diferenciais; equações separáveis; modelos de crescimento populacional

CP4. Séries

Sucessões e séries; séries geométricas e alguns testes de convergência; aplicações de séries à economia e finanças

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

CP1. Derivatives

Derivatives; the derivative as a function; the Chain Rule; implicit differentiation; inverse functions and their derivatives; linear and quadratic approximations; Taylor polynomials; applications of differentiation (rates of change in the Natural and Social Sciences, the Mean Value Theorem, L'Hôpital's rule)

CP2. Integrals

Introduction to integrals; antiderivatives; integration techniques; the definite integral, the Fundamental Theorem of Calculus and indefinite integrals; applications of integration (areas between curves, average value of a function, applications to economics)

CP3. Differential Equations

Modeling with differential equations; separable equations; models for population growth

CP4. Series

Sequences and series; geometric series and some convergence tests; applications of series in economics and finance

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A descrição dos conteúdos programáticos nos seus diferentes itens permite concluir quanto à contribuição de cada um deles para os objetivos de aprendizagem:

OA1 - CP1

OA2 - CP2

OA3 - CP3

OA4 - CP4

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The description of the syllabus in its different items allows us to conclude on how the syllabus contributes to the learning goals:

LG1 - CP1

LG2 - CP2

LG3 - CP3

LG4 - CP4

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Nas aulas teóricas, o método de ensino utilizado é essencialmente expositivo. Os conceitos teóricos são apresentados e acompanhados de exemplos ilustrativos. Sempre que possível, os alunos são desafiados diretamente a participar e a discutir os conceitos lecionados.

Nas aulas práticas são resolvidos os exercícios indicados no PUC. O método de ensino é principalmente participativo e de discussão. Ou seja, a resolução dos exercícios é feita em conjunto com os alunos, que são incentivados a pensar nos mesmos antes da aula.

Espera-se que o aluno realize um trabalho autónomo, com a resolução de exercícios fornecidos pelo docente e leitura da bibliografia recomendada.

De forma a motivar o aluno a acompanhar as aulas e a realizar o trabalho autónomo escolheu-se um processo de avaliação periódica com momentos de avaliação frequentes e diferentes.

O PUC foi elaborado de forma a funcionar como documento orientador no processo de ensino-aprendizagem do aluno: contém informação, aula a aula, dos conteúdos teóricos e práticos lecionados, acompanhados da respetiva referência bibliográfica.

Existem ainda períodos de atendimento semanais onde os estudantes têm oportunidade de esclarecer dúvidas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching method used in theoretical classes is essentially expository. Theoretical concepts are presented and accompanied by illustrative examples. Whenever possible, students are directly challenged to participate and discuss the concepts taught.

In practical classes, the exercises in the CUP are solved. The teaching method is mainly an interactive and discussion method. That is, the resolution of the exercises is done together with the students, who are encouraged to think about them before the class.

The students are to perform autonomous work, solving exercises provided by the teacher and reading the recommended bibliography.

In order to motivate the students to follow the classes and to carry out the autonomous work, a periodic evaluation process was chosen with frequent and different evaluation moments.

The CUP was prepared in order to function as a guiding document in the student's teaching-learning process. It contains information, class by class, of the theoretical and practical contents taught, accompanied by the respective bibliographic references.

There are also weekly meeting periods where students have the opportunity to clarify doubts.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os alunos podem optar por uma das seguintes modalidades de avaliação:

1. Avaliação Periódica:

- a) 8 quizzes online (10%) realizados na plataforma Moodle, no período letivo*
- b) 2 mini-testes (30%): prova escrita, realizada em aula teórica, no período letivo*
- c) Frequência (70%): prova escrita na 1ª ou 2ª épocas de avaliação com nota mínima de 8.5 valores*

Se a nota obtida na Frequência é superior à nota obtida no total da avaliação periódica, a modalidade passa automaticamente para avaliação por exame.

2. Avaliação por exame:

Realização de uma prova escrita (com um peso de 100%), na 1ª época ou na 2ª época do período de avaliação.

A Frequência e o Exame serão a mesma prova para todos os alunos, englobando toda a matéria. A nota mínima de aprovação na unidade curricular é de 9.5 valores.

A avaliação na Época Especial tem de ser feita por exame, exclusivamente

4.2.14. Avaliação (EN):

There are two grading schemes:

1. Periodic Assessment:

- a) 8 online quizzes (10%), one question each, performed in the Moodle platform during the classes period.*
- b) 2 in-class tests (30%), performed in a theoretical class.*
- c) Final Test (60%) in the 1st or 2nd examination period; the minimum grade is 8.5 pts.*

If the grade obtained in the Final Test is higher than the grade obtained in the total periodic assessment, the grading scheme automatically passes to exam assessment.

2. Exam Assessment:

A Final Exam (100%) in the 1st or 2nd examination period.

The Final Test and the Exam will be the same for all students, covering the entire program.

The minimum grade for this course is 9.5 points (out of 20).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As aulas teóricas abrangem todos os objetivos conceptuais de aprendizagem, fundamentais para a compreensão dos diferentes conteúdos programáticos.

As aulas práticas permitem testar e aplicar os conhecimentos adquiridos nas aulas teóricas, através da resolução de exercícios, abrangendo assim os restantes objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Theoretical classes cover all the conceptual learning goals, fundamental for the understanding of the different topics taught in this course.

The practical classes allow students to test and apply the knowledge acquired in the theoretical classes, through the resolution of exercises, thus covering the remaining learning goals of the CU.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

James Stewart, Cálculo Volume 1 - Tradução da 8ª Edição Norte Americana, 2017, Cengage Learning. ISBN-13: 9788522125838

James Stewart, Cálculo Volume 2 - Tradução da 8ª Edição Norte Americana, 2017, Cengage Learning. ISBN-13: 9788522125845

James Stewart, Calculus, Early Transcendentals, International Metric Edition, 8th Edition, Cengage Learning. Print ISBN: 9781305272378

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

James Stewart, Cálculo Volume 1 - Tradução da 8ª Edição Norte Americana, 2017, Cengage Learning. ISBN-13: 9788522125838

James Stewart, Cálculo Volume 2 - Tradução da 8ª Edição Norte Americana, 2017, Cengage Learning. ISBN-13: 9788522125845

James Stewart, Calculus, Early Transcendentals, International Metric Edition, 8th Edition, Cengage Learning. Print ISBN: 9781305272378

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Complementos de Cálculo Diferencial**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Complementos de Cálculo Diferencial

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Complements on Differential Calculus

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***Mat***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***Mat***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***150.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-54.0; OT-1.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Jorge Miguel Cruz Pereira Varelas da Rocha - 54.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***No final desta UC o aluno deverá:**OA1. Dominar a linguagem vetorial e matricial, usá-la para resolver e classificar sistemas de equações lineares; calcular, interpretar e aplicar determinantes de matrizes; calcular e interpretar valores e vetores próprios, diagonalizar matrizes e aplicar estas ferramentas para classificar formas quadráticas.**OA2. Conhecer diferentes pontos de vista para o estudo de funções de mais de uma variável (descritivo, numérico, algébrico e gráfico), bem como os conceitos fundamentais de limite e diferenciabilidade destas funções.**OA3. Reconhecer e resolver problemas de otimização, não condicionada e condicionada, que envolvem funções com mais de uma variável; reconhecer e formular um problema de otimização linear e determinar graficamente a sua solução ótima, no caso de duas variáveis.***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***At the end of the course the student will learn:**LG1. To master the vector and matrix language, and to use it to solve and classify systems of linear equations; to calculate, interpret and apply determinants of matrices; to calculate and interpret eigenvalues and eigenvectors, to diagonalize matrices and apply these tools to classify quadratic forms.**LG2. To know different points of view when studying functions of more than one variable (descriptive, numerical, algebraic and graphical), as well as the fundamental concepts of limit and differentiability of these functions.**LG3. To recognize and solve optimization problems, not constrained and constrained, involving functions with more than one variable; to recognize and formulate a linear optimization problem and graphically determine its optimal solution in the case of two variables.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***CP1. Álgebra Linear*

- Sistemas de equações lineares
- Matrizes e álgebra matricial
- Determinantes
- Valores e vetores próprios
- Formas quadráticas

CP2. Funções de mais de uma variável

- Funções definidas em \mathbb{R}^n
- Limites e continuidade
- Planos tangentes e aproximações lineares
- A regra da cadeia
- Derivadas direcionais e o vetor gradiente

CP3. Otimização em \mathbb{R}^n

- Extremos livres em \mathbb{R}^n : Extremos locais e absolutos
- Extremos condicionados em \mathbb{R}^n : Multiplicadores de Lagrange
- Programação linear: Método gráfico, interpretação económica

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):*CP1. Linear algebra*

- Systems of linear equations
- Matrices and matrix operations
- Determinants
- Eigenvalues and eigenvectors
- Quadratic forms

CP2. Functions of more than one variable

- Functions of two (or more) variables
- Limits and continuity
- Tangent planes and linear approximations
- The chain rule
- Directional derivatives and the gradient vector

CP3. Optimization in \mathbb{R}^n

- Unconstrained extrema in \mathbb{R}^n : local and global extrema
- Constrained extrema in \mathbb{R}^n : Lagrange multipliers
- Linear programming: graphical method, economic interpretation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A interligação dos conteúdos programáticos (CP) com os objectivos de aprendizagem (OA) é a seguinte:

- OA1 - CP1
- OA2 - CP2
- OA3 - CP3

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The consistency of the syllabus (CP) with the learning goals (LG) is the following:

- LG1 - CP1
- LG2 - CP2
- LG3 - CP3

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

- ME1. Expositivo: apresentação dos conceitos teóricos acompanhados de exemplos ilustrativos
- ME2. Participativo: resolução de exercícios em aula
- ME3. Ativo: resolução dos quizzes online e dos mini-testes em aula
- ME4. Trabalho autónomo: resolução de exercícios fornecidos pelo docente e leitura da bibliografia recomendada

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- LM1. Expository: presentation of the main concepts, accompanied with instructive examples
- LM2. Participative: solving exercises in class
- LM3. Active: submitting online quizzes and taking in-class mini-tests
- LM4. Autonomous work: solving problems given by the lecturer and reading the recommended bibliography

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

A aprovação na UC (9.5 valores ou mais) poderá ser obtida através de qualquer uma das seguintes modalidades:

(AP) Avaliação Periódica:

? Assiduidade mínima de dois terços das aulas (= 24 aulas).

? 3 mini-testes presenciais (10%) ao início de certas aulas, contando para a nota final as duas melhores notas obtidas (contribuindo 5% cada uma). Nota mínima de 10.0 valores na média aritmética dos dois melhores mini-testes.

? 4 quizzes online (15%), na plataforma de e-learning, contando para a nota final as três melhores notas obtidas (5% cada). Nota mínima de 10.0 valores na média aritmética dos três melhores quizzes.

? Frequência (75%): prova escrita realizada na 1ª época ou na 2ª época de exames. Nota mínima de 8.0 valores.

(AE) Avaliação por Exame:

? Realização de uma prova escrita (100%), na 1ª época ou na 2ª época do período de avaliação.

1. Um aluno será excluído da modalidade de Avaliação Periódica, passando automaticamente para o modo de Avaliação por Exame, se obtiver nota inferior a 10.0 valores na média dos três melhores quizzes ou na média dos dois melhores mini-testes.

2. Se a nota obtida no exame é superior à nota obtida na Avaliação Periódica, a modalidade passa automaticamente para Avaliação por Exame. (Ou seja, conta a melhor das 2 notas.)

3. Regras dos quizzes online:

? Serão realizados 4 quizzes ao longo do período letivo, utilizando-se a plataforma de e-learning Moodle.

? Cada quiz poderá ser realizado ao longo de 48 horas, no mínimo, as quais serão oportunamente anunciadas. No entanto, após o início, a prova terá a duração máxima de 30 minutos.

? Cada aluno dispõe de uma única tentativa para submeter um quiz.

? Para cálculo da nota final descarta-se a pior nota obtida nos quizzes. A nota final dos quizzes será a média das notas das 3 provas online consideradas.

4. A avaliação na época especial apenas contempla a modalidade de Avaliação por Exame.

5. Os alunos repetentes dispõem das mesmas modalidades de avaliação, sujeitas às mesmas regras.

6. Os professores responsáveis reservam-se o direito de fazer orais a alunos que tenham obtido nota igual ou superior a 17 valores, bem como a alunos que tenham realizado provas online.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Approval in this curricular unit (9.5 points or more, out of 20) can be achieved through any of the two possible modalities:

(PA) Periodic Assessment:

? Minimum attendance: two-thirds of the lectures (= 24 lectures)

? Three in-class mini-tests (10%), at the beginning of certain lectures. Among these, only the best two grades count (5% each); a minimum grade of 10.0 points (out of 20) in the average of the best two mini-tests is required.

? Four online quizzes (15%), performed in the e-learning platform. Among these, only the best three grades count (5% each); a minimum grade of 10.0 points (out of 20) in the average of the best three mini-tests is required.

? Final exam (75%): written Exam in the 1st or 2nd examination period; minimum grade required: 8.0 points (out of 20).

(EA) Exam Assessment:

? a Final Exam (100%) in the 1st or 2nd examination period.

1. A student is excluded from the Periodic Assessment modality, automatically switching to the Exam Assessment modality, if the average of the best three quizzes or the average of the best two mini-tests is less than 10.0 points (out of 20).

2. If the grade obtained in the Final Exam is greater than the grade obtained in the Periodic Assessment, then the modality automatically switches to Exam Assessment. (That is, the best of the two grades is the one that prevails.)

3. Online quizzes rules:

? Four quizzes, throughout the term, using the e-learning platform Moodle.

? The quizzes can be taken anytime during specific 48 hour (minimum) slots, opportunely communicated to the students, but once initiated they have a maximum duration of 30 minutes.

? Each student has a single attempt to answer each test.

? To calculate the final grade, the worst grade obtained in the 4 quizzes is discarded. The final quizzes grade will be the average of the 3 quizzes considered.

4. Evaluation during the special season (?época especial?) is performed exclusively through the Exam Assessment modality.

5. Repeating students have the same assessment modalities, subject to the same rules.

6. The instructors reserve the right to conduct oral examinations to students obtaining a grade greater or equal to 17, as well as to students who have taken exams online.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem (ME) visam atingir os objetivos de aprendizagem (OA) conforme indicado de seguida:

ME1: OA1-OA3

ME2: OA1-OA3

ME3: OA1-OA3

ME4: OA1-OA3

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning methodologies (LM) aim to achieve the learning goals (LG) as indicated below:

LM1: LG1-LG3

LM2: LG1-LG3

LM3: LG1-LG3

LM4: LG1-LG3

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Howard Anton & Chris Rorres, ?Álgebra Linear com Aplicações?, Tradução da 10a Edição, 2012, Bookman. ISBN: 9780470432051

James Stewart, ?Cálculo, Volume 2?, Tradução da 7a Edição Norte Americana, 2013, Cengage Learning. ISBN-13: 978-85-221-1463-4

Howard Anton & Chris Rorres, ?Elementary Linear Algebra: Applications Version?, 10th Edition, 2010, Wiley. ISBN: 9780470432051

James Stewart, ?Calculus ? Early Transcendentals?, 7th Edition, 2010, Cengage Learning. ISBN-13: 978-0-538-49790-9

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Howard Anton & Chris Rorres, *Álgebra Linear com Aplicações?*, Tradução da 10a Edição, 2012, Bookman. ISBN: 9780470432051

James Stewart, *Cálculo, Volume 2?*, Tradução da 7a Edição Norte Americana, 2013, Cengage Learning. ISBN-13: 978-85-221-1463-4

Howard Anton & Chris Rorres, *Elementary Linear Algebra: Applications Version?*, 10th Edition, 2010, Wiley. ISBN: 9780470432051

James Stewart, *Calculus ? Early Transcendentals?*, 7th Edition, 2010, Cengage Learning. ISBN-13: 978-0-538-49790-9

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Comportamento e Experiência do Consumidor**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Comportamento e Experiência do Consumidor

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Experience and Consumer Behaviour

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mkt

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Mkt

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Susana Maria dos Santos Henriques Marques - 0.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *João Carlos Coutinho Ferreira - 36.0h*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Saber distinguir as várias tipologias de clientes e de consumidores
2. Perceber o consumidor como indivíduo e decisor
3. Perceber como é que as dimensões social, económica e cultural determinam as atitudes e comportamentos dos consumidores
4. Perceber o processo de compra
5. Conhecer os modelos explicativos do comportamento dos consumidores
6. Perceber os mecanismos que geram a decisão dos clientes e consumidores
7. Elaborar um projecto sobre um tema inovador aplicado a pesquisa do consumidor
8. Realizar apresentações dos trabalhos realizados ou de casos estudados
9. Participar em discussão colectiva sobre casos e situações reais

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Know how to distinguish the various types of customers and consumers
2. Understanding the consumer as an individual and decision maker
3. To understand how social, economic and cultural patterns determine consumers' attitudes and behaviour
4. To Understand the purchasing process
5. Know the explanatory models of consumer behavior
6. To Understand the mechanisms that generate customer and consumer decisions
7. Develop a project on an innovative topic applied to consumer research
8. Make presentations of work carried out or cases studied
9. Participate in collective discussion about real cases and situations

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Inserção do Comportamento dos clientes e consumidores nas dinâmicas de marketing
2. Características estruturais dos consumidores particulares
3. Características estruturais dos clientes empresariais e institucionais
4. Factores influenciadores do comportamento de compra e consumo
5. Processo de decisão e jornada de compra
6. Caracterização das necessidades de compra
7. Caracterização das motivações de compra
8. Modelos e decisões de consumo
9. Processo de selecção de fornecedores e locais de compra
10. Processo de selecção de marcas
11. IExperiência de compra e consumo

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1- Insertion of customer and consumer behavior into marketing dynamics
- 2- Structural characteristics of private consumers
- 3- Structural characteristics of business and institutional clients
- 4- Factors influencing purchasing and consumption behaviors
- 5- Decision process and purchasing journey
- 6- Characterization of purchasing needs
- 7- Characterization of purchasing motivations
- 8- Consumption models and decisions
- 9- Process of selecting suppliers and purchasing locations
- 10- Brand selection process
- 11- Purchase and consumption experience

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

- OA1 - Ponto 1 do programa
- OA2 - Ponto 2 do programa
- OA3 - Ponto 4 do programa
- OA4 - Ponto 5 do programa
- OA5 - Ponto 8 do programa
- OA6 - Pontos 6, 7, 9, 10 e 11 do programa
- OA7 - Todos os pontos do programa
- OA8 - Todos os pontos do programa
- OA9 - Todos os pontos do programa

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

- LG1 - Topic 1 of Program
- LG2 - Topic 2 of Program
- LG3 - Topic 4 of Program
- LG4 - Topic 5 of Program
- LG5 - Topic 8 of Program
- LG6 - Topics 6,7,9,10,11 of Program
- LG7 - Every topic of Program
- LG8 - Every topic of Program
- LG9 - Every topic of Program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O aluno deverá desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral.

Para a aquisição destas competências serão utilizadas as seguintes metodologias:

- 1.Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos
- 2.Participativas, com análise e resolução de casos.
- 3.Activas e experimentais, com realização de projectos
- 4.Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno.

Os grupos de trabalho devem ter entre 3 e 5 elementos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Each student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills.

To contribute to the acquisition of these skills the following learning methodologies:

- 1.Expositional
- 2.Participative, with resolution of business cases.
- 3.Active and experimental, with the realization of company projects.
- 4.Self-study, related with autonomus work by the student.

The work groups for project preparation must include 3 to 5 students.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação periódica é composto por:

- Participação em aula (20%)
- Trabalho prático (20%)
- Teste final (60%)

Nota mínima em qualquer uma das componentes - 8 valores

O aluno deve assegurar uma assiduidade de 80%, sem a qual será automaticamente excluído da avaliação periódica.

Os alunos que reprovarem na avaliação regular têm 2 épocas de exame (1ª e de recurso), tendo os exames uma ponderação de 100% da nota.

4.2.14. Avaliação (EN):

The periodic evaluation system includes:

- Participation in class (20%)
- Work project (20%)
- Final exam (60%)

Minimum grade in any of the components - 8 values

This global grading system requires a rate of attendance to classes of at least 80%.

Students that fail in the regular grading system have two additional moments to pass: first and second exams, each worth 100% of the final grade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Solomon, Bamossy, Askegaard, Hogg Consumer Behaviour - A European Perspective 4th Edition, FT Prentice Hall
Martin Lindstrom Buy.ology, 1st Edition, Crown Business
Consumer Behavior, Leon G. Schiffman; Leslie Lazar Kanuk, Prentice Hall
Consumer Behavior - International Edition, James F. Engel; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard Dryden
?Consumer Behavior, Leon G. Schiffman; Leslie Lazar Kanuk, Prentice Hall
?Consumer Behavior - International Edition, James F. Engel; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard Dryden*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Solomon, Bamossy, Askegaard, Hogg Consumer Behaviour - A European Perspective 4th Edition, FT Prentice Hall
Martin Lindstrom Buy.ology, 1st Edition, Crown Business
Consumer Behavior, Leon G. Schiffman; Leslie Lazar Kanuk, Prentice Hall
Consumer Behavior - International Edition, James F. Engel; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard Dryden
?Consumer Behavior, Leon G. Schiffman; Leslie Lazar Kanuk, Prentice Hall
?Consumer Behavior - International Edition, James F. Engel; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard Dryden*

4.2.17. Observações (PT):

*Os alunos que passarem na avaliação regular podem inscrever-se para melhoria apenas na época de recurso. Se preferirem ir ao exame de 1ª época terão de informar o docente por escrito e perdem a nota da avaliação regular.
Em qualquer um dos sistemas de avaliação (avaliação regular ou exames) considera-se que o aluno teve aprovação à disciplina se tiver nota superior ou igual a 9.5 valores.
Os alunos abrangidos pelo Regulamento Interno para Estudantes com Estatutos Especiais deverão contactar o docente da UC, ou o Coordenador da mesma, na primeira semana de aulas de cada semestre, com vista ao enquadramento dos processos de aprendizagem e avaliação na UC.*

4.2.17. Observações (EN):

*Students that pass in the regular grading system can try to improve their grade only in the second exam. If they prefer to enrol in the first exam they must inform their teacher in writing and they lose the grade they already have.
In any of the evaluation systems (regular or exams) it is considered that a student has course approval if he has a grade equal or above 9.5 points.
The students that fall under the Internal Regulation to the Students with Special Status (Regulamento Interno para Estudantes com Estatutos Especiais) must contact the professor or the coordinator of the Learning unit, in the first week of classes of each semester, towards the insertion in the learning processes and evaluation in the Learning unit*

Mapa III - Comunicação Integrada em Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Comunicação Integrada em Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Integrated Marketing Communication

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mkt

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Mkt

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira - 36.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Saber aplicar técnicas de apresentação e comunicação.*
- 2. Articular a estratégia de comunicação com a estratégia de marketing*
- 3. Preparar a estratégia de comunicação*
- 4. Saber planear, realizar e avaliar ações específicas de Publicidade, Promoções, Marketing Relacional, Relações Públicas, Patrocínios/Mecenato e Promoção de Vendas.*
- 5. Conhecer os diferentes actores e formas de relacionamento*
- 6. Preparar um Plano Integrado de Comunicação*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. Apply presentation and communication techniques.*
- 2. Articulate communication strategy with marketing strategy*
- 3. Prepare communication strategy*
- 4. Planning, elaboration and evaluate specific communication actions, Promotions, Relational Marketing, Public Relations, Sponsoring/Patronage and Sales promotion.*
- 5. Knowing the players and the different ways of relationships*
- 6. Explain and Discuss an Integrated Communication Plan*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Conceitos básicos da Comunicação*
2. *Da Estratégia de Marketing à Estratégia de Comunicação*
Objectivos e alvos de Marketing e de Comunicação
Processo de decisão de compra
3. *Tipos de Comunicação*
4. *O Mix da Comunicação*
O papel da comunicação no Marketing Mix.
O mix de Comunicação.
5. *Os actores da comunicação*
As Agências
Preparação de briefings
6. *Publicidade*
Publicidade Institucional e Publicidade de Produto
Preparação, execução e avaliação de uma campanha publicitária
7. *Relações Públicas e Marketing Viral*
Objectivos, públicos e meios
Planeamento e Execução de Acções
8. *Marketing Directo*
Preparação, execução e avaliação de uma campanha
9. *Merchandising*
Tipos de merchandising
Objectivos e técnicas
10. *Promoções de Vendas*
Públicos, objectivos e técnicas promocionais
11. *Patrocínios/Mecenato*
Objectivos e Estrutura de uma acção
12. *Outras formas de Comunicação*
13. *Novas Tendências em Comunicação de Marketing*
14. *Plano Integrado de Comunicação*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Basic concepts of communication*
2. *From the Marketing Strategy to the communication strategy*
Objectives and targets of Marketing and Communication
Purchase decision process
3. *Communication Types*
4. *The communication Mix*
The role of communication in the Marketing Mix.
The communication mix.
5. *The actors of communication*
The Agencies
Preparation of briefings
6. *Advertising*
Product Advertising and institutional advertising
Preparation, implementation and evaluation of an advertising campaign
7. *Public Relations and Viral Marketing*
Objectives, audiences and media
Planning and executing actions
8. *Direct Marketing*
Preparing, implementing and evaluating a campaign
9. *Merchandising*
Types of merchandising
Objectives and techniques
10. *Sales promotions*
Public, objectives and promotional techniques
11. *Sponsorship*
Objectives and structure of an action
12. *Other forms of communication*
13. *New trends in Marketing communication*
14. *Integrated Communication Plan*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

- Obj. Aprendiz. 1 - Ponto 1 do programa
- Obj. Aprendiz. 2 - Ponto 2 do programa
- Obj. Aprendiz. 3 - Pontos 3, 4 e 5 programa
- Obj. Aprendiz. 4 - Pontos 7 a 12 do programa
- Obj. Aprendiz. 5 - Ponto 6 do programa
- Obj. Aprendiz. 6 - Todos os Pontos do programa

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

- LG1 - Point 1 of the program
- LG2 - Point 2 of the program
- LG3 - Points 3, 4 and 5
- LG4 - Points 7 to 12 of the program
- LG5 - Point 6 and of the program
- JG 6 - All points of the program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O aluno deverá desenvolver competências de análise, pesquisa, de crítica.

Serão utilizadas as seguintes metodologias (ME):

1. Expositivas, com quadros teóricos
2. Participativas, com resolução de casos.

Os alunos devem ser activos e compreender que uma discussão participada é mais rica que uma correcção de um docente

3. Activas, com realização de projectos de comunicação
 4. Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno
- Os grupos de trabalho devem ter entre 3 e 5 elementos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Each student should acquire analytical, research and critic.

The following learning methodologies (LM) will be used:

1. Expository, with the theoretical reference frames
2. Participative, with business cases resolution.
3. Active, with the realization of communication plans
4. Experimental laboratory, with the realization of Self-study, related with autonomus work by the student.

Work groups for project preparation must include 3 to 5 students.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação periódica é composto por:

- Trabalho de Grupo (35%)
- Trabalho prático (individual) - 25%
- Frequência (40%) - com nota mínima de 7,5 valores

O aluno deve assegurar uma assiduidade igual ou superior a 80%, sem a qual será automaticamente excluído da avaliação periódica, tendo que se submeter a exame final.

Os alunos abrangidos pelo "Regulamento Interno para Estudantes com Estatutos Especiais" deverão contactar o docente da UC.

4.2.14. Avaliação (EN):

The periodic evaluation system includes:

- Presence and participation in class (20%)
- Group Project (30%)
- Practical project (individual) - 20%
- Final exam (30%)

This global grading system requires a rate of attendance to classes of at least 80%. If inferior to 80%, will be required to attend to a final examination.

The students that fall under the "Internal Regulation to the Students with Special Status" must contact the coordinator of the Learning unit.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos, que permitam cumprir cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, se apresentam as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) Objectivo de aprendizagem

(OA)

Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência

Todos

Participativas, com análise e resolução de casos práticos OA4

Activas, com realização de projectos de empresa OA4 e 6

Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas. Todos

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning-teaching methodologies are conceived to the development of the students' main learning competences that would allow them to fulfill each of the learning goals.

Therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

Learning-Teaching Methodologies (LTM) Learning Goal

(LG)

Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames

All

Participative, with analysis and resolution of business cases LG4

Active, with the realization of company projects LG2

Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning. All

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Lendrevie, J. et all PUBLICITOR Comunicação 360º, Publicações D.Quixote, Lisboa, 2010 -Baynast, A.et all,MERCATOR 25 anos-O Marketing na era digital,D. Quixote,2018

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Lendrevie, J. et all PUBLICITOR Comunicação 360º, Publicações D.Quixote, Lisboa, 2010 -Baynast, A.et all,MERCATOR 25 anos-O Marketing na era digital,D. Quixote,2018

4.2.17. Observações (PT):

Os alunos abrangidos pelo "Regulamento Interno para Estudantes com Estatutos Especiais" deverão contactar o docente da UC, ou o Coordenador da mesma, na primeira semana de aulas de cada semestre, com vista ao enquadramento dos processos de aprendizagem e avaliação na UC.

4.2.17. Observações (EN):

Students under the "Internal regulation for Students with Special Statutes" should contact the Curricular Unit professor or coordinator during the first week of classes of each semester to allow for framing of learning processes and evaluation of the curricular unit.

Mapa III - Contabilidade de Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Contabilidade de Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Management Accounting

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Cont

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Acco

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-18.0; TP-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Jonas da Silva Oliveira - 54.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

"Após frequência e aprovação nesta Unidade Curricular os alunos devem:

OA1: Compreender a relevância da Contabilidade de Gestão nas organizações;

OA2: Aplicar os métodos de imputação dos custos aos diferentes objetos de custeio;

OA3: Identificar os efeitos nos resultados do uso de diferentes sistemas de custeio;

OA4: Identificar e aplicar os princípios básicos para a tomada de decisão.

OA5: Explicitar o papel da orçamentação no contexto do processo de planeamento, bem como a relação entre o planeamento de longo prazo e o processo orçamental."

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

"After being approved in this course, students must be able to:

LG1: Understand the relevance of management accounting in organizations;

LG2: Apply cost allocation methods;

LG3: Identify the income effects of alternative cost accumulation systems;

LG4: Apply the basis of accounting information in decision making processes. LG5: Explain the role of budgeting within the process of planning and the relationship between the long-range plan and the budgeting process."

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

"1. Objetivos da contabilidade de gestão

2. Introdução aos conceitos e classificação de custos

3. Sistemas de custeio e efeitos nos resultados e inventários

4. Introdução à análise custos/volume/resultados

5. Imputação dos custos indiretos

6. Produção por ordens de encomenda e produção por processos

7. Processo orçamental e controlo de gestão"

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

"1. Aims of management and cost accounting

2. An introduction to cost terms and purposes

3. Alternative cost accumulation systems, income and inventory effects

4. An introduction to cost-volume-profit analysis

5. Cost allocation

6. Job costing and process costing

7. Budgeting process and management control"

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

"Esta ""demonstração de coerência"" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem (OA), como segue:

OA1: 1. Objetivos da contabilidade de gestão;

OA2: 2. Introdução aos conceitos e classificação de custos; 5. Regimes de fabrico e imputação de custos conjuntos; 6. Imputação de custos indirectos; 7. Produção por ordens de encomenda e produção por processos;

OA3: 3. Sistemas de custeio e efeitos nos resultados e inventários;

OA4: 1. Objetivos da contabilidade de gestão; 4. Introdução à análise custos/volume/ resultados.

OA5: 7. Processo orçamental e controlo de gestão"

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

"This ""demonstration of consistency"" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG), as follows:

LG1: 1. Aims of management and cost accounting;

LG2: 2. An introduction to cost terms and purposes; 5. Joint costs; 6. Cost allocation; 7. Job costing and process costing.

LG3: 3. Alternative cost accumulation systems, income and inventory effects.

LG4: 1. Aims of management and cost accounting; 4. An introduction to cost-volume-profit analysis.

LG5: 7. Budgeting process and management control"

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

"Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (ME):

ME1 - Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência

ME2 - Participativas, com análise e resolução de exercícios de aplicação

ME3 - Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas."

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

"The following learning-teaching methodologies (LM) will be used:

LM1 - Expository, to present the relevant theoretical frameworks

LM2 - Participative, with the analysis and resolution of exercises

LM3 - Self-studying, related to student's autonomous work, as contemplated in the Class Planning."

4.2.14. Avaliação (PT):

"1. Avaliação periódica

- Mini-testes (50%);

- Frequência (50%)

Requisitos:

- Assiduidade superior a 2/3;

- Nota mínima de 7,5 valores nos mini-testes e frequência.

2. Avaliação por exame

A realização do exame (1ª época, 2ª época) com um peso de 100% na nota final (nota mínima: 10 valores)."

4.2.14. Avaliação (EN):

"1. Periodical assessment:

- Mid-term tests: 50%;

- Final test: 50%.

This grading system requires attendance to classes of at least 2/3; minimum mark of 7.5 in both mid-term test and final test.

2. Assessment by exam:

Exam 1st sitting and 2nd sitting: written test 100%

(minimum mark for approval: 10)."

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

"As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, se apresenta a seguir as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos:

ME1 Transversal a todos os OA

ME2 Transversal a todos os OA

ME3 Transversal a todos os OA"

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

"The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goal:

LM1 Transversal to all LG

LM2 Transversal to all LG

LM3 Transversal to all LG"

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

"Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M. & Rajan, M. (2023) *Management and Cost Accounting, 8th Edition, Pearson.*
Drury, C. & Tayles, M. (2021) *Management and Cost Accounting, 11th Edition, South-Western / Cengage Learning.*
Garrison, R., Noreen, E. & Brewer, P. (2021) *Managerial Accounting, 17th Edition, McGraw-Hill.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M. & Rajan, M. (2023) *Management and Cost Accounting, 8th Edition, Pearson.*
Drury, C. & Tayles, M. (2021) *Management and Cost Accounting, 11th Edition, South-Western / Cengage Learning.*
Garrison, R., Noreen, E. & Brewer, P. (2021) *Managerial Accounting, 17th Edition, McGraw-Hill.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Contabilidade Financeira**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Contabilidade Financeira

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Financial Accounting

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Cont

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Acco

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-18.0; TP-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Isabel Maria Estima Costa Lourenço - 0.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Cláudio António Figueiredo Pais - 27.0h
• Pedro Miguel Marques e Pereira - 27.0h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

"No final da unidade curricular, os alunos devem ser capazes de:

1. Compreender o objetivo da contabilidade financeira.
2. Compreender a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras.
3. Analisar e descrever o efeito das decisões e transações de negócio nas demonstrações financeiras."

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

"At the end of the course, students should be able to:

1. Understand the objective of financial accounting.
2. Understand the financial statements structure and content.
3. Analyze and describe the effect of decisions and business transactions on the financial statements."

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

"Capítulo 1 - A contabilidade como linguagem dos negócios

Capítulo 2 - Demonstrações financeiras

Capítulo 3 - Balanço

Capítulo 4 - Demonstração dos resultados

Capítulo 5 - Demonstração dos fluxos de caixa

Capítulo 6 - Ativos fixos tangíveis

Capítulo 7 - Inventários"

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

"Chapter 1 - Accounting as a language of business

Chapter 2 - Financial statements

Chapter 3 - Balance sheet

Chapter 4 - Income statement

Chapter 5 - Statement of cash flows

Chapter 6 - Tangible fixed assets

Chapter 7 - Inventory"

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

"Tendo por base os objetivos específicos inerentes à unidade curricular, os conteúdos programáticos são com eles alinhados através das seguintes conexões:

OA1 – Ponto 1 do programa;

OA2 – Pontos 2 a 5 do programa;

OA3 – Pontos 3 a 7 do programa."

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

"Based on the specific objectives inherent to the course, the syllabus are aligned with them through the following connections:

AoL1 – Point 1 of the syllabus;

AoL2 – Points 2 to 5 of the syllabus;

AoL3 – Points 3 to 7 of the syllabus."

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

"Na aquisição das competências identificadas nos objetivos gerais e específicos, são definidas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

MEA1 - Expositivas, com apresentação do quadro teórico dos conteúdos programáticos;

MEA2 - Participativas, através da aplicação de casos práticos, através da participação ativa dos estudantes, ilustrativos dos diversos conteúdos programáticos;

MEA3 - Autoestudo, através da realização de trabalho autónomo.

"

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

"When acquiring the skills identified in the general and specific objectives, the following learning methodologies (LM) are defined:

LM1 - Expository, with presentation of the theoretical framework of the syllabus contents;

LM2 - Participative, through the application of practical cases, with an active interaction in class, illustrative of the various program contents;

LM3 - Self-learning, through independent work."

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

"O processo de avaliação na unidade curricular é realizado através de duas modalidades distintas:

1. Avaliação periódica: compreende a realização de dois Trabalhos de grupo (30%) e de uma Teste final (70%). A nota mínima no teste final é de 8,5 valores;
2. Exame: compreende um Exame Final com ponderação de 100%."

4.2.14. Avaliação (EN):

"The evaluation process in the course is carried out through two different possibilities:

1. Periodic assessment: includes carrying out two group assignments (30%) and a Final Exam (70%). The minimum grade in the final exam is 8.5 points;
2. Exam: comprises a Final Exam with 100% weighting."

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

"As metodologias de aprendizagem (MEA) visam o desenvolvimento da aprendizagem dos alunos que permitam cumprir cada um dos objetivos (AO). Assim, são as seguintes as conexões das dessas metodologias e os tópicos programáticos:

- MEA1 – Transversal a todos os tópicos programáticos;
MEA2 - Transversal a todos os tópicos programáticos;
MEA3 - Transversal a todos os tópicos programáticos."

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

"Learning methodologies (LM) aim to develop student learning that allows each of the objectives (LO) to be achieved. Thus, the connections between teaching and learning methodologies and programmatic topics are as follows:

- LM1 – Transversal to all programmatic topics;
LM2 - Transversal to all programmatic topics;
LM3 - Transversal to all programmatic topics."

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

"Lourenço et al., (2020), Fundamentos de Contabilidade Financeira: teoria e casos. Edições Sílabo.
Stolowy, Paugam, and Ding (2020), Financial Accounting and Reporting: a global perspective. Cengage.
Sistema de Normalização Contabilística (2023)."

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

"Lourenço et al., (2020), Fundamentos de Contabilidade Financeira: teoria e casos. Edições Sílabo.
Stolowy, Paugam, and Ding (2020), Financial Accounting and Reporting: a global perspective. Cengage.
Sistema de Normalização Contabilística (2023)."

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Direito das Sociedades Comerciais

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Direito das Sociedades Comerciais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Company Law

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CJE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EL

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-18.0; PL-18.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Luís Fernando Pimentel de Oliveira Vasconcelos Abreu - 36.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Aprender alguns conceitos fundamentais de Direito;*
- 2. Ser capaz de identificar e analisar as principais fases do processo de criação de uma sociedade comercial;*
- 3. Conceber e apresentar, por escrito e oralmente, um contrato de sociedade comercial;*
- 4. Ser capaz de interligar os diversos elementos da estrutura de órgãos de uma sociedade comercial;*
- 5. Analisar os principais actos jurídicos da vida de uma sociedade comercial;*
- 6. Compreender o processo de elaboração e aprovação das contas e ser capaz de conceber e apresentar uma proposta de aplicação de resultados;*
- 7. Compreender as formas de adequação da estrutura da empresa às condições de mercado.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*The student is able to master basic concepts of law and to identify and analyze the main phases of the process of creation of a company.
The student understands the relations between the diverse organs of the company.
The student understands the process of elaboration and approval of accounts.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- I- Noções gerais de direito;*
- II- O direito das sociedades comerciais e o direito comercial;*
- III- As sociedades comerciais e os outros operadores económicos;*
- IV- A constituição das sociedades comerciais: tipos; o contrato de sociedade e os seus elementos; a personalidade jurídica e os seus efeitos;*
- V- A organização das sociedades comerciais: as assembleias de sócios; a administração; e a fiscalização;*
- VI- A actividade da sociedade: as operações sociais, a elaboração e aprovação das contas e aplicação dos resultados. O princípio da intangibilidade do capital social;*
- VII- Modificação e extinção da sociedade;*
- VIII- Contratos comerciais (Noções gerais. Exemplos: compra e venda, empréstimo e factoring).*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- I- Basic concepts of Law*
- II- Company Law and Commercial Law*
- III- The place of the company in the Organization of Business*
- IV- Formation of the company: kinds of companies; the memorandum and the articles of association; the incorporation and its effects.*
- V- Organization of the company: general meetings; management and administration of the company and the auditors.*
- VI- The company's transactions, annual accounts and distribution of profits. The maintenance of capital.*
- VII- Alteration of the memorandum and winding up of the company.*
- VIII- Commercial contracts (Basic notions. Sale, loan and factoring).*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

OA1- CP 1,2,3
OA2- CP3
OA3- CP4
OA4 -CP4
OA5 -CP5
OA6- CP6

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

OA1- CP 1,2,3
OA2- CP3
OA3- CP4
OA4 -CP4
OA5 -CP5
OA6- CP6

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem: aulas expositivas; participativas, com análise e resolução de exercícios práticos; ativas, com realização de trabalhos individuais e de grupo; auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Methods of teaching and learning: lectures to present the theoretical frameworks, participation in class by the students, analysis of cases, either individually and in groups, student's independent work, all as set out in the Planning of the Course.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação será periódica. O resultado do teste contribuirá em 20% para a nota final. Os alunos farão em grupo um trabalho sobre a constituição de uma sociedade comercial. O resultado da sua avaliação contribuirá com 30% para a nota final. A prova escrita de frequência representará 50% da nota final, mas só será considerado aprovado o aluno que tiver nesta prova uma nota mínima de 8 valores. Fica ressalvada a avaliação por exame.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation will be made on a periodic basis. The result of the test will contribute in 20% for the final note. The students - in groups of up to four - will write and present a report on the constitution of a company. The result of this evaluation will contribute with 30% for the final note. The written exam represents 50 % of the final note, but a minimum score of 8 points is mandatory in order for a student to be approved in the course. Students may opt just to pass a final exam.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.

ME1-OA1,2,3 e 6
ME2- OA 2,3,4
ME3- OA 4,5
ME4- OA 4,5

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

ME1-OA1,2,3 e 6
ME2- OA 2,3,4
ME3- OA 4,5
ME4- OA 4,5

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Manuel António Pita, Curso elementar de direito comercial, 4ª ed., Lisboa: Áreas Editora, 2018
Código das Sociedades Comerciais
Código Civil
Constituição da República Portuguesa
Paulo Olavo Cunha, Direito empresarial para economistas e gestores, 3ª ed., Coimbra: Almedina, 2020
Maria Elisabete Ramos, Direito comercial e das sociedades: entre as empresas e o mercado, Coimbra: Almedina, 2018
Maria Elisabete Ramos, Direito das sociedades, Coimbra: Almedina, 2022
Maria Manuel Leitão Marques/Maria Elisabete Ramos/Catarina Frade/João Pedroso, Manual de introdução ao direito: saber direito para entender o mercado, 3ª ed., reimpressão, Coimbra: Almedina, 2021

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Manuel António Pita, Curso elementar de direito comercial, 4ª ed., Lisboa: Áreas Editora, 2018
Código das Sociedades Comerciais
Código Civil
Constituição da República Portuguesa
Paulo Olavo Cunha, Direito empresarial para economistas e gestores, 3ª ed., Coimbra: Almedina, 2020
Maria Elisabete Ramos, Direito comercial e das sociedades: entre as empresas e o mercado, Coimbra: Almedina, 2018
Maria Elisabete Ramos, Direito das sociedades, Coimbra: Almedina, 2022
Maria Manuel Leitão Marques/Maria Elisabete Ramos/Catarina Frade/João Pedroso, Manual de introdução ao direito: saber direito para entender o mercado, 3ª ed., reimpressão, Coimbra: Almedina, 2021

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estratégia Empresarial**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estratégia Empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Strategy

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GG

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Marjan Sara Fonseca Jalali - 0.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Inês Vieira Godinho Medeiro Patrão - 36.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Compreender as diferentes situações da análise estratégica, incluindo a análise da envolvente, da indústria e dos stakeholders e a sua influência na análise interna das organizações.
2. Utilizar abordagens racionais para a identificação e escolha de alternativas incluindo as competências chave e estratégia baseadas em escala e não escala.
3. Analisar questões e práticas relacionadas com a implementação das estratégias escolhidas.
4. Incorporar princípios de uma gestão responsável na tomada de decisão estratégica.
5. Desenvolver um pensamento crítico.
6. Ter autonomia para planear os seus processos de aprendizagem para avançar os seus conhecimentos na área em estudo e desenvolvimento contínuo."

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Understand strategic situation analysis including environmental and industrial analysis, stakeholders and their influences on organizations and internal analysis
2. Use rational approaches associated with the identification and selection of strategic alternatives to include core competencies and resource-based strategy, scale and non-scale strategies.
3. Assess the issues and practices of implementing chosen strategies
4. To incorporate principles of responsible management into strategic decision-making.
5. To develop a critical thinking.
6. To have autonomy to plan their own learning processes in order to deep their knowledge in this area of study."

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Conceitos Básicos
2. Formulação da Estratégia - visão, missão e valores
3. Ética, RSE, Sustentabilidade e ESG
4. A Visão Baseada nos Recursos e as Capacidades Dinâmicas
5. A envolvente externa mediata e a análise da indústria e dos concorrentes
6. Escolha das estratégias (de negócio)
7. Escolha das Estratégias (da empresa)
 - 7.1. Integração vertical e outsourcing
 - 7.2. Diversificação
 - 7.3. Alianças estratégicas
 - 7.4 internacionalização
8. Implementação
9. Controlo Estratégico
10. Balanced Scorecard

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Basic Concepts
2. Strategy Formulation - vision, mission and values
3. Ethics, CSR, Sustainability and ESG
4. The Resource Based View and Dynamic Capabilities
5. External environment, Industry and competitor analysis
6. Strategic choice (competitive strategies)
7. Strategic choice (corporate strategies)
 - 7.1. Vertical integration
 - 7.2. Diversification
 - 7.3. Strategic alliances
 - 7.4 internationalization
8. Implementation
9. Strategic Control
10. Balanced Scorecard

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

"A tabela seguinte estabelece a correspondência entre os Objectivos de Aprendizagem (OA) e os Conteúdos Programáticos (CP):

OA1 - CP 1 a 5
OA2 - CP 6 e 7
OA3 - CP 8 a 10
OA4 - CP 3
OA5 - CP 1 a 11
OA 6 - CP 1 a 11"

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

"The table below shows the coherence between the Learning Outcomes (LO) and the Course Contents (CC):

LG1 - CC 1 to 5
LG2 - CC 6 and 7
LG3 - CC 8 to 10
LG4 - CC 3
LG5 - CC 1 to 11
LG 6 - CC 1 to 11"

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

"1. O método de ensino inclui aulas expositivas (teóricas) e aulas práticas de discussão da matéria teórica e de aplicação da teoria à prática através de casos de estudo e outros exemplos. (TA = 10 + 16 + 6 horas)
2. Os alunos são incentivados a participar nas discussões e apresentações (TA = 30 hrs).
3. Auto-estudo (preparação para exame) (TA = 30 horas)."

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

"1. The teaching methodology includes theoretical lectures and practical lectures for discussing the theory and apply theory to practice (AW = 10 + 16 + 6 hrs).
2. The students are motivated to participate on the discussions (AW = 30 hrs).
3. Self-study (preparation for the end-of-term exam) (AW = 30 hrs)."

4.2.14. Avaliação (PT):

"Opção 1 (Aval.periódica)
-50%: Teste Final Individual (TA=30+3h)
-50%: Trabalho de grupo ao longo do semestre, dividido em 3 apresentações (20% + 20% + 10%)

Aprovação: Média ponderada de 10 val. ou superior; o teste final individual e a média ponderada das restantes componentes da av. periódica não podem ser inferior a 8 val.

Assistência mínima: 2/3 das aulas

Opção 2 (Exame final)
Aprovação: 10"

4.2.14. Avaliação (EN):

"Option 1(Periodic assessment)
-50%: End of term Test (AW=30+3 hrs)
-50%: Group assignment throughout the semester divided into 3 presentations (20% + 20% + 10%)

Approval: Weighted average of 10 or more (0-20 scale); the end of term test and the weighted average of the remaining periodic assessment components cannot be less than 8 (0-20 scale).

Option 2 (End of term exam)
Approval: 10 (on a 0-20 scale)"

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

"As Metodologias de Ensino (ME) adoptadas, no seu conjunto, permitem aos alunos adquirir conhecimentos e competências constantes dos Objectivos de Aprendizagem (OA).

Mais detalhadamente:

ME 1 - OA 1, OA 2, OA 3, OA 4 e OA 5
ME 2 - OA 1, OA 2, OA 3, OA 4 e OA 5
ME 3 - OA 1, OA 2, OA 3, OA 4, OA 5 e OA 6"

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

"The Teaching Methodologies (TM) that are used allow students to get the knowledge and the skills described in the Learning Outcomes (LO) .

Namely:

TM 1 - LO 1, LO 2, LO 3, LO 4 and LO 5

TM 2 - LO 1, LO 2, LO 3, LO 4 and LO 5

TM 3 - LO 1, LO 2, LO 3, LO 4, LO 5 and LO 6"

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

"Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2021). *Strategic management and competitive advantage: Concepts and cases*. Pearson.

Lasserre, P. (2017). *Global strategic management*. Macmillan International Higher Education.

Pearce, J. A., Robinson, R.B. (2014). *Strategic Management, 14th edition*, McGraw-hill International Editions.

Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., Strickland III, A. J. (2021). *Crafting & executing strategy 23/e: The quest for competitive advantage: Concepts and cases*. McGraw-Hill Education."

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2021). *Strategic management and competitive advantage: Concepts and cases*. Pearson.

Lasserre, P. (2017). *Global strategic management*. Macmillan International Higher Education.

Pearce, J. A., Robinson, R.B. (2014). *Strategic Management, 14th edition*, McGraw-hill International Editions.

Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., Strickland III, A. J. (2021). *Crafting & executing strategy 23/e: The quest for competitive advantage: Concepts and cases*. McGraw-Hill Education."

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estudos de Mercado**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estudos de Mercado

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Market Research

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mkt

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Mkt

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Ana Margarida Mendes Carmelo Oliveira Brochado - 36.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O objetivo desta unidade curricular é introduzir os principais conceitos dos estudos de mercado, e a sua aplicação para uma tomada de decisão informada em marketing; ajudar os estudantes a compreender as etapas de um estudo de mercado; acompanhar o desenvolvimento de um estudo de mercado; e fornecer aos estudantes as competências para serem utilizadores eficientes dos estudos de mercado.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objective of this course unit is to introduce the main concepts of market studies and their application for informed decision-making in marketing; to help students understand the stages of a market study; to follow the development of a market study; and to provide students with the skills to be efficient users of market studies.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I A elaboração de um Estudo de Mercado

Introdução

Tipo de estudos

Dados primários e secundários

Entrevistas individuais

Discussões de grupo

Técnicas de suporte

Questionários

Observação

Estudos causais

Definição da população-alvo e amostragem

Trabalho de campo

A ética nos estudos de mercado

Tratamento dos dados, interpretação e apresentação dos resultados

II. Estudos de Mercado

Marca: notoriedade, imagem e valor

Comportamento do consumidor e segmentação de mercado

Qualidade do serviço

Eficácia ações marketing mix

Previsão de vendas

Estudos de mercado nos media sociais

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I. Elaborating a Market Study
Introduction
Types of studies
Primary and secondary data
Individual interviews
Group discussions
Support techniques
Questionnaires
Observation
Causal studies
Defining the target population and sampling
Fieldwork
Ethics in market studies
Data treatment, interpretation, and presentation of results
II. Market Studies
Brand: awareness, image, and value
Consumer behavior and market segmentation
Service quality
Effectiveness of marketing mix actions
Sales forecasting
Market studies in social media

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

OA1 - ponto I.1 do programa OA2 - pontos I e II do programa OA3 - ponto I.2 do programa OA4 - ponto I.3 do programa OA5 - ponto I.5 do programa OA6 - ponto II do programa OA7 - ponto III do programa OA8 - todos os pontos do programa

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

OA1 - point I.1 of the program OA2 - points I and II of the program OA3 - point I.2 of the program OA4 - point I.3 of the program OA5 - point I.5 of the program OA6 - point II of the program OA7 - point III of the program OA8 - all points of the program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O aluno deverá adquirir competências de análise, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral, no âmbito desta UC e em conformidade com os objectivos definidos.
Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino (ME):
Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência.
Forma Participativas, com resolução exercícios.
Activas, com realização de um teste e um trabalho de grupo. Auto-estudo, tal como consta no Planeamento das Aulas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The student must acquire skills in analysis, research, criticism, written and oral communication within this UC and in accordance with the defined objectives. The following teaching methodologies (ME) will be used: Expository, for presenting theoretical frameworks. Participatory, with exercises resolution. Active, with a test and a group project. Self-study, as outlined in the Lesson Planning.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação continua compreende: 9 atividades individuais realizadas em aula (25%) + frequência (75%). Os alunos que reprovarem neste tipo de avaliação, podem recorrer à 2ª época.
A avaliação poderá também ser feita através de um exame final (1ª e 2ª época).
Em ambos os sistemas, a nota mínima de passagem é 10 (bem como para cada componente da avaliação).

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment includes: 9 individual activities performed in class (25%) + attendance (75%). Improvement will take place in the 2nd period. Assessment may also be through a final exam (1st and 2nd periods). In both systems, the minimum passing grade is 10 (as well as for each assessment component).

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem.

Apresentam-se de seguida as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) e os respectivos objectivos(OA).

MEA 1.Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência. OA. Todos.

MEA 2.Participativas, com análise e resolução de casos práticos. OA. OA4 a OA8.

MEA 3.Activas, com realização de um teste e um trabalho de grupo. OA. Todos.

MEA 4.Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas. OA. Todos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching-learning methodologies aim to develop the main learning competencies of the students that allow them to fulfill each of the learning objectives. The main connections between the teaching-learning methodologies (MEA) and the respective objectives (OA) are presented below: MEA 1. Expository, for presenting theoretical frameworks. OA. All. MEA 2. Participatory, with analysis and resolution of practical cases. OA. OA4 to OA8. MEA 3. Active, with a test and a group project. OA. All. MEA 4. Self-study, related to the student's autonomous work, as outlined in the Lesson Planning. OA. All.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Oliveira-Brochado, A. (2013). Construção de Gráficos no M. Excel para suporte da tomada de decisão. In Desafios da Globalização, Casos de Estudo, Vol. 3, pp. 145-196, Escolar Editora.

Oliveira-Brochado, A. (2013) ""Planear Globalmente, Conhecer Localmente. Os Estudos de Mercado num Contexto Global. In Gestão e Estratégia. Desafios da Globalização, Vol. 2, pp. 187 - 230, Escolar Editora.,

Nunan, D., Birks, David F. and? Malhotra, N. (2021). Marketing Research: An Applied Orientation. Prentice Hall.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Oliveira-Brochado, A. (2013). Construção de Gráficos no M. Excel para suporte da tomada de decisão. In Desafios da Globalização, Casos de Estudo, Vol. 3, pp. 145-196, Escolar Editora.

Oliveira-Brochado, A. (2013) ""Planear Globalmente, Conhecer Localmente. Os Estudos de Mercado num Contexto Global. In Gestão e Estratégia. Desafios da Globalização, Vol. 2, pp. 187 - 230, Escolar Editora.,

Nunan, D., Birks, David F. and? Malhotra, N. (2021). Marketing Research: An Applied Orientation. Prentice Hall.

4.2.17. Observações (PT):

Os alunos abrangidos pelo Regulamento Interno para Estudantes com Estatutos Especiais deverão contactar o Coordenador da UC, na primeira semana de aulas de cada semestre, com vista ao enquadramento dos processos de aprendizagem e avaliação na UC.

4.2.17. Observações (EN):

Students covered by the Internal Regulation for Students with Special Status should contact the UC Coordinator in the first week of classes of each semester to frame the learning and assessment processes in the UC.

Mapa III - FUC Optativa

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

FUC Optativa

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Optional Course

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

n.e.

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

n.s.

