

LICENCIATURA em Gestão de Marketing

Plano de Estudos



INFORMATION GERAL			
DURAÇÃO	IDIOMA	ECTS	HORÁRIO
3 ANOS	PORTUGUÊS	180	DIURNO

1º Ano

Unidades Curriculares

1º Ano – 1º Semestre

		CRÉDITOS
> Cálculo Diferencial e Integral	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Contabilidade Financeira	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Fundamentos de Gestão Sustentável	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Fundamentos de Marketing (1c)	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Microeconomia	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
Total		30.0*

1º Ano – 2º Semestre

		CRÉDITOS
> Complementos de Cálculo Diferencial	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Contabilidade de Gestão	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Introdução às Finanças	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Programação para Gestão	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Optativa(s) Livre(s):		
>> Escolher uma de cada grupo, num total de 3 (Três):		
GRUPO 1		
> 00665 Escrita de Textos Técnicos e Científicos		
> 04540 Trabalho Académico com Inteligência Artificial		
GRUPO 2		
> 04538 Apresentações em Público com Técnicas Teatrais		
> 04707 Técnicas de Comunicação		
	Unidade(s) Curricular(s) Optativa(s)	6.0

GRUPO 3

- > 00667 | Excel Avançado
- > 04703 | Competências para o Mercado de Trabalho
- > 00677 | Pensamento Crítico
- > 04539 | Introdução ao Design Thinking

Total 30.0*

2º Ano

Unidades Curriculares

2º Ano – 1º Semestre

CRÉDITOS

> Análise de Dados em Marketing	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Comportamento e Experiência do Consumidor	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Marketing Digital e E-Business	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Marketing Operacional	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Negociação Comercial	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
Total		30.0*

2º Ano – 2º Semestre

CRÉDITOS

> Ateliers de Marketing	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Estratégia Empresarial (Ic)	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Estudos de Mercado	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Métodos de Previsão em Marketing	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Retail Marketing	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
Total		30.0*

3º Ano

Unidades Curriculares

3º Ano – 1º Semestre

		CRÉDITOS
> Comunicação Integrada em Marketing	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Gestão de Operações e Logística	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Gestão de Vendas	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Marketing Intelligence	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Optativa Livre**	Unidade Curricular Optativa	6.0
Total		30.0*

** O funcionamento das unidades curriculares optativas está sujeito a um n.º mínimo de inscrições.

3º Ano – 2º Semestre

		CRÉDITOS
> Direito das Sociedades Comerciais	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Gestão de Recursos Humanos	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Marketing Internacional	Unidade Curricular Obrigatória	6.0
> Projecto de Marketing Empresarial	Unidade Curricular Obrigatória	12.0
Total		30.0*

*180.0 Créditos para Aprovação = 156.0 créditos de unidades curriculares obrigatórias + 12.0 créditos das unidades curriculares optativas + 12 créditos de Projecto de Marketing Empresarial

Total 180.0