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***150.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***[sem resposta]***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***--***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***--***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***--***4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):***--***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):***--***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):***--***4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):***--***4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):***--***4.2.14. Avaliação (PT):***--***4.2.14. Avaliação (EN):***--***4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):***--*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

--

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

--

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

--

4.2.17. Observações (PT):

Optativa - Tempo médio de contato | Lista a definir anualmente

4.2.17. Observações (EN):

Optional - Medium contact hours | List to be defined annually

Mapa III - FUC Optativas em Competências Transversais

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

FUC Optativas em Competências Transversais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Transversal Skills

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

[sem resposta]

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

--

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

--

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

--

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

--

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

--

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

--

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

--

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

--

4.2.14. Avaliação (PT):

--

4.2.14. Avaliação (EN):

--

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

--

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

--

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

--

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

--

4.2.17. Observações (PT):

Optativa - Tempo médio de contato | Lista a definir anualmente

4.2.17. Observações (EN):

Optional - Medium contact hours | List to be defined annually

Mapa III - Fundamentos de Gestão Sustentável

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Fundamentos de Gestão Sustentável***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Fundamentals of Sustainable Management***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

GG

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):*Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

4.2.5. Horas de contacto:*Presencial (P) - TP-18.0; PL-36.0; OT-1.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Ana Margarida Madureira Simaens - 54.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:*[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***OA1 - Compreender e debater as conceitos fundamentais da gestão e das organizações.**OA2 - Identificar e debater as questões de ética, gestão responsável e a sustentabilidade nas diversas dimensões da gestão organizacional**OA3 - Identificar e desenvolver competências de gestão**OA4 - Familiarizar com movimentos globais que impactam na gestão e nas organizações do futuro***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***LG1 - Understand and debate the fundamental concepts of management and organizations**LG2 - Identify and debate the issues of ethics, responsible management and sustainability in the various dimensions of management**LG3 - Identify and develop managerial competences**LG4 - Familiarize with global shifts that impact on management and organizations of the future***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***CP1 - Gestão e Organizações**CP2 - Gestão ética, responsável e sustentabilidade**CP3 - Gestão de pessoas, grupos e equipas**CP4 - Gestão da mudança e da transição digital**CP5 - Gestão da globalização*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- S1 - *Managing and organizations*
- S2 - *Ethics, responsible management and sustainability*
- S3 - *Managing individuals, groups and teams*
- S4 - *Managing change and digital transition*
- S5 - *Managing globalization*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos (CP) com os objetivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

- OA1 --> CP1
- OA2 --> CP2
- OA3 --> CP3
- OA4 --> CP4 e CP5

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The consistency between the syllabus (S) with learning goals (LG) and is explained as follows:

- LG1 --> S1
- LG2 --> S2
- LG3 --> S3
- LG4 --> S4 & S5

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A UC está estruturada em 2 tipos de aulas:

- *teóricas com apresentação dos conceitos, das perspectivas teóricas e dos conteúdos de desenvolvimento de forma expositiva;*
- *teórico-práticas onde serão feitas apresentações de grupo, seguidas de discussão alargada.*

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA):

1. *Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência*
2. *Participativas, com análise e discussão de casos de estudo*
3. *Activas com apresentações de grupo*
4. *Auto-estudo*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The course is structured upon 2 types of classes:

- Expositional presentation of concepts and theoretical perspectives*
- Practical/seminars with presentations based on group reports followed by class discussion*

Learning methodologies (LM):

1. *Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames*
2. *Participative, with analysis and discussion of case studies*
3. *Active, with the presentation of group works*
4. *Self-study*

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação constará dos seguintes instrumentos com o peso indicado:

Trabalho de grupo (30%)

Teste final (70%).

A assiduidade deve ser no mínimo de 80%.

Os alunos podem, optar, se assim o desejar, pela avaliação por exame.

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment comprehends a group assignment (30%); and, a final written test (70%).

Attendance record must be 80% or above.

Students may opt for a final written exam at the end of the period.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) visam o desenvolvimento de competências de aprendizagem no sentido de cumprimento dos Objectivos de Aprendizagem (OA), pelo que, na grelha a seguir, se apresentam as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.

1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência - OA1, OA2, OA3 e OA4
2. Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura - OA2, OA3 e OA4
3. Activas, com apresentação de trabalhos de grupo - OA2, OA3 e OA4
4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas - OA1, OA2, OA3 e OA4

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning-teaching methodologies (LTM) are aimed at the development of learning competences that allow the fulfillment of the learning goals, therefore, it is presented in the grid below the main interlinkage between learning-teaching methodologies and the learning goals (LG):

1. Expository, for the presentation of the theoretical frameworks - LG1 LG2, LG3 e LG4
2. Participative, with analysis and discussion of case studies - LG2, LG3 and LG4
3. Active, with the presentation of group works - LG2, LG3 and LG4
4. Self-study, the autonomous work by the student - LG1, LG2, LG3 and LG4

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Laasch, O. (2021). *Principles of Management (2nd Edition)*. SAGE Publications, Ltd. (UK)
Clegg, S., Pitsis, T. and Mount, M (2022). *Managing and organizations*, SAGE

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Laasch, O. (2021). *Principles of Management (2nd Edition)*. SAGE Publications, Ltd. (UK)
Clegg, S., Pitsis, T. and Mount, M (2022). *Managing and organizations*, SAGE

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Fundamentos de Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Fundamentos de Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Marketing Fundamentals

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mkt

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Mkt

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-18.0; PL-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• João Ricardo Paulo Marques Guerreiro - 54.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

"No final da UC, o aluno deverá:

- OA1. Descrever a evolução do conceito de Marketing;
- OA2. Analisar os principais indicadores de mercado;
- OA3. Identificar métodos de recolha de informação junto do consumidor;
- OA4. Elaborar uma análise de portfólio com Visão Externa/Interna da organização;
- OA5. Elaborar uma SWOT;
- OA6. Identificar segmentos-alvo e definir uma estratégia de posicionamento;
- OA7. Identificar a política de marketing-mix
- OA8. Identificar tendências futuras no marketing"

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

"At the end of this course, students should:

- LG1. Describe the evolution of the Marketing concept;
- LG2. Analyse the main market performance indicators;
- LG3. Identify methods for gathering information about the consumer;
- LG4. Develop a portfolio analysis with an external and internal vision of the organization;
- LG5. Develop a SWOT analysis;
- LG6. Identify target markets and define a positioning strategy;
- LG7. Identify marketing-mix politics.
- LG8. Identify future trends in marketing."

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- "CP1. Evolução do conceito de Marketing
- CP2. Plano de Marketing
 - CP2.1. Componentes do plano e controlo
 - CP2.2. Estrutura organizacional
- CP3. Análise situacional (vertente física e digital)
 - CP3.1. Mercado
 - CP3.2. Comportamento do consumidor
 - CP3.3. Market Intelligence
 - CP3.4. Análise concorrencial
 - CP3.5. Análise da empresa
 - CP3.6. Análise Portfólio
 - CP 3.7. Análise SWOT
- CP4. Segmentação e Target
- CP5. Posicionamento
- CP6. Marketing-Mix (vertente física e digital)
 - CP6.1. Produto
 - CP6.2. Preço
 - CP6.3. Distribuição
 - CP6.4. Comunicação
 - CP6.5. Pessoas, Processos e Evidência Física
- CP7. Tendências Futuras no Marketing
 - CP7.1. Transformação Digital
 - CP7.2. O papel da Inteligência Artificial Generativa no Marketing
 - CP7.3. O papel do Marketing para um futuro sustentável"

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

"P1. Evolution of the Marketing concept
P2. Marketing Plan
P2.1. Plan components and control
P2.2. Organizational structure
P3. Situational Analysis (offline and online)
P3.1. Market
P3.2. Consumer behaviour
P3.3. Market intelligence
P3.4. Competition analysis
P3.5. Company analysis
P3.6. Portfolio analysis
P3.7. SWOT analysis
P4. Segmentation and Targeting
P5. Positioning
P6. Marketing-mix (offline and online)
P6.1. Product
P6.2. Price
P6.3. Placement
P6.4. Promotion
P6.5 People, Processes and Physical Evidence
CP7. Future Trends in Marketing
CP7.1 Digital Transformation
CP7.2 The role of Generative AI in Marketing
CP7.3 The role of Marketing for a Sustainable future"

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

"Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - CP1
OA2 - CP2, CP3
OA3 - CP3
OA4 - CP3.6.
OA5 - CP3.7.
OA6 - CP4, CP5
OA7 - CP6
OA8 - CP7"

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

"This ""demonstration of consistency"" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - P1
LG2 - P2, P3
LG3 - P3
LG4 - P3.6.
LG5 - P3.7.
LG6 - P4, P5
LG7 - P6
LG8 - P7"

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

"O aluno deverá adquirir competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral e serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (ME):

1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência
 2. Participativas, com análise e resolução de casos.
 3. Activas, com realização de projectos de empresa
 4. Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno.
- Os grupos de trabalho devem ter entre 3 e 5 elementos."

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

"Student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills and the following learning methodologies (LM) will be used:

1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames
2. Participative, with analysis and resolution of business cases.
3. Active, with the realization of company projects.
4. Self-study, related with autonomous work by the student.

The work groups for project preparation must include 3 to 5 students."

4.2.14. Avaliação (PT):

"Avaliação contínua: Participação individual nas aulas (15%); Discussão individual do trabalho de grupo (20%); Relatório do trabalho de grupo (10%); Casos individuais (15%); Teste final individual (40%). Nota mínima em cada uma das componentes é 8 valores. Nota final min. 10v. Assiduidade igual ou superior a 2/3 (menor será automaticamente excluído da avaliação periódica). Os alunos que reprovarem na avaliação regular possuem duas épocas de exame tendo os exames uma ponderação de 100% da nota. Nota final superior a 16 poderá levar a defesa de nota."

4.2.14. Avaliação (EN):

"Continuous evaluation: Individual participation in class (15%); Individual discussion of the workgroup project: (20%); Workgroup report (10%); individual case studies (15%); Final individual exam (40%). Minimum grade in any of the components: 8 values, min. 10v. for final approval. Attendance to classes of at least 2/3 (less will exclude students from this evaluation scheme). Failure in the regular grading system have two additional moments to pass, each worth 100% of the final grade. A final above 16 may imply an additional oral examination."

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

"A metodologia adoptada não só ajudará o desenvolvimento dos raciocínios de análise crítica desejáveis como também permitirá um enriquecimento da turma com os contributos específicos de cada estudante.

A análise de casos e a elaboração do trabalho de grupo permitirá a integração entre o domínio teórico e a sua aplicação na prática.

O exame final, de carácter individual, permitirá analisar se cada estudante absorveu e sabe aplicar noutros contextos todos os conceitos apresentados ao longo da UC.

Metodologias de ensino aprendizagem (MEA) vs Objectivo de Aprendizagem (OA):

1. Aulas expositivas, para apresentação de quadros teóricos de referência: OA1 a OA8;
2. Aulas Participativas, com análise e resolução de casos práticos: OA1 a OA7;
3. Aulas Participativas, com análise e discussão de casos de estudo e textos de apoio: OA1 a OA8;
4. Aulas Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo: OA1 a OA7;
5. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta do Planeamento das Aulas: OA1 a OA7"

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

"The methodology will help the development of critical competencies and will also allow an enrichment of the class with the specific contributions of each student.

The analysis of case studies and the development of group work will allow the integration between the theoretical concepts and its practical application.

The final examination, will examine whether each student has absorbed and knows how to apply in other contexts all the concepts presented throughout the UC.

Learning-Teaching Methodologies (LTM) vs Learning Goal (LG):

1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames - LG1 to LG8;
2. Participative, with analysis and resolution of application exercises - LG1 to LG7;
3. Participative, with analysis and discussion of case studies and of support and reading texts ? LG1 to LG8;
4. Active, with the realization of individual and group works - LG1 to LG7;
5. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning - LG1 to LG7"

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

BAYNAST, Arnaud; LENDREVIE, Jacques; LÉVY, Julien; DIONÍSIO, Pedro; RODRIGUES, Joaquim Vicente. (2021), MERCATOR 25 Anos, o Marketing na Era Digital, Dom Quixote.

"Kotler, P. , Armstrong, G, Balasubramanian. S. (2023). Principles of Marketing, Global Edition. Pearson Exercícios e artigos entregues aos alunos"

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

BAYNAST, Arnaud; LENDREVIE, Jacques; LÉVY, Julien; DIONÍSIO, Pedro; RODRIGUES, Joaquim Vicente. (2021), MERCATOR 25 Anos, o Marketing na Era Digital, Dom Quixote.
"Kotler, P. , Armstrong, G, Balasubramanian. S. (2023). Principles of Marketing, Global Edition. Pearson
Exercícios e artigos entregues aos alunos"

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Operações e Logística**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão de Operações e Logística

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Operations Management & Logistics

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TPO

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TPO

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-54.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• João Manuel Vilas Boas da Silva - 54.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final desta disciplina, os alunos deverão estar aptos a:

- OA1: Compreender os conceitos básicos de Gestão das Operações e da Gestão da Cadeia de Abastecimento
- OA2: Identificar produtos e serviços que visem satisfazer as necessidades dos consumidores, bem como dos processos associados
- OA3: Compreender a estrutura das Operações e da Cadeia de Abastecimento e o seu impacto na criação de vantagem competitiva
- OA4: Aplicar técnicas de planeamento e controlo aos recursos requeridos nas operações e nas cadeias de abastecimento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

By the end of this course, students should be able:

- LG1: To understand the basic concepts of Operations Management and Supply Chain Management
- LG2: To identify products and services that aim to satisfy consumer needs, as well as associated processes
- LG3: To understand the structure of Operations and the Supply Chain and its impact on creating competitive advantage
- LG4: To apply planning and control techniques to the resources required in operations and supply chains

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- CP1: Introdução à Gestão de Operações
- CP2: Performance e Estratégia de Operações
- CP3: Serviços e modelos de negócio
- CP4: Análise do processo
- CP5: Desenvolvimento de novos produtos e serviços
- CP6: Definição da rede de abastecimento
- CP7: Organização do espaço e dos fluxos
- CP8: Planeamento agregado
- CP9: Gestão de Materiais
- CP10: Gestão da Cadeia de Abastecimento
- CP11: Just in Time e Lean Systems
- CP12: Gestão da Qualidade

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- S1: Introduction to Operations Management
- S2: Performance and Operations Strategy
- S3: Services and business models
- S4: Analysis of the process
- S5: Development of new products and services
- S6: Definition of the supply network
- S7: Organization of space and flows
- S8: Aggregated planning
- S9: Materials Management
- S10: Supply Chain Management
- S11: Just in Time and Lean Systems
- S12: Quality Management

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

É a seguinte a correspondência entre os objetivos de aprendizagem (OA) e os conteúdos programáticos (CP):

- OA1: CP1, CP2
- OA2: CP2, CP3, CP4, CP5, CP7, CP12
- OA3: CP6, CP10, CP11
- OA4: CP8, CP9, CP11, CP12

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The match between the Learning Goals (LG) and the Syllabus (S) is as follows:

- LG1: S1, S2
- LG2: S2, S3, S4, S5, S7, S12
- LG3: S6, S10, S11
- LG4: S8, S9, S11, S12

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

No decurso da UC recorrer-se-á a:

- Metodologias expositivas para apresentação dos quadros teóricos de referência.
- Metodologias participativas com análise e resolução de exercícios de aplicação.
- Metodologias participativas com análise e discussão de casos de estudo e textos de apoio.
- Metodologias ativas para a resolução de um trabalho em equipa (problem-based learning).
- Auto-estudo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

During the course of the UC, the following will be used:

- Expository methodologies for presenting theoretical reference frameworks.
- Participatory methodologies with analysis and resolution of application exercises.
- Participatory methodologies with analysis and discussion of case studies and supporting texts.
- Active methodologies for solving teamwork (problem-based learning).
- Self-study.

4.2.14. Avaliação (PT):

Modalidades:

i) Avaliação periódica:

- Assiduidade (10%);
- Teste intercalar escrito (20%)
- Trab. de Grupo: apresentação com notas e arguição (20%)
- Teste escrito (50%)

Na avaliação contínua os alunos devem ter, no mínimo, 8,5 valores em cada um dos componentes de avaliação.

A aprovação envolve um resultado final de, no mínimo, 10 valores em 20.

Este sistema de avaliação requer uma presença a, pelo menos, 80% das aulas do módulo.

ii) Exame final escrito (100%), mínimo 10 valores em 20.

4.2.14. Avaliação (EN):

Alternatives:

i) Periodic assessment:

- Attendance (10%);
- Written Test (20%)
- Teamwork : presentation with notes and discussion (20%)
- Final written test (50%) In continuous assessment, students must have at least 8.5 points in each of the assessment components.

Approval involves a final result of at least 10 out of 20. This assessment system requires attendance at at least 80% of the curricular unit classes.

ii) Final written exam (100%); passing grade: minimum 10 out of 20.

|

Alternatives:

i) Periodic assessment:

- Attendance (10%);
- Written Test (20%)
- Teamwork : presentation with notes and discussion (20%)
- Final written test (50%) In continuous assessment, students must have at least 8.5 points in each of the assessment components.

Approval involves a final result of at least 10 out of 20. This assessment system requires attendance at at least 80% of the curricular unit classes.

ii) Final written exam (100%); passing grade: minimum 10 out of 20.

|

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

É a seguinte a correspondência entre as metodologias de ensino e os objetivos de aprendizagem (OA):

- Metodologias expositivas, ligadas à exposição oral de conceitos: OA 1, 2, 3, 4 e 5
- Metodologias participativas, ligadas à análise e resolução de casos de estudo em aula: OA 3, 4 e 5
- Metodologias participativas, ligadas à análise e resolução de exercícios em aula: OA 1 e 2
- Metodologias ativas, ligadas à análise e resolução de caso de estudo em casa, individual e em grupo: OA 1, 2, 3, 4 e 5
- Auto-estudo: OA 1, 2, 3, 4 e 5

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The links between teaching methodologies and Learning goals (LG) are as follows:

- *Traditional / lectures for presentation of theoretical frameworks: LG 1 + 2 + 3 + 4*
- *Participative methodologies in the analysis and solution of exercises: LG 4 + 6 + 7 + 8 + 9 + 11*
- *Participative methodologies in the analysis and discussion of case studies, and other supporting texts: LG 1 + 2 + 3 + 5 + 10 + 12*
- *Active methodologies for solving team work (problem-based learning): LG 3 + 4 + 5 + 7 + 12.*
- *Self-study: All LGs.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- *Slack, N., Chambers, S. and R. Johnston (2013), Operations Management, 7th edition, Prentice Hall/Financial Times.*
- *Carvalho, J. C. (2010), Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento, Edições Sílabo.*
- *Christopher, M. (2011), Logistics & Supply chain Management, 4th edition, Prentice Hall.*
- *Schroeder, R., Rungtusanatham, M. J. and S. Goldstein (2012), Operations Management in the Supply Chain: Decisions and Cases, McGraw-Hill/Irwin.*
- *Christopher, M., Marketing Logistics (2003), 2nd edition, Helen Peck, Routledge.*
- *Chase, R. B., Aquilano, N. and Jacobs, R. F. (2006), Operations Management for Competitive Advantage, 11th edition, McGraw-Hill.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- *Slack, N., Chambers, S. and R. Johnston (2013), Operations Management, 7th edition, Prentice Hall/Financial Times.*
- *Carvalho, J. C. (2010), Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento, Edições Sílabo.*
- *Christopher, M. (2011), Logistics & Supply chain Management, 4th edition, Prentice Hall.*
- *Schroeder, R., Rungtusanatham, M. J. and S. Goldstein (2012), Operations Management in the Supply Chain: Decisions and Cases, McGraw-Hill/Irwin.*
- *Christopher, M., Marketing Logistics (2003), 2nd edition, Helen Peck, Routledge.*
- *Chase, R. B., Aquilano, N. and Jacobs, R. F. (2006), Operations Management for Competitive Advantage, 11th edition, McGraw-Hill.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Recursos Humanos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão de Recursos Humanos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Human Resources Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

RH

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

HR

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Filomena Maria Nogueira da Silva de Almeida - 0.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• *Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado - 36.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Compreender quais os objetivos da Gestão de Recursos Humanos e como se explicita a sua integração com a Gestão Geral*
- 2. Definir os principais aspetos relacionados com o planeamento, recrutamento, seleção e integração de trabalhadores;*
- 3. Conhecer os principais elementos definidores das políticas de Formação, Gestão de carreiras e potencial e avaliação de desempenho;*
- 4. Aplicar os conceitos principais da definição de Remunerações;*
- 5. Aplicar conceitos teóricos de RH na análise de contextos empresariais e económicos*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. To understand the main goals of Human Resources Management and to explicit their integration with General Management*
- 2. Define the main characteristics of planning, recruitment, selection and socialization of new employees;*
- 3. To know the main defining elements of Training, Career and Performance Evaluation policies;*
- 4. Apply the main concepts of Compensation and Conditions of Service to HRM ;*
- 5. Apply theoretical concepts of HR on the analysis of managerial and economic contexts*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Introdução à Gestão de Recursos Humanos*
- 2. GRH, gestão geral e desempenho*
- 3. As tendências atuais e o futuro do trabalho*
- 4. Processos e atividades da GRH*
 - 4.1 Análise e descrição de funções*
 - 4.2 planeamento de RH*
 - 4.3 Recrutamento e seleção*
 - 4.4 Acolhimento, integração e socialização*
 - 4.5 Formação*
 - 4.6 Gestão do desempenho*
 - 4.6 Carreiras*
 - 4.7 Remunerações e recompensas*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. Introduction to Human Resource Management*
- 2. HRM, general management and performance*
- 3. Current trends and the future of work*
- 4. HRM processes and activities*
 - 4.1 Analysis and description of functions*
 - 4.2 HR planning*
 - 4.3 Recruitment and selection*
 - 4.4 Welcoming, integration and socialization*
 - 4.5 Training*
 - 4.6 Performance management*
 - 4.6 Careers*
 - 4.7 Wages and salary rewards*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

De forma a que os alunos possam efetuar a integração entre a Gestão Geral e a Gestão de Recursos Humanos (OA 1, OA 5) serão expostos a principais características da GRH, as suas tendências de evolução e a sua integração na estratégia das empresas (P1, P6). Para que os alunos possam desenvolver uma capacidade de análise das políticas de RH e das suas possibilidades de implementação (OA 2, OA 3, OA 4), serão expostos de forma sintética as contingências de negociação impostas pelas relações coletivas (P2), principais características das políticas de planeamento e recrutamento (P3), formas de remuneração (P4) gestão do desempenho e do desenvolvimento dos trabalhadores (P5)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In order to students develop their skills of integration of Human Resources Management and General Management (LG 1, LG 5), it will be exposed the main characteristics of HRM, their evolution tendencies and their integration in companies' strategies (S1, S6). To students develop their analytical skills of the specific HR policies and their possibilities of implementation (LG 2, LG 3, LG 4), will be exposed in a synthetic way the limitations imposed by industrial relations (S2), the main characteristics of planning and recruitment policies (S3), ways of rewarding (S4) and performance management and workers development (S5)

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

De forma a desenvolver as competências de diagnóstico genérico das políticas de RH e de as articular com as principais políticas de Gestão utilizar-se-ão as seguintes metodologias:

1. Expositivas dos principais conteúdos teóricos;
2. Discussão de casos práticos;
3. Resolução de exercícios;

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In order to develop the competences of general diagnosis of HR policies and to articulate them with general management policies, the following methodologies will be used:

1. Expository to the main theoretical contents;
2. Discussion of practical cases;
3. Resolution of exercises

4.2.14. Avaliação (PT):

1. Avaliação periódica :
 - dois testes intercalares 70% (35% cada)
 - trabalho de grupo 30%

Para aprovação em avaliação periódica, cada elemento de avaliação deve ter nota mínima de 7,5v e avaliação final com nota maior ou igual a 9,5v.

Os estudantes excluídos da avaliação periódica poderão efetuar avaliação final (100%).

2. Avaliação Final:
avaliação final 100%

4.2.14. Avaliação (EN):

- P1. Periodic evaluation:
- two mini tests 70% (35% each)
 - group work 30%

For approval in periodic evaluation, each evaluation element must have a minimum score of 7.5v and final evaluation with a score greater than or equal to 9.5v.

Students excluded from the periodic evaluation will be able to carry out a final evaluation (100%).

2. Final Evaluation:
final evaluation 100%

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

De forma a que os alunos possam efectuar a integração entre a Gestão Geral e a Gestão de Recursos Humanos (OA 1, OA 5) serão discutidos criticamente os desenvolvimentos ocorridos nas perspectivas de GRH e algumas das suas possibilidades de integração com a Gestão geral.

Para que os alunos possam desenvolver uma capacidade de análise das políticas de RH e das suas possibilidades de implementação (OA 2, OA 3, OA 4), serão apresentados casos práticos e propostos exercícios para resolução. Será ainda dado particular relevo à utilização de referências teóricas de forma a que a discussão crítica ultrapasse o nível de senso comum e permita uma integração, ainda que rudimentar, de conceitos e correntes teóricas com aspectos práticos. No final do semestre é proposto a resolução colectiva de um caso prático de forma a permitir a definição básica de políticas de RH.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In order to students develop their skills of integration of Human Resources Management and General Management (LG 1, LG 5), it will be critically discussed the main characteristics and developments occurred in the HRM perspectives and their possible integration with General Management.

To students develop their analytical skills of the specific HR policies and their possibilities of implementation (LG 2, LG 3, LG 4), will be presented practical cases and some exercises for resolution. Will give some attention to the use of some theoretical references in order to raise the critical discussion level from a common sense to an integration, although basic, of theoretical perspectives and concepts. At the end of semester a case is proposed to be solved collectively to allow a simple definition of HR policies.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Dessler, G. (2018). *Fundamentals of Human Resource Management (5th Edition)*. New York: Pearson.
- Duarte, A., Nascimento, G., Almeida, F. (2019). *Gestão de pessoas 4.0 - Entre a Continuidade e a Reinvenção*. In MACHADO, C., DAVIM, J. (coords). *Organização e Políticas Empresariais. Ed Atual Almedina*. Lisboa
- Ferreira, A., Martinez, L. Nunes, F. e Duarte, H. (2015). *GRH para Gestores*. Lisboa: Editora RH.
- Tyson, S. e York, A. (2005) *Essentials of HRM*. Burlington: Elsevier.
- Crawshaw, Budhwar & Davis (Eds.) (2014). *HRM: Strategic and International Perspective*. Sage.
- Sekiou, Blondin, Fabi, Peretti, Bayad, Alis e Chevalier (2009). *Gestão dos Recursos Humanos*. Lisboa, Instituto Piaget.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Dessler, G. (2018). *Fundamentals of Human Resource Management (5th Edition)*. New York: Pearson.
- Duarte, A., Nascimento, G., Almeida, F. (2019). *Gestão de pessoas 4.0 - Entre a Continuidade e a Reinvenção*. In MACHADO, C., DAVIM, J. (coords). *Organização e Políticas Empresariais. Ed Atual Almedina*. Lisboa
- Ferreira, A., Martinez, L. Nunes, F. e Duarte, H. (2015). *GRH para Gestores*. Lisboa: Editora RH.
- Tyson, S. e York, A. (2005) *Essentials of HRM*. Burlington: Elsevier.
- Crawshaw, Budhwar & Davis (Eds.) (2014). *HRM: Strategic and International Perspective*. Sage.
- Sekiou, Blondin, Fabi, Peretti, Bayad, Alis e Chevalier (2009). *Gestão dos Recursos Humanos*. Lisboa, Instituto Piaget.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Gestão de Vendas

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão de Vendas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Sales Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mkt

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Mkt

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• José Pedro da Cunha Catalão Dionísio - 0.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Luís Miguel de Jesus Simões Justino - 36.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

OA1 - Diagnosticar e propor soluções para problemas de Direcção Comercial

OA2 - Elaborar um trabalho sobre um tema inovador aplicado à actividade comercial.

OA3 - Apresentar os trabalhos e casos realizados em grupo, comunicando: as ideias fundamentais dos temas propostos, os diferentes problemas encontrados e as respectivas propostas de soluções;

OA4 - Participar em discussão colectiva sobre casos práticos e situações de empresas, recolhendo, seleccionando e interpretando a informação sobre os temas propostos em sala;

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

LG1 - Diagnose and propose solutions to problems of Commercial Direction.

LG2 - Develop a project on an innovative theme applied to a specified commercial activity;

LG3 - Conduct presentations of the projects, communicating: the main ideas for the subject proposed, the different problems founded and the main solutions proposed.

LG4- Participate in discussion about cases and companies situations

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Modelos de Direcção Comercial

2. Organização De Um Departamento Comercial

3 Animação de Equipas Comerciais

- Formação e treino da Equipa de Vendas

- Motivação da equipa de Vendas

4. Gestão de Territórios e de Objectivos

5. Supervisão, Avaliação de Desempenho e Controlo

6. Responsabilidades Éticas e Legais dos Directores Comerciais

7. Tendências Futuras na Área Comercial

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Models of Commercial Direction

2. Organization of a Commercial Department

2.1 Key Account Management

3 Reps Team Animation

- Training and coaching of a sales team

- Motivation of a sales team

4. Territories and Goals Management

5. Supervision, Performance Evaluation and Control

6. Legal and Ethical Responsibilities of Commercial Directors

7. Future Trends in Sales Management

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Pontos 2, 3 e 4 do programa

OA2 Pontos 2 - 7 do programa

OA3 Pontos 2 - 7 do programa

OA4 Todos os Pontos do programa

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - Points 2, 3 e 4 of the program

LG2 - Points 2 - 7 of the program

LG3 - Points 2 - 7 of the program

LG4 - All points of the program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O aluno deverá adquirir e desenvolver competências de análise crítica, de comunicação.

Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem:

- 1.Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência*
- 2.Participativas, com análise e discussão dos trabalhos propostos.*
- 3.Activas, com realização de trabalhos de grupo sobre os temas propostos.*
- 4.Experimentais, com a realização de role-plays de negociação*
- 5.Auto-estudo*

Os grupos de trabalho devem ter entre 3 e 5 elementos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Each student should acquire analytical and communication skills

The following learning methodologies will be used:

- 1.Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames*
- 2.Participative - analysis and discussion of projects proposed.*
- 3.Active - realization of team projects.*
- 4.Experimental laboratory - negotiation role-plays*
- 5.Self-study*

The work groups for project preparation must include 3 to 5 students.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação periódica é composto por:

- Participação 10%;*
- Trabalhos de Grupo 40%*
- Teste Final - 50% (nota mínima 8,5 valores).*

Os alunos com uma nota final superior a 16 poderão ser chamados a defesa de nota.

4.2.14. Avaliação (EN):

The periodic evaluation system includes:

- Participation (10%)*
- Team Works (40%)*
- Final Examination (50%) (at least 8,5)*

The students with a final grade above 16 may have an additional examination.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA)/ Objectivo de aprendizagem (OA)

- 1.Expositivas - Todos os OAs*
- 2.Participativas - OA2, OA3 e OA4*
- 3.Activas - OA2*
- 4.Experimentais - OA4*
- 5.Auto-estudo - Todos os OAs*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

Learning-Teaching Methodologies(LTM)/ Learning Goal (LG)

1. Expository - All LGs
2. Participative - LG2, LG3 and LG4
3. Active - LG2
4. Experimental laboratory - LG4
5. Self-study - All LGs

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Justino Luis, Direcção Comercial Lisboa 2007 editora Lidel
William Stanton, Rosann Spiro, Gregory Rich Management of a Sales Force 12ª ed. McGraw Hill
G.A. Churchill - Sales Force Management, Homewood, IL: Irwin
Neil Rackham, John de Vincentis, Rethinking the Sales Force McGraw-Hill
Chiesa, Cosimo Fidelizando para Fidelizar IESE Business School

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Justino Luis, Direcção Comercial Lisboa 2007 editora Lidel
William Stanton, Rosann Spiro, Gregory Rich Management of a Sales Force 12ª ed. McGraw Hill
G.A. Churchill - Sales Force Management, Homewood, IL: Irwin
Neil Rackham, John de Vincentis, Rethinking the Sales Force McGraw-Hill
Chiesa, Cosimo Fidelizando para Fidelizar IESE Business School

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Introdução às Finanças

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Introdução às Finanças

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Fundamentals of Finance

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Fin

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Fin

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - T-18.0; PL-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Luís Miguel da Silva Laureano - 54.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

1. Explicar os conceitos de valor financeiro do tempo, actualização e capitalização e saber comparar fluxos financeiros com diferentes timings;
2. Saber calcular fluxos financeiros de operações de aplicação e de financiamento.
3. Caracterizar o funcionamento dos principais mercados financeiros;
4. Saber operar com taxas de câmbio e taxas de juro;
5. Descrever o conceito de rentabilidade e sua articulação com a estrutura financeira de uma empresa e saber calcular e interpretar os principais indicadores de rentabilidade;
6. Saber analisar a situação financeira de uma empresa e calcular e interpretar os principais indicadores financeiros;
7. Descrever e calcular o conceito de working capital e analisar o seu efeito na situação financeira da empresa;
8. Descrever e calcular o cash flow num projecto de investimento;
9. Calcular e interpretar os principais critérios de avaliação de um projecto.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of this learning unit's term, the student must be able:

1. To explain the concept of time value of money, discounting and compounding and to be able to compare cash flows with different timetables;
2. To compute cash flows from applications and financing operations;
3. To characterize the organization of the main financial markets;
4. To compute currency and interest rate operations;
5. To describe the concept of business profitability and to compute and analyze the more relevant profitability ratios linking profitability with the firm's capital structure;
6. To analyze the financial condition of a firm and to compute and analyze the more relevant financial ratios;
7. To describe and compute de concept of working capital and to link it with the firm's financial condition;
8. To describe and compute the concept of cash flow in capital investment valuation;
9. To describe and compute the main valuation criteria used in capital investment analysis.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):*I - Valor Financeiro do Tempo*

1. A noção de juro, consumo e poupança
2. Taxa de juro nominal e real
3. Intermediação financeira e risco
4. Juros simples e compostos
5. Conceitos de actualização e capitalização
6. Fluxos periódicos e regulares: rendas
7. Aplicações a operações de financiamento

II - Mercados, Instrumentos e Instituições Financeiras

1. Mercado cambial: a taxa de câmbio
2. Mercado monetário: a taxa de juro
3. Mercado de capitais: primário e secundário
4. As Instituições financeiras
5. A informação financeira: fontes e análise

III - A Análise Financeira da Empresa

1. Fluxos financeiros/económicos
2. Resultados e indicadores de rentabilidade
3. Leverage financeiro
4. Origens e aplicações de fundos
5. Working capital
6. Equilíbrio financeiro
7. Análise de fluxos financeiros

IV - Investimentos Reais

1. Natureza
2. Conceito de cash flow
3. Metodologia de avaliação
4. A taxa de actualização
5. Critérios de avaliação: VAL, TIR, IRP e PRI

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):*I - Time Value of Money*

1. The concept of interest rate, consumption and saving
2. Nominal and real interest rate
3. Financial intermediation and risk
4. Simple and compounding interest
5. Discounting and compounding factors
6. Periodic/regular flows: rents
7. Applications and financing operations

II - Markets, Instruments and Financial Institutions

1. Foreign exchange market: the currency rate
2. Monetary market: the interest rate
3. Capital markets: primary and secondary markets
4. Financial Institutions
5. Financial information: sources and analysis

III - Financial Analysis

1. Economic and financial flows
2. Income and profitability ratios
3. Financial leverage
4. Sources and application of funds
5. Working capital
6. Solvency
7. Cash flow analysis

IV - Capital Investments

1. Typology of investments
2. The concept of the project's cash flow map
3. Valuation methodology
4. The discount rate
5. Valuation criteria: NPV, IRR, PI and PAYBACK

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 e OA2: I - Valor Financeiro do Tempo
OA3 e OA4: II - Mercados, Instrumentos e Instituições Financeiras
OA5, OA6 e AO7: III - A Análise Financeira da Empresa
OA8 e OA9: IV - Investimentos Reais

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 and LG2: I - Time Value of Money
LG3 and LG4: II - Markets, Instruments and Financial Institutions
LG5, LG6 and LG7: III - Financial Analysis
LG8 and LG9: IV - Capital Investments

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O aluno deverá adquirir e/ou desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral. Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (ME):

1. Expositivas, para apresentação de quadros teóricos
2. Participativas, com análise/resolução de exercícios
3. Participativas, com análise/discussão de casos de estudo
4. Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo
5. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Each student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills. Will be used the following learning methodologies (LM):

1. Expository, to the presentation of theoretical frames
2. Participative, with analysis/resolution of exercises
3. Participative, with analysis/discussion of case studies
4. Active, with the realization of individual and group works
5. Self-study, related with autonomous work by the student

4.2.14. Avaliação (PT):

O aluno deverá adquirir e/ou desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral. Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (ME):

1. Expositivas, para apresentação de quadros teóricos
2. Participativas, com análise/resolução de exercícios
3. Participativas, com análise/discussão de casos de estudo
4. Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo
5. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo

Avaliação periódica:

Realização de 3 Minitestes; 1º Miniteste 35% (presencial); 2º Miniteste 35% (presencial). 3º Miniteste 30% (presencial).

Não existe nota mínima para cada Miniteste individualmente;

Pode existir uma prova adicional para os alunos que obtiverem classificação final superior a 16.

Para a realização dos Minitestes pode ser requerida inscrição prévia obrigatória.

Avaliação por exame: 100% da nota.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Each student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills. Will be used the following learning methodologies (LM):

1. Expository, to the presentation of theoretical frames
2. Participative, with analysis/resolution of exercises
3. Participative, with analysis/discussion of case studies
4. Active, with the realization of individual and group works
5. Self-study, related with autonomous work by the student

|

Periodical Evaluation:

Three Mini-tests; 1st mini-test 35% (in person); 2nd mini-test 35% (in person). 3rd mini-test 30% (in person).

There is no minimum grade on each individual mini test.

An additional evaluation may be requested to students with a final grade higher than 16.

Enrollment for the mini-tests may be mandatory.

Evaluation by exam: 100% of the grade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA)/ Objectivo de aprendizagem (OA)

1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência /OA1, OA3, OA5, OA7 e OA8
2. Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos /OA2, OA4, OA6, OA9
3. Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura /OA1, OA3, OA5, OA7 e OA9
4. Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo /OA5, OA6, OA7 E OA9
5. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas./Transversal a todos os OA

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

Learning-Teaching Methodologies(LTM)/ Learning Goal(LG)

1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames / LG1, LG3, LG5, LG7 e LG8
2. Participative, with analysis and resolution of application exercises / LG2, LG4, LG6, LG9
3. Participative, with analysis and discussion of case studies, and of support and reading texts / LG1, LG3, LG5, LG7 e LG9
4. Active, with the realization of individual and group works / LG5, LG6, LG7 E LG9
5. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning / Transversal to all the LGs

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Mota, A. G., Barroso, C., Soares, H. e Laureano, L., 2020, "Introdução às Finanças - Fundamentos de Finanças com Casos Práticos Resolvidos e Propostos", Edições Sílabo, 3ª Edição, Lisboa, ISBN 978-989-561-040-2.

Mota, A. G., Barroso, C., Soares, H. e Laureano, L., 2021, "Introduction to Finance - Fundamentals of Finance with Solved Exercises and Follow-up Exercises", Edições Sílabo, 3rd Edition, Lisboa, - ISBN 978-989-561-148-5.

Brealey, Richard A., Myers, Stewart C. e Franklin Allen. 2019. Principles of Corporate Finance, 13th Edition, McGraw Hill Education. ISBN-13: 978-1260565553

Ross, S., Westerfield R. e B. Jordan 2021. Fundamentals of Corporate Finance International Edition, 13th Edition, Edição, McGraw-Hill. ISBN-13 ? : ? 978-1265553609

Breia, Arménio F., Mata, Mário N. N. S. e Pereira, M. M. Vítor (2014), "Análise Económica e Financeira - Aspectos teóricos e casos práticos", Rei dos Livros, 1ª Edição, ISBN 978-989-8305-61-9.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Mota, A. G., Barroso, C., Soares, H. e Laureano, L., 2020, "Introdução às Finanças - Fundamentos de Finanças com Casos Práticos Resolvidos e Propostos", Edições Sílabo, 3ª Edição, Lisboa, ISBN 978-989-561-040-2.

Mota, A. G., Barroso, C., Soares, H. e Laureano, L., 2021, "Introduction to Finance - Fundamentals of Finance with Solved Exercises and Follow-up Exercises", Edições Sílabo, 3rd Edition, Lisboa, - ISBN 978-989-561-148-5.

Brealey, Richard A., Myers, Stewart C. e Franklin Allen. 2019. Principles of Corporate Finance, 13th Edition, McGraw Hill Education. ISBN-13: 978-1260565553

Ross, S., Westerfield R. e B. Jordan 2021. Fundamentals of Corporate Finance International Edition, 13th Edition, Edição, McGraw-Hill. ISBN-13 : ? 978-1265553609

Breia, Arménio F., Mata, Mário N. N. S. e Pereira, M. M. Vítor (2014), "Análise Económica e Financeira - Aspetos teóricos e casos práticos", Rei dos Livros, 1ª Edição, ISBN 978-989-8305-61-9.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing Digital e E-Business**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Marketing Digital e E-Business

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Digital Marketing and E-Business

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mkt

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Mkt

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Susana Maria dos Santos Henriques Marques - 0.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

- Catarina Isabel Martins Catalão Dionísio - 36.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Compreender a integração das estratégias de marketing digital na estratégia geral de marketing da empresa;
2. Explorar o impacto do digital na transformação do mix de marketing;
3. Praticar os princípios do planeamento de marketing digital com foco no contexto de uma loja virtual;
4. Fornecer uma visão geral sobre as melhores práticas de marketing digital;
5. Compreender as principais métricas e KPIs relacionados às estratégias digitais.
6. Incentivar a discussão e aprendizagem de temas relacionados a negócios sustentáveis

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. To understand the integration of digital marketing strategies in the overall marketing strategy of the company;
2. To explore the impact of digital in transforming the marketing mix;
3. To practice the principles of digital marketing planning focusing on the context of a webshop;
4. To provide an overview on best practices in digital marketing;
5. To understand the main metrics and KPIs related to digital strategies.
6. To become more aware of sustainability and responsible business

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Comportamentos em digital: Acesso; Engage; Colaborar; Customizar; Conectar
2. Access: aplicações
3. Personalização: aplicações
4. Engajamento: aplicativos
5. Conectar: aplicativos
6. Comércio Eletrónico

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Digital behaviors: Access; Engage; Collaborate; Customize; To connect
2. Access: Applications
3. Customization: Applications
4. Engagement: Applications
5. Connect: Applications
6. Electronic Commerce

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

- OA1- Ponto do Programa: 1,2,3,4,5
- OA2- Ponto do Programa: 1,2,3,4,5,2
- OA3- Ponto do Programa: 6
- OA4- Ponto do Programa: 1- 6
- OA5- Ponto do Programa: 5-6

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

- LG1 Syllabus point: 1,2,3,4,5
- LG2 Syllabus point: 1,2,3,4,5
- LG3 Syllabus point: 6
- LG4 Syllabus point: 1- 6
- LG5 Syllabus point: 5, 6

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aluno deverá desenvolver competências de análise, síntese, pesquisa, crítica, comunicação escrita e oral. Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (ME): 1. Expositivas para apresentação de quadros teóricos de referência; 2. Participativas com análise e resolução de exercícios práticos, análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura; 3. Activas com realização de trabalhos individuais e de grupo; 4. Auto-estudo relacionadas com o trabalho autónomo do aluno.

A disciplina será integrada com os Ateliers de Marketing.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills. The following learning methodologies(LM) will be used: 1.Expositional to the presentation of the theoretical reference frames; 2.Participative, with analysis and resolution of application exercises, and analysis and discussion of case studies, and of support and reading texts; 3.Active with the development of individual and group assignments; 4.Self-study related with autonomous work by the student.

4. The discipline will be integrated with Atelier Digital.

4.2.14. Avaliação (PT):

Época Normal: avaliação periódica, assiduidade mínima 80% - a) Exame individual, ponderação 50% b) Exercícios em grupo, ponderação 40%; c) participação 10%. Nota mínima de 9,5 no exame. Aprovação na UC: nota final mínima de 10. Alunos que optem apenas por exame individual, ponderação 100%, nota mínima de 10. Época de Recurso: para alunos que reprovarem na época normal, ou alunos que pretendem melhoria de nota, exame com ponderação de 100%, nota mínima de 10.

4.2.14. Avaliação (EN):

- Minimum 80% attendance:

- a) Exam 50%;
- b) Team exercises: 40%;
- c) Indiv. participation: 10%.

Minimum grade of 9,5 in each assessment or group of individual assessments. Final score at least 10 points for approval.

- Students who choose only the individual exam, minimum of 10 and the exam accounts 100% for final grade. Re-sitting: Students who fail in the regular season or wish to try improving their grade. Exam accounts 100% for final grade, minimum score 10 points.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA)

Objetivo de aprendizagem (OA)

1.Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência

Todos

2.Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos

Todos

3. Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura

Todos

4.Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo

Todos

5.Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.

Todos

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

Learning-Teaching Methodologies(LTM)

Learning Goal (LG)

1.Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames

All

2.Participative, with analysis and resolution of application exercises

All

3.Participative, with analysis and discussion of case studies, and of support and reading texts

All

4.Active, with the realization of individual and group works

All

5.Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Chaffey, D., Ellis- Chadwick, F, Digital Marketing, 8th Edition, Pearson, 2022.

Engel, E., Spencer, S., Stricchiola, J., & Fishkin, R. (2015). The art of SEO. (3/E) O'Reilly Media, Inc.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F, *Digital Marketing, 8th Edition*, Pearson, 2022.
Engel, E., Spencer, S., Stricchiola, J., & Fishkin, R. (2015). *The art of SEO. (3/E)* O'Reilly Media, Inc.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing Intelligence**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Marketing Intelligence

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Marketing Intelligence

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mkt

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Mkt

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-54.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *João Ricardo Paulo Marques Guerreiro - 54.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Compreender os fundamentos conceptuais da tomada de decisões em Marketing*
- 2. Compreender os fundamentos da utilização da Ciência de Dados para decisões em Marketing*
- 3. Descrever data mining como uma tecnologia de business intelligence*
- 4. Descrever text mining e as suas aplicações ao marketing*
- 5. Compreender como desenhar um sistema de Reporting para Marketing*
- 6. Explorar algumas das tecnologias emergentes que podem impactar no business intelligence em Marketing*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Understand the conceptual foundations of decision-making in Marketing.
2. Understand the fundamentals of using Data Science for decisions in Marketing.
3. Describe data mining as a business intelligence technology.
4. Describe text mining and its applications to marketing.
5. Understand how to design a Reporting system for Marketing.
6. Explore some of the emerging technologies that can impact business intelligence in Marketing.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Sistemas de Apoio à Decisão em Marketing numa era do Big Data
2. O Papel da Ciência de Dados e da Inteligência Artificial Generativa na tomada de decisão em Marketing
3. Data Mining e o CRM Analítico para Business Intelligence
4. Text e Web Mining e as suas aplicações ao Marketing
5. Sistemas de Reporting para Marketing
6. Tendências Emergentes e Impactos em Business Intelligence

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Decision Support Systems in Marketing in the Big Data era.
2. The Role of Data Science and Generative Artificial Intelligence in Marketing decision-making.
3. Data Mining and Analytical CRM for Business Intelligence.
4. Text and Web Mining and their applications to Marketing.
5. Reporting Systems for Marketing.
6. Emerging Trends and Impacts in Business Intelligence.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

- OA1- Ponto do Programa:1
- OA2- Ponto do Programa:2
- OA3- Ponto do Programa:3
- OA4- Ponto do Programa:4
- OA5- Ponto do Programa:5
- OA6- Ponto do Programa:6

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

- LG1 - Syllabus point:1
- LG2 - Syllabus point:2
- LG3 - Syllabus point:3
- LG4 - Syllabus point:4
- LG5 - Syllabus point:5
- LG6 - Syllabus point:6

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aluno deverá desenvolver competências de análise, síntese, pesquisa, crítica, comunicação escrita e oral. Serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem(ME): 1.Expositivas para apresentação de quadros teóricos de referência; 2.Participativas com análise e resolução de exercícios práticos, análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura; 3.Activas com realização de trabalhos individuais e de grupo; 4.Auto-estudo relacionadas com o trabalho autónomo do aluno.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills. The following learning methodologies(LM) will be used: 1.Expositional to the presentation of the theoretical reference frames; 2.Participative, with analysis and resolution of application exercises, and analysis and discussion of case studies, and of support and reading texts; 3.Active with the development of individual and group assignments; 4.Self-study related with autonomous work by the student.

4.2.14. Avaliação (PT):

Época Normal: avaliação periódica, assiduidade min.2/3 - a) Exame individual 50% b) Discussão Individual do Trabalho Final de Grupo (35%) c) Relatório Final do Grupo (15%). Nota min 7,5 em cada prova ou conjunto de provas individuais. Aprovação na UC: nota final min 10. Alunos que optem apenas por exame individual, ponderação 100%, nota min de 10. Época de Recurso: para alunos que reprovarem na época normal, ou alunos que pretendem melhoria de nota, exame com ponderação de 100%, nota min 10. Não há recurso a prova oral para melhoria de nota.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Regular Season: periodic assessment, min 2/3 attendance. a) Individual Exam 50%; b) Individual discussion of the Final Workgroup (35%); Final workgroup report 15%. Minimum grade 7,5 in each assessment. Min. final score 10 points for approval. Students who choose only the individual exam, min 10p. and the exam accounts 100% for final grade. Re-sitting: Students who fail in the regular season or wish to improve their grade. Exam accounts 100% for final grade, minimum score 10p. There is no oral evaluation for improving the grade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA)

Objectivo de aprendizagem (OA)

1.Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência

Todos

2.Participativas, com análise e resolução de exercícios práticos

Todos

3. Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio e leitura

Todos

4.Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo

Todos

5.Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

Learning-Teaching Methodologies(LTM)

Learning Goal (LG)

1.Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames

All

2.Participative, with analysis and resolution of application exercises

All

3.Participative, with analysis and discussion of case studies, and of support and reading texts

All

4.Active, with the realization of individual and group works

All

5.Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Fawcett, T., & Provost, F. (2018). Data Science para Negócios: O que você precisa saber sobre mineração de dados e pensamento analítico de dados. Alta Books Editora (versão brasileira).

Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking. " O'Reilly Media, Inc.". (versão inglesa)

Maheshwari, A. (2019). Data Analytics Made Accessible: 2019 Edition. Amazon Digital Services LLC.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Fawcett, T., & Provost, F. (2018). Data Science para Negócios: O que você precisa saber sobre mineração de dados e pensamento analítico de dados. Alta Books Editora (versão brasileira).

Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking. " O'Reilly Media, Inc.". (versão inglesa)

Maheshwari, A. (2019). Data Analytics Made Accessible: 2019 Edition. Amazon Digital Services LLC.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing Internacional**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Marketing Internacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

International Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mkt

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Mkt

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Eduardo Batista Correia - 36.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- 1. Distinguir a internacionalização de PME e MNEs*
- 2. Explicar decisões de Globalização vs Localização e Standardização/Adaptação*
- 3. Conceber e desenvolver estratégias de marketing em mercados internacionais*
- 4. Identificar diferentes formas de presença em mercados internacionais*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- 1. To characterise the internationalisation process of SMEs and MNEs*
- 2. To explain decisions of globalisation vs. localisation, standardisation/adaptation*
- 3. To conceptualise and develop marketing strategies in foreign markets*
- 4. To identify and classify different foreign market entry modes*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- I A decisão de internacionalização*
- II O Meio Envolvente Internacional e a Selecção de Mercados*
- III Formas de Presença em Mercados Internacionais*
- IV O Plano Internacional de Marketing*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- I The decision to internationalise*
- II The international environment and International market selection*
- III Foreign market entry strategies*
- IV The international marketing programme*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

- OA1-4 - Pontos 1 a 7 do programa*
- OA5-7 - Pontos 8 a 11 do programa*
- OA8-9 - Pontos 12 a 14 do programa*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

- OA1-4 - Items 1 to 7 from the program*
- OA5-7 - Items 8 to 11 from the program*
- OA8-9 - Items 12 to 14 from the program*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

aluno deverá adquirir e/ou desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral. Para a aquisição destas competências serão utilizadas as metodologias

- 1.Expositivas*
- 2.Participativas,*
- 3.Activas, com realização de projectos de empresa*
- 4.Experimentais, com a realização de role-plays de negociação*
- 5.Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno tal como consta no Planeamento das Aulas.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

each student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills, according to the established learning outcomes for this unit.

the following learning methodologies (LM) will be used:

- 1.Expositional*
- 2.Participative*
- 3.Active, with the realization of company projects.*
- 4.Experimental laboratory, with negotiation role-plays*
- Self-study, related with autonomus work by the student, as is contemplated in the Class Planning*

4.2.14. Avaliação (PT):

Na avaliação contínua serão os seguintes instrumentos de avaliação:

- Assiduidade, análise e discussão, em aula, de casos de estudo: 15%*
- 1 Trabalho final de grupo: 35%*
- Teste Final: 50%*

Classificação final individual, 0/20 valores e assiduidade/pontualidade = ou > 80%

Nota mínima em qualquer uma das componentes - 8,5 valores

Os alunos que reprovarem na avaliação regular possuem duas épocas de exame (1ª e de recurso), tendo os exames uma ponderação de 100% da nota.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

During Learning-teaching term:

-Attendance/case study analysis and discussion during classes: 15%

-A case study presentation within working groups: 35%

-Final test: 50%

Final student classification, 0/20 and assiduity/punctuality = or > than 80%

Minimum grade in any of the components - 8.5 values

Students that fail in the regular grading system have two additional moments to pass: first and second exams, each worth 100% of the final grade.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA)-Objectivo de aprendizagem (OA)

1.Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência- Todos OAs

2.Participativas, com análise e resolução de casos práticos -OA1 e OA3

3.Activas, realização de projectos de empresa - OA2.

4.Experimentais, com a realização de role-plays de negociação - OA3.

5.Auto-estudo, relacionadas com trabalho autónomo do aluno, tal como o Plano das Aulas - Todos OAs

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning-Teaching Methodologies(LTM) -Learning Goal (LG)

1.Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames- All LG

2.Participative, with analysis and resolution of business case-G1,LG3.

3.Active, with the realization of company projects-LG2

4.Experimental laboratory, with negotiation role-plays- LG3.

5. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning. All

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Hollensen, Svend "Global Marketing", 5th ed., Financial Times/ Prentice Hall, England, 2010.

Albaum, G.; Duerr, Edwin; Strandskov, Jesper "International Marketing and Export Management", 5th ed. Financial Times/ Prentice Hall, England, 2005.

Bernardino, Luis and Jones, Marian "Internationalization and Performance: An Empirical Study of High-Tech SMEs in Portugal", Booknomics, Lisboa, 2008.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Hollensen, Svend "Global Marketing", 5th ed., Financial Times/ Prentice Hall, England, 2010.

Albaum, G.; Duerr, Edwin; Strandskov, Jesper "International Marketing and Export Management", 5th ed. Financial Times/ Prentice Hall, England, 2005.

Bernardino, Luis and Jones, Marian "Internationalization and Performance: An Empirical Study of High-Tech SMEs in Portugal", Booknomics, Lisboa, 2008.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing Operacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Marketing Operacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Operational Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mkt

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***Mkt***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***150.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Susana Maria dos Santos Henriques Marques - 36.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***No final da unidade curricular, os alunos devem ser capazes de:*

- 1. Identificar e caracterizar os principais conceitos e teorias da política de produto;*
- 2. Identificar e caracterizar os principais conceitos e teorias da política de distribuição;*
- 3. Identificar e caracterizar os principais conceitos e teorias da política de preço;*
- 4. Identificar e caracterizar os principais conceitos e teorias da política de comunicação;*
- 5. Demonstrar como aplicar as principais ferramentas do marketing mix através de situações aplicadas a casos reais.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*At the end of this curricular unit, students should be able to:*

- 1. Identify and characterize the main key concepts and theories of product-mix;*
- 2. Identify and characterize the main key concepts and theories of distribution;*
- 3. Identify and characterize the main key concepts and theories of pricing;*
- 4. Identify and characterize the main key concepts and theories of promotion;*
- 5. Demonstrate how to apply key tools of Marketing Mix in practical situations.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

0. A articulação entre o planeamento estratégico e o planeamento operacional.

1. Política de Produto (bem, serviço ou ideia)

- Brand equity.

- O produto-mix de bens Vs serviços.

- Desenvolvimento de novos produtos.

- Gestão de gama e linhas de produto.

2. Política de Distribuição

- Relações e tipos de intermediários.

- Funções de distribuição: Bens Vs Serviços.

- Canais de distribuição: importância, composição e características.

- Distribuição do Produtor e do Retalhista.

- Merchandising.

3. Política de Preço

- Factores determinantes: internos e externos.

- Estratégias de preço.

- Critérios de fixação.

- Reacção do mercado-alvo à variação do preço.

4. Política de Comunicação

- Influência do processo de decisão de compra do consumidor na comunicação de marketing.

- O mix da comunicação:

Publicidade

Promoção de Vendas

Relações Públicas

Força de Vendas

Marketing Directo

Influência do marketing relacional no mix comunicacional

Planos de promoção e de publicidade

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

0. The articulation between strategic and operational planning.

1. Setting Product Strategy (good, service or idea)

- Brand equity.

- The product-mix for goods Vs services.

- New product development.

- Product line management.

2. Marketing Channels

- Relationships and Types of intermediaries.

- Functions of distribution.

- Channels of distribution: importance, composition and characteristics.

- Distribution of Producer and Retailer.

- Merchandising.

3. Developing Pricing strategies and programs

- Determining factors: internal and external.

- Price strategies.

- Price criteria.

- Target market reaction to price change.

4. Designing and Managing Integrated Marketing Communications

- The influence of the consumer buying decision process on marketing communications.

- The communications mix:

Advertising

Sales Promotion

Public Relations

Sales Force

Direct Marketing

The influence of relationship marketing on the communications mix.

Promotion and Advertising Plans

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta ""demonstração de coerência"" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - Política de Produto

OA2 - Política de Distribuição

OA3 - Política de Preço

OA4 - Política de Comunicação

OA5 - Todos

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

OA1 - Setting Product Strategy

OA2 - Marketing Channels

OA3 - Developing Pricing strategies and programs

OA4 - Designing and Managing Integrated Marketing Communications

OA5 - All

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ao longo do período lectivo, o aluno deverá adquirir e/ou desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral, de acordo com os objectivos definidos para esta UC.

Para a aquisição destas competências serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem :

1.Expositivas

2.Participativas

3.Activas

4.Auto-estudo

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

During the learning-teaching term each student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills, according with the established learning outcomes for this unit.

To contribute to the acquisition of these skills will be used the following learning methodologies (LM):

1.Expositional

2.Participative

3. Active

4.Self-study

4.2.14. Avaliação (PT):

Ao longo do período lectivo, o aluno deverá adquirir e/ou desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral, de acordo com os objectivos definidos para esta UC.

Para a aquisição destas competências serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem :

1.Expositivas

2.Participativas

3.Activas

4.Auto-estudo

|

Avaliação periódica ao longo do semestre: 1. Avaliação individual - participação e trabalhos - 10% (nota mínima - 10). 2. Trabalhos de grupo - 40% (nota mínima - 10). Teste final, individual - 50% (nota mínima - 8). A nota final de passagem é de 10 valores.

OPÇÃO 2: Exame final do semestre - 100%

O aluno deve ter uma assiduidade mínima de 2/3 das aulas ao longo do semestre lectivo.

Os alunos com uma nota final superior a 16 poderão ser chamados a defesa de nota.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

During the learning-teaching term each student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills, according with the established learning outcomes for this unit.

To contribute to the acquisition of these skills will be used the following learning methodologies (LM):

1. Expository
2. Participative
3. Active
4. Self-study

|

Periodical evaluation: Assessment throughout the term: Individual end-of-term exam 50% (min grade 8). Group Works 40% (min grade 10). Individual evaluation - participation and cases studies 10% (min grade 10).

OPTION 2: End-of-term exam - 100%.

The student must ensure class attendance of at least 2/3 of the classes.

Students with a final grade above than 16 may have an additional oral examination.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA)/ Objectivo de aprendizagem (OA)

1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência / OA1, OA2, OA3 e OA4
2. Participativas, com análise e resolução de casos práticos / OA1, OA2, OA3 e OA4
3. Participativas, com análise e discussão de casos de estudo, e textos de apoio / OA1, OA2, OA3 e OA4
4. Activas, com realização de trabalhos individuais e de grupo / OA1, OA2, OA3, OA4 e OA5
5. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas / Transversal a todos os AO

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

Learning-Teaching Methodologies(LTM)/ Learning Goal(LG)

1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames / LG1, LG2, LG3 and LG4
2. Participative, with analysis and resolution of application exercises / LG1, LG2, LG3 and LG4
3. Participative, with analysis and discussion of case studies, and of support and reading texts / LG1, LG2, LG3 and LG4
4. Active, with the realization of individual and group works / LG1, LG2, LG3, LG4 and LG5
5. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning / Transversal to all the LGs.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Kotler, P. & Keller, K. L., - Kotler, P. & Keller, K. L. (2019), Marketing Management Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. 15th edition, 2019, - Kotler, P. & Keller, K. L., - Baynast, A.; Lendrevie, J; Levy, J.; Rodrigues, V. & Dionísio, P. (2018). Mercator 25 anos. Lisboa: Leya.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Kotler, P. & Keller, K. L., - Kotler, P. & Keller, K. L. (2019), Marketing Management Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. 15th edition, 2019, - Kotler, P. & Keller, K. L., - Baynast, A.; Lendrevie, J; Levy, J.; Rodrigues, V. & Dionísio, P. (2018). Mercator 25 anos. Lisboa: Leya.

4.2.17. Observações (PT):

Os alunos abrangidos pelo 'Regulamento Interno para Estudantes com Estatutos Especiais' deverão contactar o docente da UC, ou o Coordenador da mesma, na primeira semana de aulas de cada semestre, com vista ao enquadramento dos processos de aprendizagem e avaliação na UC.

4.2.17. Observações (EN):

Students under the "Internal regulation for Students with Special Statutes" should contact the Curricular Unit professor or coordinator during the first week of classes of each semester to allow for framing of learning processes and evaluation of the curricular unit.

Mapa III - Métodos de Previsão em Marketing**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Métodos de Previsão em Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Forecasting Methods in Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EAD

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

SDA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Graça Maria Santos Trindade - 36.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

"OA1. Conhecimentos: teóricos, metodológicos e práticos que permitam analisar problemas de complexidade baixa ou moderada, com recurso a técnicas de análise de dados

OA2. Aptidões: Manipular métodos e técnicas de análise de dados e previsão com uso de meios computacionais e interpretar os resultados dos mesmos

OA3. Competências: Desenvolver pensamento crítico através de análise de situações reais/simuladas de negócio

OA4. Competências: Demonstrar capacidade de trabalhar em equipa e de comunicação dos resultados de análises"

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

"LG1. Knowledge: have research-based knowledge theory, methodology and practice that allow to analyze problems of low or moderate complexity, in a business environment using data analysis techniques

LG2. Skills: Manipulate data analysis and forecasting methods and techniques using computational means and interpret the results

LG3. Competencies: Develop critical thinking through analysis of real/simulated business situations

LG4. Competencies: Demonstrate ability to work in a team and to communicate results

"

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

"P1: Inferência estatística: recapitulação dos conceitos básicos

P2: Análise de variância a um e dois fatores

P3: Regressão linear múltipla

P4: Regressão logística

P5: Modelos básicos de moderação e mediação

"

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

"S1: Statistical inference: basics revisited

S2: Oneway and Two-way analysis of variance

S3: Linear regression

S4: Logistic regression

S5: Moderation and mediation"

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

"A correspondência entre os Objectivos de Aprendizagem (OA) e os Conteúdos Programáticos (P) é a seguinte:

OA1 - P1, P2, P3, P4, P5

OA2 - P1, P2, P3, P4, P5

OA3 - P1, P2, P3, P4, P5

OA4 - P1, P2, P3, P4, P5"

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

"The match between the Learning goals (LG) and the Syllabus (S) is as follows:

LG1 - S1, S2, S3, S4, S5

LG2 - S1, S2, S3, S4, S5

LG3 - S1, S2, S3, S4, S5

LG4 - S1, S2, S3, S4, S5"

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

"As seguintes metodologias pedagógicas serão usadas:

1. Expositivas: para introduzir os conceitos e teorias fundamentais;

2. Participativas: com análise e discussão de casos e outros documentos em sala de aula;

3. Ativas: com realização de trabalho de grupo;

4. Experimentais: em regime BYOD, para realização de análises sobre dados reais ou simulados;

5. Auto-estudo: relacionado com o trabalho autónomo do aluno."

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

"During the term the following methodologies will be used:

1. Expository: lectures for presenting theoretical frameworks;

2. Participative: with the analysis and discussion of results and other documents in class;

3. Active: for developing the group project;

4. Experimental: ""bring your own device"" regime, to perform analyzes on real or simulated data;

5. Self-study: related with autonomous work by the student."

4.2.14. Avaliação (PT):

"AVALIAÇÃO PERIÓDICA

1. Assiduidade $\geq 80\%$

2. Trabalho de grupo com apresentação digital e discussão (40%, classificação mínima de 9,5 valores em 20).

(OA 1, 2, 4)

3. Teste final (60%) (OA 1, 2, 3)

AVALIAÇÃO POR EXAME

(OA 1, 2, 3)"

4.2.14. Avaliação (EN):

"PERIODIC ASSESSMENT

1. Attendance \geq 80%
2. Group assignment with digital presentation and oral discussion (40%; minimum of 9.5 points out of 20 in the final classification) (LG 1, 2, 4)
3. Written test (60%) (LG 1, 2, 3)

FINAL EXAM

(LG 1, 2, 3)"

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

"As metodologias de ensino e de aprendizagem estão associadas com os seguintes objetivos de aprendizagem:

1. Expositivas: OA1
2. Participativas: OA2, OA3
3. Ativas: OA3, OA4
4. Experimental: OA2, OA3
5. Auto-Estudo: OA1, OA2, OA3"

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

"The Teaching Methodologies are associated with the following Learning Goals:

1. Expository: LG1
2. Participative: LG2, LG3
3. Active: LG3, LG4
4. Experimental: LG2, LG3
5. Self-study: LG1, LG2, LG3"

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

"Dias Curto, JJ (2021). *Estatística com R: Aprenda Fazendo*. Edição de autor. ISBN: 978-989-33-2076-1

Navarro DJ and Foxcroft DR (2022). *learning statistics with jamovi: a tutorial for psychology students and other beginners*. (Version 0.75).

DOI: 10.24384/hgc3-7p15

Hayes, A.F. (2017) *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach*. Guilford Press, New York.

"Rohatgi, V.K. and Ehsanes Saleh, A.K. Md (2015). *An Introduction to Probability and Statistics*, 3rd edition, Wiley Series in Probability and Statistics

Reis, E., P. Melo, R. Andrade & T. Calapez (2021). *Estatística Aplicada*, Vol. 1, 7ª ed. Edições Sílabo.

Reis, E., P. Melo, R. Andrade & T. Calapez (2018). *Estatística Aplicada*, Vol. 2, 6ª ed. Edições Sílabo.

Reis, E., Andrade, M., Calapez, T. & Melo, P. (2012). *Exercícios de Estatística Aplicada volume 1*. 2ª edição, ISBN 978-972-618-688-5

Lisboa. Edições Sílabo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

"Dias Curto, JJ (2021). *Estatística com R: Aprenda Fazendo*. Edição de autor. ISBN: 978-989-33-2076-1

Navarro DJ and Foxcroft DR (2022). *learning statistics with jamovi: a tutorial for psychology students and other beginners*. (Version 0.75).

DOI: 10.24384/hgc3-7p15

Hayes, A.F. (2017) *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach*. Guilford Press, New York.

"Rohatgi, V.K. and Ehsanes Saleh, A.K. Md (2015). *An Introduction to Probability and Statistics*, 3rd edition, Wiley Series in Probability and Statistics

Reis, E., P. Melo, R. Andrade & T. Calapez (2021). *Estatística Aplicada*, Vol. 1, 7ª ed. Edições Sílabo.

Reis, E., P. Melo, R. Andrade & T. Calapez (2018). *Estatística Aplicada*, Vol. 2, 6ª ed. Edições Sílabo.

Reis, E., Andrade, M., Calapez, T. & Melo, P. (2012). *Exercícios de Estatística Aplicada volume 1*. 2ª edição, ISBN 978-972-618-688-5

Lisboa. Edições Sílabo.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Microeconomia

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Microeconomia***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Microeconomics***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***Econ***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***Econ***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***150.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - T-18.0; PL-36.0; OT-1.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Filipa Dias de Mello Sampayo - 54.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***No final da unidade curricular o aluno deve:*

- 1. conhecer os principais conceitos da teoria microeconómica;*
- 2. compreender as técnicas de modelização relevantes;*
- 3. mobilizar conhecimentos teóricos na análise dos fenómenos observados em mercados reais;*
- 4. articular as abordagens conceptual, matemática e gráfica na resolução de problemas concretos.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*By the end of the unit the student should:*

- 1. know the basic concepts of microeconomic theory;*
- 2. understand the relevant modelling techniques;*
- 3. use theoretical knowledge in the analysis of real markets;*
- 4. combine the conceptual, mathematical and graphical approaches to solve specific problems.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Introdução ao funcionamento do mercado: procura, oferta e equilíbrio.*

2. *Teoria do consumidor*

Restrição orçamental e possibilidades de escolha; preferências e utilidade; escolha ótima; procura individual e de mercado; elasticidades; extensões ao modelo do consumidor racional.

3. *Teoria do produtor*

Tecnologia e função de produção no curto e no longo prazo, produtividades marginais e rendimentos à escala; custos no curto e no longo prazo; maximização do lucro.

4. *A estrutura do mercado*

Concorrência perfeita: condições; oferta individual e oferta de mercado; equilíbrio no curto e no longo prazo; excedentes do consumidor e do produtor; eficiência; introdução às falhas de mercado.

Monopólio: escolha do monopolista; Carga excedentária do monopólio; monopólios naturais; discriminação de preços.

Concorrência imperfeita: conceitos básicos de teoria dos jogos; equilíbrio de Nash; exemplos de modelos de oligopólio; coligações e regulação.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to markets: demand, supply and equilibrium.*

2. *Consumer theory*

The budget constraint and the set of feasible choices; preferences and utility; optimal choice; individual demand; market demand; elasticities; extensions to the rational consumer model.

3. *Producer theory*

Technology and the production function in the short and in the long run, marginal productivities and scale returns; short and long run costs; profit maximization.

4. *Market structure*

Perfect competition: assumptions; the individual supply curve and market supply; market equilibrium in the short and in the long run; consumer and producer surplus; the efficient market result; introduction to market failures.

Monopoly: the firm's choice; efficiency losses; natural monopolies; price discrimination.

Imperfect competition: basic game theory, Nash equilibrium; examples of oligopoly models; cartels and regulation.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

OA1 - P1, P2, P3, P4

OA2 - P1, P2, P3, P4

OA3 - P1, P4

OA4 - P1, P2, P3, P4

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

LG1 - P1, P2, P3, P4

LG2 - P1, P2, P3, P4

LG3 - P1, P4

LG4 - P1, P2, P3, P4

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas teóricas apresentam a teoria microeconómica, levando à assimilação dos conceitos, ao desenvolvimento de raciocínio económico e à compreensão das aplicações dos modelos. As aulas teórico-práticas são um espaço para discussão interactiva entre docentes e um número mais reduzido de alunos, permitindo o aprofundamento das matérias através da resolução de exercícios e de ensaios de economia experimental. A orientação tutorial destina-se ao esclarecimento de dúvidas dos alunos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The lecture classes have the main goal of presenting microeconomic theory, allowing the students to assimilate concepts, develop economic reasoning and understand model applications.

The practice classes are meant for active discussion between teachers and smaller groups of students, allowing for problem solving and some experimental economics games.

Tutoring hours (OT) allow students to clarify specific problems.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contínua desta disciplina inclui os seguintes elementos:

- Dois mini-testes, com um peso igual de 20% cada;
- Participação nas aulas, incluindo a resolução de exercícios (10%);
- Prova escrita no final do semestre (50%).*

* Para obter aprovação na disciplina, a nota da prova escrita não pode ser inferior a 8,0v.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous evaluation includes the following elements:

- Two quizzes, each having a weight of 20%;
- Participation in class, including problem set resolution (10%);
- Written exam at the end of the term (50%).*

*In order to get a positive grade in the course, the mark of the written exam cannot be below 8.0.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Durante as aulas teóricas os alunos serão expostos aos conhecimentos teóricos, assim contribuindo para os OA 1 e 2. Através da participação nas aulas teórico-práticas cada aluno irá desenvolver as suas capacidades próprias, de modelização e análise de problemas concretos, de forma a cumprir os OA 3 e 4.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

During the lectures students will become acquainted with theoretical knowledge, thus contributing to LG 1 and 2. Through participation in the practice classes, students will develop individual skills in modeling and analysis of specific problems, in accordance with LG 3 and 4.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Frank, R., and Cartwright, E. *Microeconomics and Behavior*, 10ª Ed., New York: McGrawHill, 2021
Pindyck, R.S. e D.L. Rubinfeld, *Microeconomics*, 9ª Ed., New Jersey: Pearson Prentice-Hall, 2018
Krugman, P. e R. Wells, *Microeconomics*, 5ª Ed., New York: Worth Publishers, 2017
Varian, H.R., *Intermediate Microeconomics, A Modern Approach*, 9ª Ed., W. W. Norton & Company, 2014
Sítios de referência na Internet: ver links no e-learning do ISCTE-IUL

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Frank, R., and Cartwright, E. *Microeconomics and Behavior*, 10ª Ed., New York: McGrawHill, 2021
Pindyck, R.S. e D.L. Rubinfeld, *Microeconomics*, 9ª Ed., New Jersey: Pearson Prentice-Hall, 2018
Krugman, P. e R. Wells, *Microeconomics*, 5ª Ed., New York: Worth Publishers, 2017
Varian, H.R., *Intermediate Microeconomics, A Modern Approach*, 9ª Ed., W. W. Norton & Company, 2014
Sítios de referência na Internet: ver links no e-learning do ISCTE-IUL

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Negociação Comercial

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Negociação Comercial

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Sales Negotiation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mkt

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Mkt

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***150.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• José Pedro da Cunha Catalão Dionísio - 0.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***• Pedro Manuel Macieira Esteves - 36.0h***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1. Ajudar a preparar um Plano integrado de Trabalho de Grupo e de desenvolvimento de competências*
- 2. Caracterizar as metodologias de recolha de dados e apresentação de informação em Marketing*
- 3. Identificar os diferentes tipos de negociação e de negociadores*
- 4. Caracterizar as principais estratégias e táticas de negociação*
- 5. Desenvolver opções mutuamente vantajosas*
- 6. Preparar uma negociação;*
- 7. Conduzir uma negociação;*
- 8. Auto-avaliar o processo negocial e preparar uma estratégia de acompanhamento.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- To help prepare an integrated Plan of Group Work and skills development*
- 2. To characterize the methodologies of data gathering and information presentation in Marketing*
- 3. To identify the different types of negotiation and negotiators*
- 4. To characterize the main strategies and tactics of negotiation*
- 5. To develop mutual advantageous options*
- 6. To prepare a negotiation*
- 7. To lead a negotiation*
- 8. Auto evaluate the business process and to prepare a follow-up strategy*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. *Princípios de sucesso*
2. *Definição de Objectivos e elaboração de um PDP*
3. *Métodos de Planeamento, elaboração de Cronogramas e Gestão de tempo*
4. *Teses, Relatórios e Trabalhos Escolares*
5. *Métodos de recolha de dados em Marketing*
6. *Apresentações em Marketing ? Escritas e Oraís*
7. *Apresentação de Trabalhos ?Plano de Grupo e Desenvolvimento de Competências""*
8. *Pressupostos da negociação*
9. *Modelos de Negociação*
10. *Elementos fundamentais da negociação*
11. *Tipologias de negociação*
12. *Exercícios de negociação: Opções mutuamente vantajosas*
13. *Processos Cognitivos: heurísticas*
14. *Erros negociais*
15. *Fases da negociação:*
 - a) *preparação da negociação*
 - b) *ensaio negocial*
 - c) *condução da negociação*
 - d) *follow-up à negociação*
16. *Formas de condução da negociação*
17. *Estilos de negociadores*
18. *Ética em negociação*
19. *Metodologia Getting to yes*
20. *Mediação e arbitragem*
21. *Factores críticos de sucesso em negociação*
22. *Negociação Internacional*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Success principles*
2. *Definition of Objectives and elaboration a Personal Development Plan*
3. *Planning methods, elaboration of chronograms and time management*
4. *Thesis, reports and school reports*
5. *Data gathering methods in Marketing*
6. *Marketing presentations - Written and verbal*
7. *Group work presentation Plan of Group and Development Skills*
8. *Negotiation bases*
9. *Negotiation Models*
10. *Basic elements of the negotiation*
11. *Negotiation typologies*
12. *Exercises of negotiation: mutual advantageous options*
13. *Cognitive processes: heuristics*
14. *Negotiation errors*
15. *Negotiation phases:*
 - e) *Preparation*
 - f) *Rehearsal*
 - g) *Lead/Conduction*
 - h) *Follow-up*
16. *Forms to conduct a negotiation*
17. *Negotiation stiles*
18. *Ethics in negotiation*
19. *Methodology Getting to yes*
20. *Mediation and arbitrage*
21. *Critical factors of success in negotiation*
22. *International negotiation*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

- OA1 - Pontos 1, 2, 3, 6 e 7 do programa
- OA2 - Pontos 4 e 5 do programa
- OA3 - Pontos 8 e 9 do programa
- OA4 - Pontos 10 e 11 do programa
- OA5 - Ponto 12 do programa
- AO6 - Pontos 13, 14 e 15 do programa
- OA7 - Pontos 15 a 20 do programa
- OA8 - Pontos 21 e 22 do programa

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

- LG1 - Points 1, 2, 3, 6 and 7 of the program
- LG2 - Points 4 and 5 of the program
- LG3 - Points 8 and 9 of the program
- LG4 - Points 10 and 11 of the program
- LG5 - Point 12 of the program
- LG6 - Points 13, 14 e 15 of the program
- LG7 - Points 15 to 20 of the program
- LG8 - Points 21 and 22 of the program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O aluno deverá desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral, através das seguintes metodologias:

1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência
 2. Participativas, com análise e resolução de casos e de projectos de empresa
 3. Experimentais, com a realização de role-plays de negociação
 4. Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo do.
- Os grupos de trabalho devem ter entre 3 e 5 elementos.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Each student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills, with the following learning methodologies:

1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames
 2. Participative, with analysis and resolution of business cases and company projects.
 3. Experimental laboratory, with negotiation role-plays
 4. Self-study, related with autonomus work by the student.
- The work groups for project preparation must include 3 to 5 students.*

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação periódica é composto por:

- Participação nas aulas (10%)
- 1º Trabalho Plano de Grupo e Desenvolvimento de Competências (15%)
- 2º Trabalho de Grupo Negociação (25%)
- Teste final (50%) com nota mínima de 7,5 valores

O aluno deve assegurar uma assiduidade ? a 80%, sem a qual será automaticamente excluído da avaliação periódica.

Os alunos que reprovarem na avaliação regular têm duas épocas de exame (1ª e de recurso), tendo os exames uma ponderação de 100% da nota.

4.2.14. Avaliação (EN):

The periodic evaluation system includes:

- Participation in class (10%)
- Project Plan of Group work and Development Skills (15%)
- 2nd Group Project Negotiation (25%)
- Final exam (50%)

This global grading system requires a rate of attendance to classes of at least 80%. If inferior to 80%, the student will be automatically excluded from this evaluation.

Students that fail in the regular grading system have two additional moments to pass: first and second exams, each worth 100% of the final grade.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA)-Objectivos de aprendizagem (OA)

- 1.Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência- Todos os OAs
- 2.Participativas, com análise e resolução de casos práticos - OA3.
- 3.Activas, com realização de projectos de empresa - OA2.
- 4.Experimentais, com a realização de role-plays de negociação - OA3.
- 5.Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas - Todos os OAs

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning-Teaching Methodologies(LTM) - Learning Goal (LG)

- 1.Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames - All LGs
- 2.Participative, with analysis and resolution of business cases - LG3.
- 3.Active, with the realization of company projects - LG2
- 4.Experimental laboratory, with negotiation role-plays - LG3.
- 5.Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning - All LGs

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Fisher, Patton e Ury (2007) Como conduzir uma negociação? (Getting to yes), Lua de Papel/Carvalho, José Crespo (2008), Negociação, 3ª ed. Edições Sílabo.BARANANO, ANA MARIA (2004), Métodos e Técnicas de investigação em gestão, Edições Sílabo

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Fisher, Patton e Ury (2007) Como conduzir uma negociação? (Getting to yes), Lua de Papel/Carvalho, José Crespo (2008), Negociação, 3ª ed. Edições Sílabo.BARANANO, ANA MARIA (2004), Métodos e Técnicas de investigação em gestão, Edições Sílabo

4.2.17. Observações (PT):

Os alunos que passarem na avaliação regular podem inscrever-se para melhoria apenas na época de recurso. Se preferirem ir ao exame de 1ª época terão de informar o docente por escrito e perdem a nota da avaliação regular.

Em qualquer um dos sistemas de avaliação (avaliação regular ou exames) considera-se que o aluno teve aprovação à disciplina se tiver nota superior ou igual a 9.5 valores.

Os alunos com uma nota final superior a 14 poderão ser chamados a defesa de nota.

Os alunos abrangidos pelo ?Regulamento Interno para Estudantes com Estatutos Especiais? deverão contactar o docente da UC, ou o Coordenador da mesma, na primeira semana de aulas de cada semestre, com vista ao enquadramento dos processos de aprendizagem e avaliação na UC.

4.2.17. Observações (EN):

Students that pass in the regular grading system can try to improve their grade only in the second exam. If they prefer to enrol in the first exam they must inform their teacher in writing and they lose the grade they already have.

In any of the evaluation systems (regular or exams) it is considered that a student has course approval if he has a grade equal or above 9.5 points.

The students with a final grade above 14 may have an additional examination.

The students that fall under the ?Internal Regulation to the Students with Special Status(Regulamento Interno para Estudantes com Estatutos Especiais) must contact the professor or the coordinator of the Learning unit, in the first week of classes of each semester, towards the insertion in the learning processes and evaluation in the Learning unit

Mapa III - Programação para Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Programação para Gestão

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Programming for Business

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

IAp

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***Apl***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***150.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - T-18.0; TP-0.0; PL-36.0; OT-1.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Abílio Gaspar de Oliveira - 54.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Com esta unidade curricular o aluno deverá ficar apto a:*

- OA1. Organizar dados e informação estruturada, e usar tabelas dinâmicas (numa folha de cálculo).*
- OA2. Desenvolver funções que implementem algoritmos simples, usando variáveis e estruturas de controlo.*
- OA3. Manipular objetos e desenvolver classes de objetos simples.*
- OA4: Fazer um programa em Python que utilize tipos estruturados de dados: tuplos, listas, dicionários*
- OA5: Utilizar a biblioteca numpy para criar e manipular vectores e matrizes*
- OA6: Utilizar a biblioteca pandas para criar e manipular tabelas de dados*
- OA7: Importar um ficheiro e manipular os seus dados*
- OA8: importar, preparar e visualizar dados graficamente*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):*On completion of this course the student should be able to:*

- LO1. Organize data and structured information, and use pivot tables (in a spreadsheet).*
- LO2. Develop functions that implement simple algorithms, using variables and control structures.*
- LO3. Manipulate objects and develop simple object classes.*
- LO4: Create a Python program using structured data types: tuples, lists, dictionaries*
- LO5: Use the numpy library to create and manipulate vectors and matrices*
- LO6: Use the pandas library to create and manipulate data tables*
- LO7: Import a file and manipulate its data*
- LO8: import, prepare and visualize data graphically*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):*Introdução e Fundamentos*

- CP1. Organização de dados e tabelas dinâmicas
- CP2. Variáveis e estruturas de controlo
- CP3. Funções, invocação, e argumentos
- CP4: Procedimentos e input/output
- CP5. Objetos e classes de objetos
- CP6. Tipos estruturados de informação: tuplos, listas e dicionários
- CP7. Utilização básica de arrays NumPy: Vetores e Matrizes
- CP8. Biblioteca Pandas e as suas principais estruturas de dados
- CP9. leitura de ficheiros, representação e gravação de dados
- CP10. Agregação de dados, operações de grupo e Pivot tables
- CP11. Visualização gráfica de dados

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):*Introduction and Fundamentals*

- CP1. Data organization and pivot tables
- CP2. Variables and control structures
- CP3. Functions, invocation, and arguments
- CP4. Procedures and input/output
- CP5. Objects and object classes
- CP6. Structured types of information: tuples, lists and dictionaries
- CP7. Basic usage of NumPy arrays: Vectors and Matrices
- CP8. Pandas library and its main data structures
- CP9. Reading files, representing and writing data
- CP10. Data aggregation, group operations and Pivot tables
- CP11. Graphical data visualization

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A interligação entre os conteúdos programáticos e os objetivos de aprendizagem (OA) é a seguinte:

Os objetivos de aprendizagem OA1 e OA2 estão relacionados com os conteúdos programáticos CP1-CP4, dado que os conceitos são aplicados essencialmente por meio do desenvolvimento de funções e procedimentos.

OA3 é abordado no conteúdo programático CP5, cujos exercícios associados envolvem a criação e a manipulação de objetos.

OA4 e OA5 concretizam-se nos conteúdos programáticos CP6 e CP7, que tratam dos tipos estruturados de informação e dos vetores e matrizes, respetivamente.

OA6, OA7 e OA8 concretizam-se nos conteúdos programáticos CP8-CP11, que abordam as principais funcionalidades da biblioteca Pandas.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The link between the syllabus and the learning objectives (LO) is as follows:

Learning objectives LO1 and LO2 are related to syllabus contents CP1-CP4, since the concepts are applied essentially through the development of functions and procedures.

LO3 is addressed in syllabus CP5, whose associated exercises involve the creation and manipulation of objects.

OA4 and OA5 are addressed in syllabuses CP6 and CP7, which deal with structured types of information and vectors and matrices, respectively.

OA6, OA7 and OA8 can be found in syllabuses CP8-CP11, which cover the main features of the Pandas library.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Esta unidade curricular está estruturada em aulas teóricas e teórico-prática laboratoriais.

Uma parte das aulas é dedicada a explicar os conceitos e a resolver exercícios passo-a-passo, demonstrando a aplicação de conceitos.

Uma parte significativa das aulas é dedicada à realização de exercícios ao longo do semestre, os quais acompanham os conceitos abordados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This course is structured around theoretical and practical-lab lessons.

Part of the lessons is dedicated to explaining the concepts and solving step-by-step exercises, demonstrating the application of concepts. A significant part of the lessons is dedicated to carrying out exercises throughout the semester, which accompany the concepts covered.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação Periódica:

- Trabalho de grupo (40%): Projecto, obrigatório, sem nota mínima.
- Teste individual (60%): Teste escrito, intercalar, previsto para ser online e apoio por Zoom, obrigatório, com nota mínima de 8 (em 20).

Exame Final (100%):

- Exame escrito individual, sem consulta, com toda a matéria.

Realiza exame final – na época 1, 2 ou especial, quem não concluir a avaliação periódica com uma nota média superior ou igual a 10 (em 20).

A assiduidade não é requisito de aprovação.

4.2.14. Avaliação (EN):

Periodical Assessment:

- Group work (40%) – Project, mandatory, no minimum score.
- Individual Test (60%) - Written test, mid-term, scheduled to be online, mandatory, with a minimum score of 8 (in 20).

Final exam (100%):

- Individual written exam, without consultation, encompassing all syllabus.

Takes the final exam - in season 1, 2 or special who doesn't conclude the periodical assessment with an average score greater than or equal to 10 (out of 20).

Attendance is not a requirement for passing.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O alinhamento entre cada componente de avaliação e os objetivos definidos para a UC é feito da seguinte forma:

- Trabalho de Grupo: OA1-OA8
- Teste Individual: OA1-OA6

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The alignment between each evaluation component and the defined goals is as follows:

- Group Work: OA1-OA8
- Individual Test: OA1-OA6

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Martins, João (2015). *Programação em Python: Introdução à programação com múltiplos paradigmas*. Lisboa: Instituto Superior Técnico. ISBN 9789898481474
VanderPlas, Jake (2017). *Python Data Science Handbook: Essential Tools for Working with Data (2nd. ed.)*. Boston, USA: O'Reilly Media. ISBN 9781491912058

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Martins, João (2015). *Programação em Python: Introdução à programação com múltiplos paradigmas*. Lisboa: Instituto Superior Técnico. ISBN 9789898481474
VanderPlas, Jake (2017). *Python Data Science Handbook: Essential Tools for Working with Data (2nd. ed.)*. Boston, USA: O'Reilly Media. ISBN 9781491912058

4.2.17. Observações (PT):

A documentação necessária ao acompanhamento dos conteúdos lecionados na unidade curricular está disponível na plataforma de e-learning do Iscte, onde também serão publicados os resultados da avaliação.

4.2.17. Observações (EN):

All documentation required to monitor the content taught in the curricular unit is available at the Iscte e-learning platform, where the assessment results will also be published.

Mapa III - Projecto de Marketing Empresarial

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Projecto de Marketing Empresarial

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Final Project in Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mkt

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Mkt

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

300.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-72.0; OT-3.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• José Pedro da Cunha Catalão Dionísio - 72.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final do período curricular desta UC, o aluno deverá:

- 1. Compreender e saber aplicar os conceitos e metodologias necessários ao desenvolvimento de um Projecto de Marketing*
- 2. Saber recolher informação relevante sobre a envolvente, o mercado, a concorrência e a empresa*
- 3. Saber estruturar e planear as fases de elaboração do Projecto.*
- 4. Compreender o papel das variáveis-chave de marketing e o seu contributo para a estratégia*
- 5. Saber coordenar uma equipa de trabalho*
- 6. Ser capaz de aplicar técnicas de interação entre membros da equipa e gerar consensos*
- 7. Apresentar e defender o projecto*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of this learning unit's term, the student must be able:

- 1. Understand and be able to apply the concepts and methodologies needed to develop a Marketing Project*
- 2. Research relevant marketing information for the diagnostic, decision process, market and competitors*
- 3. Project Planning*
- 4. Understand the role of key variables and their contribution to marketing strategy*
- 5. Learn to coordinate a work team*
- 6. Be able to apply techniques of interaction between team members and generate consensus*
- 7. Present and discuss the project*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Objectivos e métodos pedagógicos da Unidade Curricular
2. Planeamento de um projecto
3. Definição do problema /objectivos do Projecto
4. Metodologias de pesquisa e recolha de informação
5. Fontes de informação primárias e secundárias
6. Principais competências para o trabalho em equipa:
7. Gestão de Equipas de Projecto
8. Conceptualização temática ? literatura recente
9. Análise/Diagnóstico (meio, Concorrência, Empresa)
10. Análise Swot e Directrizes Estratégicas
11. Visão Estratégica do Projecto
12. Factores Críticos de Sucesso
13. Objectivos
14. Plano de Acções
15. Plano de Implementação
16. Orçamento
17. Plano de Contingência
18. Apresentação do Projecto (relatório final)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Objectives and pedagogic methods of the learning unit;
2. Planning the Project
3. Problem definition/Goals definition
4. Research methodologies
5. Primary and secondary information sources
6. Key skills for teamwork:
7. Management of Project Teams
8. Identify relevant bibliography
9. Analysis/Diagnosis (competitors, market, company)
10. Swot Analysis and strategic guidelines
11. Strategic Vision for the Project
12. Critical Success Factors
13. Middle/Long term Goals
14. Action Plan
15. Implementation Plan
16. Budget
17. Contingency Plan
18. Project Presentation (Final Report)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

- OA1 e OA3 Pontos 2, 3, 4, 8, 9, 14, 15, 16, 17 do programa
- OA2 Pontos 4, 5, 9, 10 do programa
- OA4 Pontos 11, 12, 13 do programa
- OA5 Pontos 6 e 7 do programa
- OA6 Pontos 6 e 7 do programa
- OA7 Ponto 18 do programa

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

- LG1 and LG3 Points 2, 3, 4, 8, 9, 14, 15, 16, 17 of the program
- LG2 - Points 4, 5, 9, 10 of the program
- LG4 Points 11, 12, 13 of the program
- LG5 - Points 6, 7 of the program
- LG6 - Points 6, 7 of the program
- LG7 - Point 18 of the program

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Ao longo do período lectivo, o aluno deverá adquirir e/ou desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral, no âmbito desta UC e em conformidade com os objectivos definidos.

Para a aquisição destas competências serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (ME):

- 1.Expositivas
- 2.Participativas
- 3.Activas
- 4.Auto-estudo

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

During the learning-teaching term each student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills, according with the established learning outcomes for this unit.

To contribute to the acquisition of these skills will be used the following learning methodologies (LM):

- 1.Expositional
- 2.Participative
- 3.Active
- 4.Self-study

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação periódica com 4 relatórios intercalares com apresentação 20% 1 relatório final com apresentação 50% Teste individual 30%
 Assiduidade mínima de 80%

A nota mínima em cada uma das provas referidas é 8,5. Caso não sejam aprovados terão exame final.

Os alunos abrangidos pelo Regulamento Interno para Estudantes com Estatutos Especiais deverão contactar o docente da UC na primeira semana de aulas com vista ao enquadramento dos processos de aprendizagem e avaliação na UC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Periodic evaluation with 4 intercalary reports with presentation 20% 1 final report with presentation 50% Individual test 30% A rate of attendance to classes of at least 80%.

The minimum grade in each of these tests is 8.5. If not approved, final exam

The students that fall under the Internal Regulation to the Students with Special Status must contact the teacher, in the 1st week of classes towards the insertion in the learning processes and evaluation in the Learning unit.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino-aprendizagem visam o desenvolvimento das principais competências de aprendizagem dos alunos que permitam cumprir com cada um dos objectivos de aprendizagem, pelo que, na grelha a seguir, apresenta-se as principais interligações entre as metodologias de ensino-aprendizagem e os respectivos objectivos.

- 1.Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência - OA1 a OA5
- 2.Participativas na elaboração e discussão do Projecto - OA2 a OA7
- 3.Activas com a realização das várias fases dos trabalhos de grupo - Todas
- 4.Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, como consta no Planeamento das Aulas - OA1 a OA6

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning-teaching methodologies are aimed at the development of the students' main learning competences that allow to fulfill each of the learning goals, therefore, in the grid below, it is presented the main interlinks between the learning-teaching methodologies and the respective goals.

- 1.Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames - LG1 to LG5
- 2.Participative in the development and discussion of the Project - LG2 to LG7
- 3.Active, with the realization of various phases of the group work - All
- 4.Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning - LG1 to LG6

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Baynast, Arnaud et al, MERCATOR 25 ANOS- o Marketing na era digital, D. Quixote, 2018

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Baynast, Arnaud et al, MERCATOR 25 ANOS- o Marketing na era digital, D. Quixote, 2018

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Retail Marketing**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Retail Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Retail Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

Mkt

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

Mkt

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-54.0; OT-1.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Susana Maria dos Santos Henriques Marques - 54.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

1. Diagnosticar e propor soluções para problemas de empresas de distribuição ou de produtores nas suas relações com os distribuidores;
2. Elaborar um projecto sobre um tema inovador aplicado a um formato de negócio;
3. Realizar apresentações dos trabalhos realizados ou de casos estudados;
4. Participar em discussão colectiva sobre casos e situações de empresas;
5. Ser capaz de prospetivar a evolução do sector, das estratégias das empresas e das relações produtores/distribuidores

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. Diagnose and propose solutions to problems of retailers/manufacturers in their dealings with retailers;
2. Develop a project on an innovative theme applied to a business format;
3. Conduct presentations of the projects or case studies;
4. Participate in discussion about cases and companies situations
5. Being able to project the evolution of the sector, the business strategies and the relationships manufacturers / retailers.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Marketing do Retalhista:
 - 1.1. Factores Críticos de Sucesso
 - 1.2. Modelo Estrutura Económica
 - 1.3. Retailing-Mix
 - 1.4. Franchising
- 2. Merchandising
 - 2.1. Funções
 - 2.2. Áreas de intervenção
 - 2.3. Gestão do Ponto de venda
- 3. Retailtainment
- 4. Customer Journey
- 5. Omnichannel
- 6. E-Commerce

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1. Retail Marketing
 - 1.1. Critical success factors
 - 1.2. Economic model
 - 1.3. Retailing mix
 - 1.4. Franchising
- 2. Merchandising
 - 2.1. Functions
 - 2.2. Intervention areas
 - 2.3. Point of sale management
- 3. Retailtainment
- 4. Customer journey
- 5. Omnichannel
- 6. E-commerce

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta demonstração de coerência decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita:

- OA1 - Pontos 1 a 3 do programa
- OA2 - Pontos 1 a 3 do programa
- OA3 - Todos os Pontos do programa
- OA4 - Pontos 1 a 6 do programa
- OA5 - Pontos 1 a 6 do programa

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows:

- LG1 - Points 1 to 3 of the program
- LG2 - Points 4 to 6 of the program
- LG3 - All the points of the program
- LG4 - Points 1 to 6 of the program
- LG5 - Points 1 to 6 of the program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O aluno deverá desenvolver competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral, sendo utilizadas as seguintes metodologias:

- 1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência
 - 2. Participativas, com análise e resolução de casos e projectos de empresa
 - 3. Experimentais, com a realização de role-plays de negociação
 - 4. Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno.
- Os grupos de trabalho devem ter entre 3 e 5 elementos*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Each student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills, with the following learning methodologies:

- 1. Expository, to the presentation of the theoretical reference frames*
- 2. Participative, with analysis and resolution of business cases and company projects.*
- 3. Experimental laboratory, with negotiation role-plays*
- 4. Self-study, related with autonomous work by the student.*

The work groups for project preparation must include 3 to 5 students.

4.2.14. Avaliação (PT):

O sistema de avaliação periódica é composto por:

- Avaliação individual (10%)*
- Trabalhos de grupo (40%)*
- Teste final (50%)*

Nota mínima em avaliação individual e de grupo - 10 valores

Nota mínima no teste final - 8 valores

O aluno deve assegurar uma assiduidade de 2/3 das aulas, sem a qual será automaticamente excluído da avaliação periódica.

4.2.14. Avaliação (EN):

The periodic evaluation system includes:

- Individual evaluation (10%)*
- Group projects (40%)*
- Final exam(50%)*

Minimum grade of individual evaluation and group projects - 10 values

Minimum grade of final exam - 8 values

This global grading system requires a rate of attendance to classes of at 2/3 of the classes. If inferior, the student will be automatically excluded from this evaluation scheme.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA) -Objectivos de aprendizagem (OA)

- 1.Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência-Todos os OA*
- 2.Participativas, com análise e resolução de casos práticos - OA3.*
- 3.Activas, com realização de projectos de empresa - OA2.*
- 4.Experimentais, com a realização de role-plays de negociação - OA3.*
- 5.Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas - Todos os OAs*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning-Teaching Methodologies(LTM)- Learning Goal (LG)

- 1.Expository, to the presentation of the theoretical reference frames - All LG*
- 2.Participative, with analysis and resolution of business cases -LG3.*
- 3.Active, with the realization of company projects - LG2*
- 4.Experimental laboratory, with negotiation role-plays - LG3.*
- 5.Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning - All LG*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Levy, M., Weitz, B., Lévy, J. e Grewal, D. (2018) Retailing Management, 10th International Edition, Mc Graw Hill, USA*
- Berman, B., Ervans, J. e Chatterjee, P., (2017) Retail Management - A Strategic Approach - Global Edition - 13 th International Edition, Pearson, England*
- Artigos e casos diversos indicados na programação, que são entregues aos alunos.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Levy, M., Weitz, B., Lévy, J. e Grewal, D. (2018) Retailing Management, 10th International Edition, Mc Graw Hill, USA*
- Berman, B., Ervans, J. e Chatterjee, P., (2017) Retail Management - A Strategic Approach - Global Edition - 13 th International Edition, Pearson, England*
- Artigos e casos diversos indicados na programação, que são entregues aos alunos.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

4.3. Unidades Curriculares (opções)

Mapa IV - Optativa

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):

Optativa

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Optional

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

n.e.

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

n.s.

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.3.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:

6.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

• *FUC Optativa - 6.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):

Optativa - Tempo médio de contato | Lista a definir anualmente

4.3.9. Observações (EN):

Optional - Medium contact hours | List to be defined annually

Mapa IV - Optativas em Competências Transversais

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):

Optativas em Competências Transversais

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):

Transversal Skills

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CT

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.3.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-36.0; OT-1.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:

6.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:

• FUC Optativas em Competências Transversais - 6.0 ECTS

4.3.9. Observações (PT):

Optativa - Tempo médio de contato | Lista a definir anualmente

4.3.9. Observações (EN):

Optional - Medium contact hours | List to be defined annually

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Plano de Estudos - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

Plano de Estudos

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

Study Plan

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Cálculo Diferencial e Integral	Mat	Semestral	150.0	P: OT-1.0; PL-36.0; T-18.0	0.00%		Não	6.0
Complementos de Cálculo Diferencial	Mat	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-54.0	0.00%		Não	6.0
Contabilidade de Gestão	Cont	Semestral	150.0	P: OT-1.0; T-18.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Contabilidade Financeira	Cont	Semestral	150.0	P: OT-1.0; T-18.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Fundamentos de Gestão Sustentável	GG	Semestral	150.0	P: OT-1.0; PL-36.0; TP-18.0	0.00%		Não	6.0
Fundamentos de Marketing	Mkt	Semestral	150.0	P: OT-1.0; PL-36.0; T-18.0	0.00%		Não	6.0
Introdução às Finanças	Fin	Semestral	150.0	P: OT-1.0; PL-36.0; T-18.0	0.00%		Não	6.0
Microeconomia	Econ	Semestral	150.0	P: OT-1.0; PL-36.0; T-18.0	0.00%		Não	6.0
Optativas em Competências Transversais	CT	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%	UC de Opção	Não	6.0
Programação para Gestão	IAp	Semestral	150.0	P: OT-1.0; PL-36.0; T-18.0; TP-0.0	0.00%		Não	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Análise de Dados em Marketing	EAD	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Ateliers de Marketing	Mkt	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Comportamento e Experiência do Consumidor	Mkt	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Estratégia Empresarial	GG	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Estudos de Mercado	Mkt	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Marketing Digital e E-Business	Mkt	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Marketing Operacional	Mkt	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Métodos de Previsão em Marketing	EAD	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Negociação Comercial	Mkt	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Retail Marketing	Mkt	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-54.0	0.00%		Não	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

3

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
--------------------	-----------------	---------	----------------	----------------	------------------	------	----------	------

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Comunicação Integrada em Marketing	Mkt	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Direito das Sociedades Comerciais	CJE	Semestral	150.0	P: OT-1.0; PL-18.0; T-18.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Operações e Logística	TPO	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-54.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Recursos Humanos	RH	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Vendas	Mkt	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Marketing Intelligence	Mkt	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-54.0	0.00%		Não	6.0
Marketing Internacional	Mkt	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%		Não	6.0
Optativa	n.e.	Semestral	150.0	P: OT-1.0; TP-36.0	0.00%	UC de Opção	Não	6.0
Projecto de Marketing Empresarial	Mkt	Semestral	300.0	P: OT-3.0; TP-72.0	0.00%		Não	12.0
Total: 9								

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

Tem havido um incremento de docentes doutorados que asseguram a lecionação e a coordenação de UCs. Os docentes em regime de tempo integral têm ligações a diversos organismos externos, incluindo empresas de referência no tecido empresarial nacional e internacional, o que constitui uma mais valia para a ligação entre a academia e o mundo empresarial.

Os docentes convidados têm elevada experiência profissional e acrescentam uma maior proximidade à realidade empresarial. Para além disso, estes docentes participando em diversos órgãos do Iscte e/ou das suas organizações associadas (Iscte Executive Education; Ipps_iscte; Audax_Iscte; Iscte Conhecimento e Inovação – Centro de Valorização e Transferência de Tecnologias), desempenhando as mais diversas funções, incluindo trabalhos em unidades de investigação.

Uma grande maioria dos docentes está integrada ou associada a unidades de investigação, com especial incidência para a BRU – Business Research Unit, a unidade de investigação por excelência no domínio científico da gestão.

Existem um conjunto de livros de ensino desenvolvidos por docentes do ciclo de estudos.

A relação entre docente e estudante quer em sala de aula, quer em horários de atendimento, é pautada por uma elevada disponibilidade e por uma comunicação informal facilitadora do acompanhamento científico e pedagógico.

Existe um envolvimento dos docentes nos concursos empresariais que evidenciam o mérito dos estudantes, nomeadamente: Governo Regional da Madeira e Câmara Municipal de Oeiras, entre outros.

Elaboração de projectos para empresas e organizações sem fins lucrativos, como por exemplo: Delta, Negrita e Fundação Amália Rodrigues – no âmbito da UC – Projecto de Marketing Empresarial.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.6. Observações. (EN)

There has been an increase in the number of PhD lecturers teaching and coordinating courses. Full-time lecturers have links with various external organizations, including leading companies in the national and international business fabric, which is an added value for the link between academia and the business world.

The guest lecturers have a great deal of professional experience and are closer to the business world. In addition, these lecturers participate in various areas of Iscte and/or its associated organizations (Iscte Executive Education; Ipps_iscte; Audax_Iscte; Iscte (Knowledge and Innovation - Technology Enhancement and Transfer Center), performing the most diverse functions, including work in research units.

A large majority of the teaching staff are part of or associated with research units, especially the BRU - Business Research Unit, the research unit par excellence in the scientific field of management.

There are a number of teaching books developed by teachers on the Bsc.

The relationship between lecturer and student, both in the classroom and during office hours, is characterized by a high level of availability and informal communication that facilitates scientific and pedagogical support.

Professors are involved in business competitions that highlight the merit of students, namely: Regional Government of Madeira and Oeiras City Council, among others.

Projects have been drawn up for companies and non-profit organizations, such as Delta, Negrita and the Amália Rodrigues Foundation - as part of the Final Marketing Project course.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

• Susana Maria dos Santos Henriques Marques

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Abílio Gaspar de Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Psicologia Social	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Álvaro Augusto da Rosa	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrCID
Álvaro Daniel Silva Vistas de Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor GESTÃO, Especialização em Contabilidade de Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID
Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado	Professor Associado ou equivalente	Doutor PhD in Management	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Bráulio Alexandre Barreira Alturas	Professor Associado ou equivalente	Doutor Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrCID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Cláudio António Figueiredo Pais	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão, especialização Contabilidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Eduardo Batista Correia	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor DBA in Finance	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Felipa Dias de Mello Sampayo	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Filomena Maria Nogueira da Silva de Almeida	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Gestão - Espec. ODRH	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Graça Maria Santos Trindade	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Métodos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Helena Isabel Ferreira Soares	Professor Associado ou equivalente	Doutor Matemática	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Isabel Maria Estima Costa Lourenço	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
João Manuel Vilas Boas da Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Manufacturing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Ricardo Paulo Marques Guerreiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Jonas da Silva Oliveira	Professor Associado ou equivalente	Doutor Contabilidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Jorge Miguel Cruz Pereira Varelas da Rocha	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Física	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José Pedro da Cunha Catalão Dionísio	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor Organização e Gestão de Empresas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Fernando Pimentel de Oliveira Vasconcelos Abreu	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Direito das Empresas, na especialidade de Direito Comercial	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Miguel da Silva Laureano	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Finanças	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Marjan Sara Fonseca Jalali	Professor Associado ou equivalente	Doutor Management	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Susana Maria dos Santos Henriques Marques	Professor Associado ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Margarida Madureira Simaens	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor Business	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Catarina Isabel Martins Catalão Dionísio	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Msc Business Administration	Outro vínculo		25	Ficha Submetida CienciaVitae
Ana Catarina de Almeida Leal	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Management, specialization in Human Resources and Organizational Behavior	Outro vínculo		10	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Inês Vieira Godinho Medeiro Patrão	Assistente convidado ou equivalente	Doutor Gestão	Outro vínculo		60	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
João Carlos Coutinho Ferreira	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Mestre Gestão Estratégica	Outro vínculo		25	Ficha Submetida CienciaVitae
José Pedro Meira Campino	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Management	Outro vínculo		45	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Miguel de Jesus Simões Justino	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Mestre Gestão	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Management - Specialization in Marketing	Outro vínculo		55	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Alexandre Correia de Matos	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor Matemática	Outro vínculo		65	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Manuel Macieira Esteves	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Mestre Shipping Managing	Outro vínculo		30	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Miguel Marques e Pereira	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado Organização e Gestão de Empresas	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae
Tiago Filipe Aleixo da Paula	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Gestão	Outro vínculo		25	Ficha Submetida CienciaVitae
					Total: 2640	

5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Abílio Gaspar de Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia Social

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2004

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL - Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0E12-9BAA-71FB

Orcid

0000-0001-8144-4583

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Abílio Gaspar de Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura (ISTAR – IUL)	Muito Bom	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Abílio Gaspar de Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2021	Agregação	Ciências e Tecnologias da Informação	ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	
1995	Mestrado	Psicologia Social e Organizacional	ISCTE-IUL - Instituto Universitário de Lisboa	
1988	Licenciatura	Engenharia Informática	Faculdade de Ciências e Tecnologia - UNL	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Abílio Gaspar de Oliveira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Abílio Gaspar de Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução à Investigação em Ciências e Tecnologias de Informação	Curso de Pós Graduação em Informática Aplicada às Organizações	24.0		24.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Álvaro Augusto da Rosa

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

-

Orcid

0000-0003-2905-2077

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Álvaro Augusto da Rosa

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Álvaro Augusto da Rosa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Mestrado	Ciências Empresariais	Universidade de Macau	
1986	Licenciatura	Engenharia Electrotécnica	Instituto Superior Técnico - UTL	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Álvaro Augusto da Rosa

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Álvaro Augusto da Rosa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
China Contemporânea	Optativa da Escola de Sociologia e Políticas Públicas	30.0		30.0						
Gestão Comparada Internacional	Optativa da Escola de Gestão	36.0		36.0						
Gestão Comparada Internacional	Optativa da Escola de Gestão	36.0		36.0						
Gestão Estratégica e Governança	Mestrado em Gestão de Serviços de Saúde	30.0		30.0						
Gestão Intercultural	Mestrado em Gestão Internacional	15.0			15.0					
Introdução à Gestão	Licenciatura em Economia,Licenciatura em Gestão Industrial e Logística,Licenciatura em Gestão Industrial e Logística,Licenciatura em Economia,Licenciatura em Economia	18.0	18.0							
Introdução à Gestão	Licenciatura em Finanças e Contabilidade,Licenciatura em Finanças e Contabilidade,Licenciatura em Finanças e Contabilidade,Licenciatura em Gestão de Marketing,Licenciatura em Gestão de Marketing	18.0	18.0							
Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos,Licenciatura em Gestão de Recursos	18.0	18.0							
Introdução à Gestão	Licenciatura em Gestão,Licenciatura em Gestão,Licenciatura em	18.0	18.0							
Seminário de Desenvolvimento Científico em Gestão	Doutoramento em Gestão	9.5					9.5			
Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão	15.0					15.0			
Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão	15.0					15.0			
Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada	4.0		4.0						
Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada,Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada	4.0		4.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Álvaro Daniel Silva Vistas de Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

GESTÃO, Especialização em Contabilidade de Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

0000-0000-0000

Orcid

0000-0000-0000-0000

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Álvaro Daniel Silva Vistas de Oliveira

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Álvaro Daniel Silva Vistas de Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Mestrado	Ciências Empresariais	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	
1981	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Álvaro Daniel Silva Vistas de Oliveira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Álvaro Daniel Silva Vistas de Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Gestão I	Licenciatura em Gestão	36.0			36.0					
Contabilidade de Gestão I	Licenciatura em Gestão de Marketing	36.0			36.0					
Contabilidade de Gestão I	Licenciatura em Gestão de Marketing	36.0			36.0					
Contabilidade de Gestão I	Licenciatura em Gestão de Marketing, Licenciatura em Gestão de Marketing, Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos, Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos	18.0	18.0							
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura em Gestão	36.0		36.0						
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura em Gestão	36.0		36.0						
Contabilidade de Gestão II	Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em	18.0	18.0							

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

PhD in Management

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

FEP

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

731D-BB08-9078

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
DINÂMIA CET-IUL, Centro de Estudos Sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (DINÂMIA CET-IUL)	Muito Bom	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Mestrado	Master in Quantitative Methods in Management	Porto Business School	
1999	Pós-graduação	Executive Master in Quantitative Methods Applied to Management	Porto Business School	
1998	Licenciatura	Economics	UP	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Margarida Mendes Camelo Oliveira Brochado

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing	30.0		30.0						
Comportamento do Consumidor e Marketing Research	Mestrado em Marketing	30.0		30.0						
Estudos de Mercado	Licenciatura em Gestão de Marketing	54.0		54.0						
Métodos de Investigação em Hotelaria e Turismo	Mestrado em Gestão de Hotelaria e Turismo	45.0		45.0						
Tópicos Avançados de Gestão II	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada	4.0		4.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Bráulio Alexandre Barreira Alturas

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

CC12-9F37-75F9

Orcid

0000-0003-0142-3737

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Bráulio Alexandre Barreira Alturas

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura (ISTAR – IUL)	Muito Bom	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Bráulio Alexandre Barreira Alturas

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Mestrado	Ciências Empresariais	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	
1989	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Bráulio Alexandre Barreira Alturas

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação em .NET 2.0, Instituto Politécnico de Lisboa
Curso de Formação Pedagógica Inicial de Formadores, Escola de Comércio de Lisboa
Curso de Introdução à Internet, ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Bráulio Alexandre Barreira Alturas

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Bases de Dados	Licenciatura em Engenharia de Telecomunicações e Informática	108.0		36.0	72.0					
Informática de Gestão	Licenciatura em Gestão de Marketing	72.0		72.0						
Seminário de Acompanhamento do Projeto de Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação	Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação	4.0					4.0			
Seminário de Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação: Relatório e Apresentação	Doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação	4.0					4.0			
Seminário em Gestão de Sistemas de Informação 1	Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação	36.0					36.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Cláudio António Figueiredo Pais

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão, especialização Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1011-16E6-6F91

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cláudio António Figueiredo Pais

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cláudio António Figueiredo Pais

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Mestrado	Gestão	ISG	
1990	Licenciatura	Gestão	ISG	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Cláudio António Figueiredo Pais

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cláudio António Figueiredo Pais

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Gestão de Marketing/Licenciatura em Gestão Industrial e Logística/Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos	126.0	18.0	108.0						
Contabilidade Financeira Avançada	Mestrado em Contabilidade e Controlo de Gestão	30.0		30.0						
Reporte Financeiro	Licenciatura em Finanças e Contabilidade	36.0		36.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Eduardo Batista Correia

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

DBA in Finance

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1993

Instituição que conferiu este grau académico

University of Strathclyde

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

0000-0000-0000

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Eduardo Batista Correia

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Eduardo Batista Correia

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Diploma de Estudos Avançados	Leadership for the 21st Century	Harvard University - JFK School of Government	
1990	Mestrado	Master in Business	Glasgow University	
1988	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Eduardo Batista Correia

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Eduardo Batista Correia

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão do Marketing	Licenciatura em Finanças e Contabilidade/Licenciatura em Gestão Industrial e Logística	72.0			72.0					
Marketing Internacional	Optativa da Escola de Gestão/Licenciatura em Gestão de Marketing/Licenciatura em Gestão	108.0		108.0						
Projecto Empresarial	Licenciatura em Gestão	72.0		72.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Felipa Dias de Mello Sampayo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

University of Birmingham

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3414-98CE-E9AE

Orcid

0000-0002-5219-7023

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Felipa Dias de Mello Sampayo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Felipa Dias de Mello Sampayo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Doutoramento	Economia	Birmingham University	Minor corrections

5.2.1.4. Formação pedagógica - Felipa Dias de Mello Sampayo

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Felipa Dias de Mello Sampayo

5.2.1.1. Dados Pessoais - Filomena Maria Nogueira da Silva de Almeida

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão - Espec. ODRH

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3212-32F0-EBCA

Orcid

0000-0001-7606-7517

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Filomena Maria Nogueira da Silva de Almeida

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Filomena Maria Nogueira da Silva de Almeida

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Mestrado	Comportamento Organizacional	ISPA	
1989	Licenciatura	Psicologia	ISPA	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Filomena Maria Nogueira da Silva de Almeida

Formação pedagógica relevante para a docência
Aprendizagem Ativa e Ensino Inovador em Espaços Flexíveis de Aprendizagem DGE - AAEIEFA 2023
Digital and Entrepreneurial Teachers for a Fast-Changing World NOVA - DETFCW – 2023
From Educators to Entrepreneurial Facilitators NOVA - FEEF 23
Competências para a Interculturalidade INA - IC 2023

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Filomena Maria Nogueira da Silva de Almeida

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estágio em Gestão de Recursos Humanos e Consultadoria Organizacional	Mestrado em Gestão de Recursos Humanos e Consultadoria Organizacional	15.0					15.0			
Gestão das Organizações Escolares	Mestrado em Administração Escolar	20.0		20.0						
Gestão de Recursos Humanos	Licenciatura em Gestão	36.0		36.0						
Gestão de Recursos Humanos e de Equipas	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas	72.0		72.0						
Gestão de Recursos Humanos para Juristas	Mestrado em Direito das Empresas e do Trabalho	12.0		12.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Graça Maria Santos Trindade

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Métodos Quantitativos

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A518-57C1-70C7

Orcid

0000-0003-2014-6333

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Graça Maria Santos Trindade

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Graça Maria Santos Trindade

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1990	Mestrado	Economia Agrária	University of Arizona	
1982	Licenciatura	Economia	Instituto Superior de Economia e Gestão - UTL	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Graça Maria Santos Trindade

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Graça Maria Santos Trindade

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Dados em Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing	54.0		54.0						
Análise de Dados Exploratória	Mestrado em Métodos Analíticos para Gestão	24.0		24.0						
Análise de Dados para Business Intelligence	Mestrado em Sistemas Integrados de Apoio à Decisão	18.0			18.0					
Análise de Dados para Business Intelligence	Mestrado em Sistemas Integrados de Apoio à Decisão	9.0	9.0							
Análise de Dados para Business Intelligence	Mestrado em Sistemas Integrados de Apoio à Decisão	9.0		9.0						
Metodologias de Segmentação de Mercados	Licenciatura em Gestão de Marketing	54.0		54.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Helena Isabel Ferreira Soares

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Matemática

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad de Barcelona

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A81A-50CA-35E3

Orcid

0000-0002-6472-0061

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Helena Isabel Ferreira Soares

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Helena Isabel Ferreira Soares

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Mestrado	Matemática Aplicada	Instituto Superior Técnico - UTL	
1999	Licenciatura	Matemática	Faculdade de Ciências - UL	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Helena Isabel Ferreira Soares

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Helena Isabel Ferreira Soares

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Complementos de Matemática	Licenciatura em Gestão Industrial e Logística	90.0	18.0		72.0					
Matemática	Licenciatura em Gestão/Licenciatura em Gestão de Marketing	126.0	54.0		72.0					

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Isabel Maria Estima Costa Lourenço

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2002

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4A1C-9821-5103

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Isabel Maria Estima Costa Lourenço

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Isabel Maria Estima Costa Lourenço

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2015	Agregação	Contabilidade	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	
1996	Mestrado	Ciências Empresariais	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	
1992	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Isabel Maria Estima Costa Lourenço

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Isabel Maria Estima Costa Lourenço

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Grupos Avançada	Mestrado em Contabilidade e Controlo de Gestão	30.0		30.0						
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Finanças e Contabilidade/Licenciatura em Gestão de Marketing/Licenciatura em Gestão	72.0	72.0							
Projeto de Investigação em Gestão	Doutoramento em Gestão	10.0					10.0			
Reporte Internacional	Mestrado em Gestão Internacional	15.0		15.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Manuel Vilas Boas da Silva

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Manufacturing Systems Engineering

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2002

Instituição que conferiu este grau académico

Cranfield University (UK)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

CE1F-BF5D-C97B

Orcid

0000-0002-2265-8239

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Manuel Vilas Boas da Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Manuel Vilas Boas da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Pós-graduação	Quality Management	Open University (UK)	
1996	Pós-graduação	Software Engineering	Open University (UK)	
1996	Pós-graduação	Structure and Design of Manufacturing Systems	Open University (UK)	
1996	Pós-graduação	Manufacturing Management	Open University (UK)	
1994	Diploma de Estudos Avançados	Certificate in Advanced English (CAE)	University of Cambridge	
1991	Mestrado	Manufacturing Systems Engineering	Cranfield University (UK)	
1988	Pós-graduação	Post-graduation in Industrial Engineering	INETI - Instituto Nacional de Engenharia e Tecnologia Industrial (incorporado no LNEG)	
1986	Licenciatura	Engenharia Mecânica	Instituto Superior Técnico - UTL	

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Manuel Vilas Boas da Silva

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Manuel Vilas Boas da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão das Operações e da Cadeia de Abastecimento	Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas, Licenciatura em Informática e Gestão de Empresas (PL)	72.0		72.0						
Gestão de Operações e Logística	Licenciatura em Gestão de Marketing	54.0		54.0						
Gestão Integrada das Operações	Licenciatura em Gestão	36.0		36.0						
Logística e Cadeia de Abastecimento	Mestrado em Gestão	60.0		60.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Ricardo Paulo Marques Guerreiro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

D814-CC4F-6897

Orcid

0000-0001-6286-1437

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Ricardo Paulo Marques Guerreiro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Ricardo Paulo Marques Guerreiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Mestrado	Master in Decision Support Systems	ISCTE-IUL	
2006	Licenciatura	Computer Engineer	Universidade Independente	

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Ricardo Paulo Marques Guerreiro

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Ricardo Paulo Marques Guerreiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estratégia de Marketing com Métodos Analíticos	Optativa da Escola de Gestão	24.0		24.0						
Gestão do Marketing	Licenciatura em Finanças e Contabilidade, Licenciatura em Gestão de Marketing, Licenciatura em Gestão Industrial e Logística, Licenciatura em Gestão	54.0	54.0							
Marketing Intelligence	Licenciatura em Gestão de Marketing	54.0		54.0						
Tópicos Avançados de Gestão I	Doutoramento em Gestão Empresarial Aplicada	8.0		8.0						
Introdução à Ciência de Dados	Optativa da Escola de Tecnologias e Arquitetura	7.8		7.8						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Jonas da Silva Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Escola de Economia e Gestão - Universidade do Minho

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

3E1B-74B5-A7C0

Orcid

0000-0001-5374-1062

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Jonas da Silva Oliveira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Jonas da Silva Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestrado	Contabilidade e Auditoria	Universidade Aberta	
2000	Licenciatura	Contabilidade e Auditoria	Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro - Universidade de Aveiro	
1998	Bacharelato	Contabilidade e Administração	Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro - Universidade de Aveiro	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Jonas da Silva Oliveira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Jonas da Silva Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Gestão Estratégica e Sustentabilidade	Mestrado em Contabilidade e Controlo de Gestão	30.0	0.0	30.0						
Tópicos Avançados de Gestão I	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão Industrial e Logística, Licenciatura em Gestão	144.0	36.0		108.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Jorge Miguel Cruz Pereira Varelas da Rocha

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Física

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

University of California

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

D514-1764-CACB

Orcid

0000-0001-9619-7087

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Jorge Miguel Cruz Pereira Varelas da Rocha

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Instituto de Telecomunicações (IT)	Muito Bom	Instituto de Telecomunicações (IT)	Polo	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Jorge Miguel Cruz Pereira Varelas da Rocha

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Licenciatura	Engenharia Física Tecnológica	Universidade de Lisboa - Instituto Superior Técnico	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Jorge Miguel Cruz Pereira Varelas da Rocha

Formação pedagógica relevante para a docência
Security Awareness Training

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Jorge Miguel Cruz Pereira Varelas da Rocha

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Matemática e Métodos Numéricos para Economia e Finanças II	Doutoramento em Economia, Doutoramento em Finanças	24.0		24.0						
Optimização	Licenciatura em Gestão	108.0		108.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Pedro da Cunha Catalão Dionísio

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Organização e Gestão de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1992

Instituição que conferiu este grau académico

L'École des Hautes Études Commerciales

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4A1D-373B-4E37

Orcid

0000-0002-7365-6444

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Pedro da Cunha Catalão Dionísio

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Pedro da Cunha Catalão Dionísio

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2018	Agregação	Gestão	ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa	
1988	Mestrado	Altos Estudos Comerciais	Jouy-en-Josas	
1987	Mestrado	Estratégia Comercial	Universidade de Paris Dauphine	
1983	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	
1978	Licenciatura	Sociologia	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Pedro da Cunha Catalão Dionísio

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Pedro da Cunha Catalão Dionísio

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing	36.0			36.0					
Marketing Político	Optativa da Escola de Gestão	40.0		40.0						
Projecto de Marketing Empresarial	Licenciatura em Gestão de Marketing	72.0		72.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Fernando Pimentel de Oliveira Vasconcelos Abreu

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Direito das Empresas, na especialidade de Direito Comercial

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

DA18-2C12-2D27

Orcid

0000-0000-0000-0000

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Fernando Pimentel de Oliveira Vasconcelos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
DINÂMIA CET-IUL, Centro de Estudos Sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (DINÂMIA CET-IUL)	Muito Bom	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Fernando Pimentel de Oliveira Vasconcelos Abreu

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Mestrado	Ciências jurídicas	Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa	
1993	Mestrado	Ciências jurídico-políticas	Faculdade de Direito da Universidade Católica Portuguesa	
1988	Licenciatura	Direito	Faculdade de Direito da Universidade Católica Portuguesa	
202	Pós-doutoramento	Direito	Instituto Jurídico da Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Fernando Pimentel de Oliveira Vasconcelos Abreu

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Fernando Pimentel de Oliveira Vasconcelos Abreu

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito das Sociedades Comerciais	Licenciatura em Finanças e Contabilidade, Licenciatura em Gestão de Marketing	90.0	36.0		54.0					
Direito das Sociedades Comerciais I	Mestrado em Direito das Empresas e do Trabalho	12.0		12.0						
Direito das Sociedades Comerciais II	Mestrado em Direito das Empresas e do Trabalho	12.0		12.0						
Direito dos Contratos Comerciais	Mestrado em Direito das Empresas e do Trabalho	24.0		24.0						
Dissertação em Direito das Empresas e do Trabalho	Mestrado em Direito das Empresas e do Trabalho	10.0					10.0			
Seminário sobre Temas de Direito do Trabalho	Mestrado em Direito das Empresas e do Trabalho	4.0		4.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Miguel da Silva Laureano

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Finanças

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

571C-2F1F-9B18

Orcid

0000-0001-9226-9688

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Miguel da Silva Laureano

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Miguel da Silva Laureano

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Mestrado	Gestão de Sistemas de Informação	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	
1996	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Miguel da Silva Laureano

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Miguel da Silva Laureano

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução às Finanças	Licenciatura em Finanças e Contabilidade, Licenciatura em Gestão de Marketing	216.0	36.0		180.0					
Modelização para Finanças da Empresa	Mestrado em Finanças	30.0		30.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Marjan Sara Fonseca Jalali

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Management

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

University of Sydney

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BD18-9FAE-E9CA

Orcid

0000-0002-1508-9824

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Marjan Sara Fonseca Jalali

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Marjan Sara Fonseca Jalali

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Mestrado	Organisational Studies	University of Warwick	
2001	Licenciatura	Economics and Management	University of Oxford	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Marjan Sara Fonseca Jalali

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Marjan Sara Fonseca Jalali

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos	108.0		108.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Susana Maria dos Santos Henriques Marques

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Gestão

Ano em que foi obtido este grau académico

2007

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

6715-EE07-4934

Orcid

0000-0002-2346-3839

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Susana Maria dos Santos Henriques Marques

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Susana Maria dos Santos Henriques Marques

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	--
1998	Mestrado	Ciências Empresariais	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	--

5.2.1.4. Formação pedagógica - Susana Maria dos Santos Henriques Marques

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Susana Maria dos Santos Henriques Marques

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão de Marketing	54.0	18.0	36.0						
Retail Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing	54.0		54.0						
Seminário de Investigação em Gestão	Mestrado em Gestão	45.0					45.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Margarida Madureira Simaens

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Business

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Tilburg University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4D11-C021-F833

Orcid

0000-0003-2571-5267

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Margarida Madureira Simaens

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Margarida Madureira Simaens

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Mestrado	Master in International Management (double degree)	ESCEM Tours-Poitiers - École Supérieure de Commerce et de Management	
2003	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Margarida Madureira Simaens

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Margarida Madureira Simaens

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estratégia em Ação Humanitária	Optativa da Escola de Gestão	20.0		20.0						
Estratégia Empresarial	Licenciatura em Finanças e Contabilidade	54.0		54.0						
Gestão e Ação Humanitária	Mestrado em Ação Humanitária	6.0		6.0						
Gestão Internacional, Ética e Responsabilidade Social	Mestrado em Gestão Internacional	15.0					15.0			
Projeto de Investigação em Gestão	Doutoramento em Gestão	10.0					10.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Miguel Marques e Pereira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Organização e Gestão de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1999

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

DA15-D699-8769

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Miguel Marques e Pereira

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Miguel Marques e Pereira

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Miguel Marques e Pereira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Miguel Marques e Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira I	Licenciatura em Economia, Licenciatura em Gestão de Marketing	72.0			72.0					
Contabilidade Financeira II	Licenciatura em Gestão	72.0		72.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Catarina Isabel Martins Catalão Dionísio

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Msc Business Administration

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE Business School

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

25

CienciaVita

0000-0000-0000

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Catarina Isabel Martins Catalão Dionísio

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Catarina Isabel Martins Catalão Dionísio

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Licenciatura	Gestão de Marketing	ISCTE Business School	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Catarina Isabel Martins Catalão Dionísio

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Catarina Isabel Martins Catalão Dionísio

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Ateliers de Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing	36.0		36.0						
Marketing Digital e E-Business	Licenciatura em Gestão de Marketing	36.0		36.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Carlos Coutinho Ferreira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão Estratégica

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1992

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior de Ciências de Trabalho e da Empresa – Business School (ISCTE)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

25

CienciaVitae

0000-0000-0000

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Carlos Coutinho Ferreira

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Carlos Coutinho Ferreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1988	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	Instituto Superior de Ciências de Trabalho e da Empresa – Business School (ISCTE)	

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Carlos Coutinho Ferreira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Carlos Coutinho Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento e Experiência do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Marketing	36.0		36.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Miguel de Jesus Simões Justino

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVita

0000-0000-0000

Orcid

0000-0000-0000-0000

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Miguel de Jesus Simões Justino

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Miguel de Jesus Simões Justino

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	ISCTE-IUL - Instituto Superior Ciências Trabalho e da Empresa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Miguel de Jesus Simões Justino

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Miguel de Jesus Simões Justino

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Animação de Equipas Comerciais e Negociação	Mestrado em Marketing	30.0		30.0						
Gestão de Vendas	Licenciatura em Gestão de Marketing	36.0		36.0						
Marketing Pessoal	Optativa da Escola de Gestão	72.0		72.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Manuel Macieira Esteves

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Shipping Managing

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

1985

Instituição que conferiu este grau académico

Cambridge UK

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

30

CienciaVitae

E41B-F290-E39F

Orcid

0009-0000-2145-4210

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Manuel Macieira Esteves

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Manuel Macieira Esteves

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Manuel Macieira Esteves

Formação pedagógica relevante para a docência

Formação de formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Manuel Macieira Esteves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Negociação Comercial	2º ano	48.0	48.0							

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Tiago Filipe Aleixo da Paula

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE BUSINESS SCHOOL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

25

CienciaVita

0000-0000-0000

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Tiago Filipe Aleixo da Paula

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Tiago Filipe Aleixo da Paula

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2015	Licenciatura	Marketing Management	ISCTE BUSINESS SCHOOL	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Tiago Filipe Aleixo da Paula

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Tiago Filipe Aleixo da Paula

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão do Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing	36.0			36.0					

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Catarina de Almeida Leal

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Management, specialization in Human Resources and Organizational Behavior

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE Business School

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

10

CienciaVitae

B311-A386-35BD

Orcid

0000-0002-7913-8912

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Catarina de Almeida Leal

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Catarina de Almeida Leal

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2016	Mestrado	Psicologia Social e das Organizações	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	
2014	Licenciatura	Psicologia	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Catarina de Almeida Leal

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Catarina de Almeida Leal

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Diagnóstico e Mudança Organizacional	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos	12.0		12.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Inês Vieira Godinho Medeiro Patrão

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2023

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

60

CienciaVitae

0000-0000-0000

Orcid

0000-0000-0000-0000

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Inês Vieira Godinho Medeiro Patrão

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Inês Vieira Godinho Medeiro Patrão

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2018	Mestrado	Gestão	Iscte-IUL	
2016	Licenciatura	Finanças e Contabilidade	Iscte-IUL	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Inês Vieira Godinho Medeiro Patrão

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Inês Vieira Godinho Medeiro Patrão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução à Gestão	Licenciatura em Marketing, Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos	36.0			36.0					
Estratégia Empresarial	Licenciatura em Gestão de Marketing	54.0		54.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Pedro Meira Campino

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Management

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE Business School

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

45

CienciaVita

BB1F-CC73-17F6

Orcid

0000-0002-2599-5468

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Pedro Meira Campino

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Pedro Meira Campino

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2015	Mestrado	International Management	ISCTE Business School	
2013	Licenciatura	Political Science and International Relations	Universidade Nova de Lisboa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Pedro Meira Campino

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Pedro Meira Campino

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Introdução à Gestão	Licenciatura em Finanças e Contabilidade, Licenciatura em Gestão, Licenciatura em Gestão de Marketing, Licenciatura em Gestão Industrial e Logística	126.0			126.0					

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Management - Specialization in Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVitae

C312-5DFE-DE0C

Orcid

0000-0002-2283-5100

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Pós-graduação	Comportamento Organizacional e Gestão	ISPA, Instituto Superior de Psicologia Aplicada	
1996	Licenciatura	Publicidade e Marketing	Instituto Politécnico de Lisboa - Escola Superior de Comunicação Social	
1994	Bacharelato	Publicidade e Marketing	Instituto Politécnico de Lisboa - Escola Superior de Comunicação Social	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comunicação em Marketing	Optativa da Escola de Gestão	36.0		36.0						
Comunicação Integrada em Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing	54.0		54.0						
Gestão do Marketing	Licenciatura em Finanças e Contabilidade	72.0			72.0					

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Alexandre Correia de Matos

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Matemática

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Lisboa Faculdade de Ciências

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

65

CienciaVitae

4414-89DA-63C4

Orcid

0000-0000-0000-0000

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Alexandre Correia de Matos

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Alexandre Correia de Matos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2015	Mestrado	Matemática	Universidade de Lisboa Faculdade de Ciências	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Alexandre Correia de Matos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Alexandre Correia de Matos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fundamentos de Álgebra Linear	Licenciatura em Ciência de Dados	36.0		36.0						
Matemática	Licenciatura em Gestão de Marketing Licenciatura em Gestão de Marketing, Licenciatura em Gestão Industrial e Logística, Licenciatura em Gestão Industrial e Logística	90.0	18.0		72.0					
Optimização	Licenciatura em Gestão	54.0		54.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

33

5.3.1.2. Número total de ETI.

26.40

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	83.33%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	16.67%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	2435	92.23%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	13.7	51.89%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	1.55	5.87%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		57.77%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		89.84%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	21.2 5	80.49%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	21.0	79.55%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

Tem havido um incremento de docentes doutorados que asseguram a lecionação e a coordenação de UCs. Os docentes em regime de tempo integral têm ligações a diversos organismos externos, incluindo empresas de referência no tecido empresarial nacional e internacional, o que constitui uma mais valia para a ligação entre a academia e o mundo empresarial.

Os docentes convidados têm elevada experiência profissional e acrescentam uma maior proximidade à realidade empresarial. Para além disso, estes docentes participando em diversos órgãos do Iscte e/ou das suas organizações associadas (Iscte Executive Education; Ipps_iscte; Audax_Iscte; Iscte Conhecimento e Inovação – Centro de Valorização e Transferência de Tecnologias), desempenhando as mais diversas funções, incluindo trabalhos em unidades de investigação.

Uma grande maioria dos docentes está integrada ou associada a unidades de investigação, com especial incidência para a BRU – Business Research Unit, a unidade de investigação por excelência no domínio científico da gestão.

Existem um conjunto de livros de ensino desenvolvidos por docentes do ciclo de estudos.

A relação entre docente e estudante quer em sala de aula, quer em horários de atendimento, é pautada por uma elevada disponibilidade e por uma comunicação informal facilitadora do acompanhamento científico e pedagógico.

Existe um envolvimento dos docentes nos concursos empresariais que evidenciam o mérito dos estudantes, nomeadamente: Governo Regional da Madeira e Câmara Municipal de Oeiras, entre outros.

Elaboração de projectos para empresas e organizações sem fins lucrativos, como por exemplo: Delta, Negrita e Fundação Amália Rodrigues – no âmbito da UC – Projecto de Marketing Empresarial.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.4. Observações. (EN)

There has been an increase in the number of PhD lecturers teaching and coordinating courses. Full-time lecturers have links with various external organizations, including leading companies in the national and international business fabric, which is an added value for the link between academia and the business world.

The guest lecturers have a great deal of professional experience and are closer to the business world. In addition, these lecturers participate in various areas of Iscte and/or its associated organizations (Iscte Executive Education; Ipps_iscte; Audax_Iscte; Iscte (Knowledge and Innovation - Technology Enhancement and Transfer Center), performing the most diverse functions, including work in research units.

A large majority of the teaching staff are part of or associated with research units, especially the BRU - Business Research Unit, the research unit par excellence in the scientific field of management.

There are a number of teaching books developed by teachers on the Bsc.

The relationship between lecturer and student, both in the classroom and during office hours, is characterized by a high level of availability and informal communication that facilitates scientific and pedagogical support.

Professors are involved in business competitions that highlight the merit of students, namely: Regional Government of Madeira and Oeiras City Council, among others.

Projects have been drawn up for companies and non-profit organizations, such as Delta, Negrita and the Amália Rodrigues Foundation - as part of the Final Marketing Project course.

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

O Iscte integra na sua orgânica um conjunto de serviços e estruturas de apoio ao funcionamento da instituição e dos seus ciclos de estudos. Numa perspetiva global, todos os trabalhadores colaboram no funcionamento e gestão da instituição e da sua oferta formativa.

No entanto, existem serviços com apoio mais direto, como é o caso dos Serviços de Gestão do Ensino, com uma Unidade destinada ao apoio e integração dos estudantes, e uma Unidade que pretende o apoio académico e administrativo da oferta formativa de 1.º ciclo. Destacam-se também os Serviços de Relações Internacionais, que garantem o acompanhamento dos processos de mobilidade e internacionalização dos ciclos de estudos, em estreita articulação com as Unidades de Apoio Técnico e Administrativo (UATA) de cada escola do Iscte.

Assim, dado o número de estudantes previsto, estima-se que o pessoal técnico, em ETI, afeto ao ciclo de estudos, repartido pelos diferentes serviços e gabinetes, seja de 4,20.

Refletindo sobre esta afetação mais direta ao ciclo de estudos, esse papel cabe às UATA, a quem compete, essencialmente:

- assegurar o secretariado da Escola e apoio à Direção;
- prestar o apoio aos docentes;
- garantir o atendimento e encaminhamento de estudantes.

Mais detalhadamente, compete à UATA:

- preparar e disponibilizar no sítio da Internet informação sobre os cursos e outras atividades geridas pela escola;
- promover a imagem da Escola junto dos seus públicos-alvo, nomeadamente os estudantes do ensino secundário;
- organizar a representação da Escola em feiras e eventos;
- promover, formalizar e acompanhar a colocação de estudantes da Escola em estágios curriculares e extracurriculares;
- estabelecer contactos e gerir protocolos com entidades externas, com o objetivo de promover a empregabilidade dos diplomados;
- monitorizar os indicadores de desempenho e elaborar relatórios de avaliação das atividades de ensino da Escola;
- assegurar a receção e integração de estudantes estrangeiros, regulares e em mobilidade, bem como docentes, investigadores e pessoal não docente (Incoming);
- garantir o cumprimento de outras tarefas que lhes seja cometida.

Além das competências anteriormente referidas, esta unidade garante a ligação com os gabinetes e serviços centrais do Iscte.

Atualmente a UATA da Escola de Gestão, onde o ciclo de estudos se insere, conta com 19 colaboradores.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

ISCTE includes in its structure a set of services and support structures for the functioning of the institution and its study cycles. From a global perspective, all non-teaching staff collaborate in the operation and management of the institution and its educational offerings.

However, there are services with more direct support, such as the Academic Services, with a Unit dedicated to supporting and integrating students, and a Unit that aims to provide academic and administrative support for the 1st cycle educational offerings. The International Relations Services also stand out, ensuring the follow-up of mobility and internationalization processes of study cycles, in close coordination with the Technical and Administrative Support Unit (UATA) of each school at ISCTE.

Therefore, given the projected number of students, it is estimated that the technical staff, in full-time equivalents, assigned to the study cycle and distributed across different services and offices, will be 4,20.

Reflecting on this more direct assignment to the study cycle, this role falls to the UATA, whose main responsibilities include:

- ensuring the secretariat of the School and support to the Management;
- providing support to teachers;
- ensuring the reception and guidance of students.

In more detail, the UATA is responsible for:

- preparing and making available on the website information about the courses and other activities managed by the school;
- promoting the image of the School to its target audiences, particularly secondary school students;
- organizing the School's representation at fairs and events;
- promoting, formalizing, and monitoring the placement of School students in curricular and extracurricular internships;
- establishing contacts and managing protocols with external entities, with the aim of promoting the employability of graduates;
- monitoring performance indicators and preparing evaluation reports on the School's teaching activities;
- ensuring the reception and integration of regular and mobile foreign students, as well as teachers, researchers, and non-teaching staff (Incoming);
- ensuring compliance with other assigned tasks.

In addition to the previously mentioned competencies, this unit ensures the connection with the central offices and services of ISCTE. Currently, the UATA of the School of Business, where the study cycle is located, has 19 non-teaching staff.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

O Iscte dispõe de mecanismos que visam criar condições para que o nível de qualificação e competência do pessoal não docente assegure o cumprimento das suas funções, o que tem permitido aumentar em dimensão e qualificação.

Atualmente composto por 327 colaboradores, distribuídos pelas diferentes categorias profissionais, em que, cerca de 79,2% têm habilitação de nível superior, 28,13% dos quais detentores de mestrado e doutoramento. De referir ainda que apenas 3,06% têm habilitação inferior ao ensino secundário.

Em linha com as ações definidas no Plano Estratégico e de Ação para o Quadriénio 2022-2025, de melhorar a organização e funcionamento dos serviços centrais e das unidades orgânicas, o Iscte definiu como ação 'manter elevados níveis de qualificação do pessoal técnico e administrativo', através da promoção de inúmeras iniciativas de formação e do incentivo a frequência dos cursos ministrados na instituição.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

Iscte has mechanisms that aim to create conditions to promote the level of qualification and competence of non-teaching staff in order to ensure the fulfillment of their functions. In this context, it has been possible to increase the dimension and qualification of the number of staff members.

Currently comprising 327 employees, distributed among the different professional categories, around 79,2% have higher education qualifications, 28,13% of whom have master's degrees and doctorates. It should also be noted that only 3,06% have less than secondary education.

In line with the actions defined in the Strategic and Action Plan for the Quadrennium 2022-2025, to improve the organization and functioning of the central services and organic units, Iscte defined as an action "to maintain high levels of qualification of technical and administrative staff", through the promotion of numerous training initiatives and the incentive to attend the courses provided by the institution.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Sim Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

O Iscte tem encarado com determinação os desafios de evolução, também nas suas instalações e equipamentos. Reflexo dessa evolução foi a entrada em funcionamento, em 2022, da nova Escola de Tecnologias Digitais Aplicadas no novo campus de Sintra. Ainda que em instalações provisórias, já se encontra em planeamento a construção de uma estrutura permanente. Este movimento não só expandirá a capacidade académica, como reforçará o compromisso com a excelência educativa.

No campus de Lisboa, em 2023 foi inaugurado o edifício 4, Centro de Valorização e Transferência de Tecnologia (CVTT), que testemunhará uma significativa reestruturação na dinâmica do trabalho de investigação realizado no Iscte. Com a transferência das Unidades de Investigação, laboratórios e atividades doutorais, para um novo espaço de trabalho colaborativo, pensado para o cruzamento disciplinar, a libertação de espaço nos restantes edifícios do campus possibilitará a renovação de áreas e revitalização de espaços de formação.

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

Iscte has been determined to tackle the challenges of evolution, including in its facilities and equipment.

A reflection of this evolution was the start-up in 2022 of the new School of Applied Digital Technologies on the new Sintra campus. Although in temporary premises, plans are already underway to build a permanent structure. This initiative will not only expand academic capacity, but will also reinforce our commitment to educational excellence.

On the Lisbon campus, building 4, the Centre for Value Creation and Technology Transfer (CVTT), was inaugurated in 2023 and will witness a significant restructuring in the dynamics of the research work carried out at ISCTE. With the transfer of research units, laboratories and PhD activities to a new collaborative workspace designed for cross-disciplinary work, the freeing up of space in the remaining campus buildings will make it possible to renovate areas and revitalise training spaces.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Desde o último processo de creditação, ISCTE Business School foi designada como "Positive Impact Rating as a Transforming School", e tornou-se membro da "Global Business School Network". Para além disso, a escola tem um vasto leque de parcerias, os quais participam em órgãos consultivos, ou como oradores convidados em diversos eventos. Neste âmbito destacam-se vários parceiros, entre os quais: BNP Paribas; El Corte Inglés; Teleperformance; Nokia; Vortal; Calzedonia Group; Cofidis; Decathlon; Galp; Grupo Jerónimo Martins; Hays; Inditex; Lidl e a Pwc. No que se refere a parcerias com universidades estrangeiras, sinaliza-se a existência de 31 parcerias, a grande maioria acreditadas por mais do que um organismo de acreditação internacional, entre os quais a AACSB, EQUIS, AMBA e PRME.

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Since the last accreditation process, ISCTE Business School has been designated as a "Positive Impact Rating as a Transforming School", and has become a member of the "Global Business School Network". In addition, the school has a wide range of partners, who participate in advisory bodies, or as guest speakers at various events. In this context, several partners stand out, including: BNP Paribas; El Corte Inglés; Teleperformance; Nokia; Vortal; Calzedonia Group; Cofidis; Decathlon; Galp; Jerónimo Martins Group; Hays; Inditex; Lidl and Pwc. With regard to partnerships with foreign universities, there are 31 partnerships, the vast majority of which are accredited by more than one international accreditation body, including AACSB, EQUIS, AMBA and PRME.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

As metodologias de ensino – aprendizagem estão adequadas aos objetivos de ensino. Durante o período objeto de avaliação, verificou-se uma pandemia, o que teve repercussões ao nível da necessidade de adaptação de metodologias de ensino-aprendizagem. Neste âmbito, a instituição de ensino onde se desenvolve o ciclo de estudos, adaptou de forma adequada as estruturas (fundamentalmente plataformas digitais de ensino e apoio aos estudantes) e os processos de ensino e aprendizagem (fundamentalmente avaliações realizadas online ou presencialmente em observância com as recomendações da Direção Geral da Saúde), de forma a que os objetivos de aprendizagem não ficassem comprometidos.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The teaching-learning methodologies are appropriate to the teaching objectives. During the period under evaluation, there was a pandemic, which had repercussions in terms of the need to adapt teaching-learning methodologies. In this context, the educational institution where the cycle of studies takes place has adequately adapted the structures (mainly digital teaching and student support platforms) and the teaching and learning processes (mainly online or face-to-face assessments in accordance with the recommendations of the Directorate-General for Health), so that the learning objectives are not compromised.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[] Sim [X] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

[sem resposta]

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

[sem resposta]

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

164.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	38.41
Feminino	61.59

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	60
2º ano curricular	45
3º ano curricular	59

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

No ciclo de estudos de Licenciatura em Gestão de Marketing, verifica-se um equilíbrio de estudantes matriculados em cada um dos três anos do ciclo, o que evidencia uma elevada taxa de transição de ano. Assim, do total dos estudantes inscritos, 73% estão inscritos no 1º ano, 26% no 2º ano e 35% no 3º ano. Tendo por base o RAC do ano letivo 2022/2023, quase 90% dos estudantes tinham idade igual ou inferior a 23 anos (73% com idade igual ou inferior a 20 anos), sendo a maioria provenientes da região de Lisboa (62%) e aproximadamente 16% provenientes do estrangeiro. O número de estudantes a frequentar o ciclo de estudos ilustra a sua importância e a sua reputação internacional. No âmbito das candidaturas no ano letivo 2022/2023, sinaliza-se que o número de candidatos foi muito superior ao número de vagas disponíveis, o que se traduz num elevado índice de força. Tal evidência tem sido constante ao longo dos últimos anos, o que confirma a importância da instituição no contexto do ensino superior em Portugal. Tal facto tem-se refletido numa classificação de corte bastante significativa (nota média de entrada, no ano letivo de 2022/2023 de 16,2 valores) ao nível das entradas no primeiro ano do ciclo de estudos. No que respeita ao grau de satisfação dos estudantes, é de sinalizar um elevado grau de satisfação com o ciclo de estudos.

Relativamente à internacionalização, a maioria dos estudantes realiza uma mobilidade do Programa Erasmus ou uma Summer School, apenas uma minoria dos estudantes opta por uma mobilidade do Programa Double Degree ou por uma mobilidade num país não europeu. Na mobilidade do Programa Erasmus, também devido à situação económica de Portugal, a preferência dos estudantes tem sido por países que tenham um nível de vida equivalente ou mais baixo que o nosso. Assim têm-se deslocado maioritariamente para a Polónia, Hungria, Eslovénia, República Checa e Itália. Enquanto, na mobilidade do Programa Double Degree, existe protocolo com a Pforzheim University (Alemanha), acreditada pela AACSB. Preferencialmente, os estudantes realizam a mobilidade no 1º semestre do 3º ano, havendo um número reduzido de estudantes em mobilidade nos 2º semestres dos 2º anos.

In the Bsc Marketing Management, there is a balance of students enrolled in each of the three years of the course, which shows a high transition rate. Thus, of the total number of students enrolled, 73% are enrolled in the 1st year, 26% in the 2nd year and 35% in the 3rd year. Based on the RAC for the 2022/2023 academic year, almost 90% of students were aged 23 or under (73% aged 20 or under), with the majority coming from the Lisbon region (62%) and approximately 16% from abroad. The number of students attending the course illustrates its importance and international reputation. In terms of applications in the 2022/2023 academic year, the number of applicants was much higher than the number of places available, which translates into a high strength index. This evidence has been constant over the last few years, which confirms the importance of the institution in the context of higher education in Portugal. This has been reflected in a very significant cut-off score (average entry grade in the 2022/2023 academic year of 16.2) for first-year students. With regard to student satisfaction, there is a high level of satisfaction with the study cycle.

With regard to internationalization, the majority of students undertake Erasmus Programme mobility or a Summer School, while only a minority of students opt for Double Degree Programme mobility or mobility in a non-European country. In Erasmus Program mobility, also due to Portugal's economic situation, the students' preference has been for countries that have an equivalent or lower standard of living than ours. They have therefore mostly gone to Poland, Hungary, Slovenia, the Czech Republic and Italy. In the case of the Double Degree Program, there is a protocol with Pforzheim University (Germany), which is accredited by the AACSB. Preferably, students undertake mobility in the 1st semester of the 3rd year, with a small number of students in mobility in the 2nd semesters of the 2nd years.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	40	40	40
N.º de candidatos / No. of candidates	529	514	394
N.º de admitidos / No. of admissions	40	40	40
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	46	46	50

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	161.3	166.8	162
Nota média de entrada / Average entry grade	163.8	168.3	164.9

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	47	40	52
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	40	38	46
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	7	2	6
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

Não se aplica.

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

Not applicable.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

Em 2022 o Iscte participou no inquérito europeu EUROGRADUATE, promovido pela Comissão Europeia. Trata-se de um inquérito-piloto aplicado a graduados de um conjunto de países europeus, cujo objetivo é lançar as bases para um inquérito sustentável a nível europeu aos licenciados. Pretende identificar o impacto dos diplomados europeus na vida profissional e na vida como cidadãos europeus, resultante das suas experiências durante o tempo de estudos.

O Iscte colaborou na aplicação do inquérito junto dos diplomados de 2020/2021, e o tratamento de dados ainda está a ser feito pelo Centro de Investigação de Políticas do Ensino Superior.

Tendo em conta que não dispomos de dados mais recentes, no Relatório de Autoavaliação de Curso (RAC) apresentam-se os dados de empregabilidade relativos à situação 1 ano após o curso dos diplomados em 2019/2020.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

In 2022, ISCTE took part in the European EUROGRADUATE survey, promoted by the European Commission. This is a pilot survey applied to graduates from a number of European countries, the aim of which is to lay the foundations for a sustainable survey of graduates at European level. It aims to identify the impact of European graduates on their professional lives and on their lives as European citizens, as a result of their experiences during their studies.

Iscte collaborated in the application of the survey among 2020/2021 graduates, and the data processing is still being done by the Higher Education Policy Research Center.

Since we don't have the most recent more recent data, the Programme Self-Evaluation Report (PSER) presents the following employability data relating to the situation 1 year after graduation for graduates in 2019/2020.

8.4. Resultados de internacionalização.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	10.64	10.34	13.14
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	2.6	1.11	1.12
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)	1.71	13.95	11.41
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	2.63	2.13	4.65
Docentes (out) / Teaching staff (out)			
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)			
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)			

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

Para proporcionar aos estudantes e aos docentes uma experiência internacional mais alargada, existe uma sólida rede de parcerias internacionais que se estende para além do quadro Erasmus. Esta rede inclui universidades de diferentes continentes (Europa, América, Ásia e Oceânia) e cerca de 62% delas possuem acreditações internacionais (AACSB e/ou AMBA e/ou EQUIS). Tendo em conta a importância crescente da ética, responsabilidade e sustentabilidade (ERS) no ensino empresarial, aprofundamos o nosso envolvimento com redes internacionais de renome como a PRME, GRLI, SDSN e GBSN. Reconhecendo o papel fundamental da mobilidade do corpo docente (tanto de entrada como de saída) na melhoria das práticas pedagógicas, alargámos o leque de oportunidades de intercâmbio. Atualmente, os docentes têm também oportunidades de ensino durante as semanas internacionais e cursos regulares em escolas parceiras fora da rede Erasmus.

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

To provide students and faculty with a broader scope of international experience, there is a solid international partnership network that extends beyond the Erasmus framework. This network includes universities spanning different continents (Europe, America, Asia and Oceania) with approximately 62% of them holding international accreditations (AACSB and/or AMBA and/or EQUIS). Addressing the rising importance of ethics, responsibility, and sustainability (ERS) in business education, we have deepened our involvement with renowned international networks like PRME, GRLI, SDSN, and GBSN. Recognizing the pivotal role of faculty mobility (both incoming and outgoing) in enhancing pedagogical practices, we have expanded the array of exchange opportunities. Faculty now also have teaching opportunities during international weeks and regular courses at partner schools outside the Erasmus network.

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Investigação em Ciências da Informação, Tecnologias e Arquitetura (ISTAR – IUL)	Muito Bom	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	2
DINÂMIA CET-IUL, Centro de Estudos Sobre a Mudança Socioeconómica e o Território (DINÂMIA CET-IUL)	Muito Bom	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	2
Instituto de Telecomunicações (IT)	Muito Bom	Instituto de Telecomunicações (IT)	Polo	1
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Institucional	18

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

A Business Research Unit (BRU) é um centro de investigação multidisciplinar, abrangendo temas da como: gestão, contabilidade, marketing, análise de dados, economia, finanças, comportamento organizacional e recursos humanos. Assim, o BRU tem aproximadamente 50 projetos em curso, envolvendo professores dos vários domínios científicos, em muitos casos através de equipas multidisciplinares. Os principais projetos, atendendo ao impacto neste ciclo de estudos, são os seguintes:

- ImAFUSA Impact and capacity Assessment Framework for U-space Societal Acceptance (Horizon Europe SESAR Joint Undertaking)
 - o Funding : 877 207,50
- TOURSUS-EU - Assessing Tourism Sustainability in the EU Region: A Quantitative Approach (Horizon Europe Marie Curie PostDoctoral Fellowship)
 - o Funding : 156 778 €
- SYNCLUSIVE - System approach to close the employment gap and create a more inclusive labor market for vulnerable groups (Horizon Europe)
 - o Funding: 2 998 752€
- AMR-EDUCare – EduCation on Antimicrobial REsistance for the health workforce (EU4HEALTH)
 - o Funding: 3 418 060 €
- REFMAP - Reducing Environment Footprint Through Transformative Multi-scale Aviation planning (Horizon Europe)
 - o Funding: 4 034 527€
- Blockchain.PT- Decentralize Portugal with blockchain agenda (PRR – Agendas for Entrepreneurial Innovation)
 - o Funding: 43 882 523€
- EMPOWER - Design and evaluation of technological support tools to empower stakeholders in digital education (Horizon Europe)
 - o Funding: 3 629 496€
- RESETTING - Relaunching European smart and Sustainable Tourism models Through digitalization and INnovative technologies (EASME – COSME Programme)
 - o Funding: 1 000 000€
- BeComE - Be Competent in Entrepreneurship: Knowledge Alliances for Developing Entrepreneurship Competencies for the Benefit of Higher Education and Business (Erasmus+ - Knowledge Alliances)
 - o Funding: 806 720€

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)**

The Business Research Unit (BRU) is a multidisciplinary research center, covering the main topics, namely: management, accounting, marketing, data analysis, economics, finance, and organizational behavior and human resources. Thus, BRU has currently approximately 50 projects in place, involving teachers from the various scientific domains, in many cases through multidisciplinary teams. The main projects are listed as follows:

- *ImAFUSA Impact and capacity Assessment Framework for U-space Societal Acceptance (Horizon Europe SESAR Joint Undertaking)*
 - o *Funding : 877 207,50*
- *TOURSUS-EU - Assessing Tourism Sustainability in the EU Region: A Quantitative Approach (Horizon Europe Marie Curie PostDoctoral Fellowship)*
 - o *Funding : 156 778 €*
- *SYNCLUSIVE - System approach to close the employment gap and create a more inclusive labor market for vulnerable groups (Horizon Europe)*
 - o *Funding: 2 998 752€*
- *AMR-EDUCare – EduCation on Antimicrobial REsistance for the health workforce (EU4HEALTH)*
 - o *Funding: 3 418 060 €*
- *REFMAP - Reducing Environment Footprint Through Transformative Multi-scale Aviation planning (Horizon Europe)*
 - o *Funding: 4 034 527€*
- *Blockchain.PT- Decentralize Portugal with blockchain agenda (PRR – Agendas for Entrepreneurial Innovation)*
 - o *Funding: 43 882 523€*
- *EMPOWER - Design and evaluation of technological support tools to empower stakeholders in digital education (Horizon Europe)*
 - o *Funding: 3 629 496€*
- *RESETTING - Relaunching European smart and Sustainable Tourism models Through digitalization and INnovative technologies (EASME – COSME Programme)*
 - o *Funding: 1 000 000€*
- *BeComE - Be Competent in Entrepreneurship: Knowledge Alliances for Developing Entrepreneurship Competencies for the Benefit of Higher Education and Business (Erasmus+ - Knowledge Alliances)*
 - o *Funding: 806 720€*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

Para além das temáticas dos projetos indicados no ponto anterior, diversas são as atividades de prestação de serviços à comunidade e formação avançada. Neste contexto, é de destacar:

- 1) A ligação da Escola de Gestão (IBS) com a Associação ISCTE Executive Education na formação de executivos, cobrindo os mais diversos domínios do conhecimento: 1. Mestrados Executivos (Executive MBA; Mestrado Gestão Aplicada; Mestrado Digital Technologies for Business; Mestrado Marketing Management, entre outros); 2. Programas de média duração ajustados a áreas mais específicas do conhecimento e que promovem especialização e garantem posicionamentos adequados ao mercado de trabalho (Direção Comercial; Marketing Digital; Marketing do Desporto; Analytics for Business, entre outros); 4. Programas customizados para organizações;
- 2) A ligação da IBS com a Associação Uniaudax – Centro de Investigação e Apoio ao Empreendedorismo e Empresas Familiares (AUDAX_Iscte), que actua nas áreas da capacitação do empreendedor, da incubação de negócios, do desenvolvimento local e social, promovendo estudos em várias áreas tais como gestão, marketing, tecnologia e recursos humanos. Salientamos os serviços de incubação através da gestão da Labs Lisboa – Incubadora de Inovação. No âmbito dos estudos e projetos, destacam-se os serviços especializados nos domínios da gestão empresarial, gestão financeira, marketing e inovação, bem como serviços de apoio geral a projetos empresariais nascidos no meio universitário;
- 3) A participação dos docentes em órgãos sociais de empresas, participação em comités dos mais diversos organismos, bem como colaboração com entidades nacionais e internacionais;
- 4) O elevado nível de publicações científicas nos domínios de conhecimento da Licenciatura em Gestão de Marketing, contribuindo para a estruturação do pensamento crítico e contribuindo para um maior valor acrescentado. Globalmente, o Iscte conta atualmente com aproximadamente 54.500 publicações e com aproximadamente 317.000 citações dessas publicações, o que pode ilustrar um significativo nível de impacto da produção científica.
- 5) Participação de estudantes em estudos do Marketing Future Cast Lab, laboratório que estuda novas tendências de marketing e que promove a relação directa com o meio empresarial, através de um conjunto de parcerias com grandes empresas de vários sectores: banca, telecomunicações, tecnologia, farmacêutico, turismo, entre outros;
- 6) Participação de estudantes em Conferências organizadas pelo Marketing Future Cast Lab:
 - 2020 - "The Viral Recession - Consumers and Companies' Responses"
 - 2020 - "Gestão no Pós Covid-19, Tendências e Exemplos Inspiradores", organizada pelo Marketing FutureCast Lab do ISCTE, em parceria com o ISCTE Executive Education, o Clube Alumni e o AUDAX.
 - 2021 - "News Trends for New Times";
 - 2022 - Conferência Anual do Marketing FutureCast Lab
 - 2023 - "How AI is Changing Management"

In addition to the projects listed in the previous point, there are a number of community service and advanced training activities. In this context, the following should be highlighted

- 1) The connection between the School of Management (IBS) and the ISCTE Executive Education Association in the training of executives, covering the most diverse areas of knowledge: 1. Executive Masters (Executive MBA; Applied Management Masters; Digital Technologies for Business Masters; Marketing Management Masters, among others); 2. Medium-term programmes tailored to more specific areas of knowledge and which promote specialization and guarantee appropriate positions in the job market (Commercial Management; Digital Marketing; Sports Marketing; Analytics for Business, among others); 4. Customized programmes for organizations;
- 2) IBS's connection with the Uniaudax Association - Center for Research and Support for Entrepreneurship and Family Business (AUDAX_Iscte), which works in the areas of entrepreneurial training, business incubation, local and social development, promoting studies in various areas such as management, marketing, technology and human resources. We would highlight the incubation services provided through the management of Labs Lisboa - Incubadora de Inovação. Within the scope of studies and projects, we highlight specialized services in the fields of business management, financial management, marketing and innovation, as well as general support services for business projects born in the university environment;
- 3) The participation of teaching staff in corporate bodies of companies, participation in committees of the most diverse organizations, as well as collaboration with national and international entities;
- 4) The high level of scientific publications in the fields of knowledge of the Marketing Management degree, helping to structure critical thinking and contributing to greater added value. Overall, Iscte currently has approximately 54,500 publications and approximately 317,000 citations of these publications, which can illustrate a significant level of impact of scientific production.
- 5) Student participation in studies by the Marketing Future Cast Lab, a laboratory that studies new marketing trends and promotes direct relations with the business community through a series of partnerships with large companies from various sectors: banking, telecommunications, technology, pharmaceuticals, tourism, among others;
- 6) Student participation in conferences organized by the Marketing Future Cast Lab:
 - 2020 - "The Viral Recession - Consumers and Companies' Responses"
 - 2020 - "Post Covid-19 Management, Trends and Inspiring Examples", organized by ISCTE's Marketing FutureCast Lab, in partnership with ISCTE Executive Education, the Alumni Club and AUDAX.
 - 2021 - "News Trends for New Times";
 - 2022 - Marketing FutureCast Lab Annual Conference
 - 2023 - "How AI is Changing Management"

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RAC_2022-2023_Licenciatura em Gestão de Marketing_Final.pdf](#) | PDF | 337.6 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.**9.1.1. Forças. (PT)**

1. Contacto com empresas que atuam em vários mercados
2. Corpo docente qualificado e diversificado, com reconhecido mérito científico e recurso a especialistas do contexto profissional que contribuem para uma perspetiva abrangente
3. Componente digital nas várias UC
4. Prepara os estudantes com uma abordagem aplicada com base em casos reais de empresas
5. UC Projecto de Marketing Empresarial que permite a aplicação de conteúdos teóricos ao desenvolvimento de um projecto que em alguns casos é um primeiro passo para o empreendedorismo de algumas ideias dos estudantes
6. Valorização do trabalho em equipa e cooperação entre estudantes
7. Estrutura de supervisão do curso bem definida e com proximidade, assente num director e coordenador para cada ano do ciclo de estudos
8. Sistemas de monitorização pedagógica, informatizado e anónimo, assegurando a confidencialidade do feedback e permitindo a identificação de eventuais melhorias
9. Valorização do conceito de turma nas diferentes UCs fomentando a proximidade e a cooperação entre estudantes
10. Instalações de apoio ao desenvolvimento do ciclo de estudos (Biblioteca Laboratórios informáticos Equipamentos audiovisuais salas de estudo, etc.)
11. Elevada empregabilidade dos graduados no ciclo de estudos

9.1.1. Forças. (EN)

1. Contact with companies operating in various markets
2. Qualified and diversified teaching staff, with recognized scientific merit and recourse to specialists from the professional context who contribute to a comprehensive perspective
3. Digital component in the various UC
4. Prepares students with an applied approach based on real business cases
5. UC Business Marketing Project which allows the application of theoretical content to the development of a project which in some cases is a first step towards the entrepreneurship of some of the students' ideas
6. Valuing teamwork and cooperation between students
7. A well-defined and close supervision structure for the course, based on a director and coordinator for each year of the study cycle
8. Pedagogical monitoring systems, computerized and anonymous, ensuring the confidentiality of feedback and allowing the identification of possible improvements
9. Valorization of the class concept in the different courses, fostering proximity and cooperation between students
10. Facilities to support the development of the study cycle (Library Computer laboratories Audiovisual equipment study rooms, etc.)
11. High employability of graduates in the programme

9.1.2. Fraquezas. (PT)

1. Dificuldade de desenvolver as capacidades de pensamento crítico dos estudantes
2. Alinhamento do plano de estudos ao atual contexto de evolução nas tecnologias de informação e comunicação e temas emergentes
3. Baixo envolvimento dos estudantes em atividades de investigação

9.1.2. Fraquezas. (EN)

1. Difficulty in developing students' critical thinking skills
2. Alignment of the syllabus with the current context of developments in information and communication technologies and emerging topics
3. Low student involvement in research activities

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.3. Oportunidades. (PT)

1. Estreitamento da relação das IES com os empregadores e outras entidades, permitido colaborações para projetos científicos, projetos aplicados, trabalhos de campo, estágios, entre outros
2. Tendência de uso e disseminação da Inteligência Artificial no Marketing
3. Procura por profissionais de marketing com vertente de sustentabilidade
4. Procura crescente por conhecimento associado à Ciência de dados e tecnologia aplicados ao Marketing
5. Apoio a projectos de empreendedorismo dos estudantes após a sua conclusão da licenciatura
6. Internacionalização do corpo docente através da lecionação em universidades estrangeiras e intercâmbio com docentes dessas universidades para lecionação nos seus ciclos de estudos
7. Benefício reputacional decorrente de acreditações e rankings internacionais para a atração de estudantes a melhoria das práticas pedagógicas

9.1.3. Oportunidades. (EN)

1. Increased business exposure – fieldwork, internships, formatted within the scope of partnerships with companies, benefiting professional opportunities and the learning experience
2. Trends in the use and dissemination of Artificial Intelligence in Marketing
3. Demand for marketing professionals with a sustainability focus
4. Growing demand for knowledge associated with data science and technology applied to marketing
5. Support for students' entrepreneurship projects after they graduate
6. Internationalization of the teaching staff through teaching at foreign universities and exchanges with lecturers from these universities to teach in their study cycles
7. Reputational benefit from international accreditations and rankings for attracting students and improving teaching practices

9.1.4. Ameaças. (PT)

1. Capacidade de adaptação às constantes alterações decorrentes do desenvolvimento tecnológico
2. Oferta formativa semelhante em Universidades concorrentes
3. Redução de ofertas de emprego na área de marketing nas empresas
4. Ausência de financiamento da ação social escolar
5. Financiamento público por estudante abaixo da média das IES portuguesas

9.1.4. Ameaças. (EN)

1. Ability to adapt to the constant changes resulting from technological development
2. Similar training offer at competing universities
3. Reduction in marketing jobs in enterprises
4. No funding for school social action
5. Public funding per student below the average for Portuguese HEIs

9.2. Proposta de ações de melhoria.

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

1. Introdução de uma UC de Pensamento Crítico na oferta de optativas em competências transversais
2. Reestruturação curricular apresentada no ponto 4, com vista a melhorar a articulação entre os objetivos gerais, os objetivos de aprendizagem, as metodologias de ensino e os instrumentos de avaliação, garantido o alinhamento entre as UC
3. Incentivar a participação dos estudantes em actividades de investigação, promovendo a candidatura ao concurso de iniciação científica no Iscte (IC-Iscte)

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

1. Adding a Critical Thinking course to the range of optional courses in transversal skills
2. Restructuring of the curriculum presented in point 4, with a view to improving the articulation between the general objectives, learning objectives, teaching methodologies and assessment instruments, ensuring alignment between the courses
3. Encourage student participation in research activities by promoting applications to the Iscte scientific initiation competition (IC-Iscte)

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

1. Alta – 1 ano
2. Alta (24 meses)
3. Média (12 meses)

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)**

1. *High – 1 year*
2. *High (24 months)*
3. *Medium (12 months)*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

1. *Oferta da UC nas optativas em competências*
2. *Número de novas UC (#); Número de FUC reestruturadas (#); Grau de satisfação dos estudantes com as novas unidades curriculares (Índice);*
3. *Número de bolsas atribuídas aos estudantes do ciclo de estudos*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

1. *Course offering in elective courses focused on skills*
2. *Number of new CU (#); Number of restructured CU (#); Student's satisfaction index with the new CU (Index);*
3. *Number of scholarships awarded to students in the study cycle*